

海外消息

横滨公司在印度建子公司

横滨橡胶股份有限公司日前宣布, 该公司将于 2007年 1月在印度 New Delhi地区建立一家子公司——横滨印度公司。新建公司的主要目的是加强在当地轮胎的销售, 以提高公司的销售业绩。在未来几年里, 这家公司也将成为横滨公司在印度地区的总部, 将为协调轮胎制造业务和汽车配件业务的扩张发挥巨大的作用。

据该公司有关负责人透露, 横滨印度公司的首要任务是帮助公司在印度当地建立起一个经销网络, 这也将满足印度市场对轮胎的需求。横滨公司还指出: 印度自 2003年以来 GDP的年增长速度为 7%~8%。随着乘用车的产量不断扩大, 这意味着印度汽车工业的崛起, 这也继中国之后成为汽车发展的主战场。预计 2010年印度轿车产量为 200万辆; 2020年印度轿车产量为 500万辆。同时, 市场对乘用车轮胎的需求量日益增大, 这也将给我们公司带来更大的商机。

从横滨公司选择在印度建立分公司的时间可以看出, 它的发展战略是把多人口, 经济发展较快的地区作为主战场, 加强市场管理。例如: 巴西, 中国, 俄罗斯和印度地区。

横滨公司已在中国建立一家轮胎销售公司和 5家制造公司, 包括两家轮胎制造公司和 3家生产传送带、密封胶和管道装置的公司, 在俄罗斯建立一家轮胎销售公司。

苏 博

米其林公司公布 第三季度净销售额约为 40亿欧元

米其林轮胎公司日前宣布, 该公司 2006年第三季度的净销售额与上年同期相比增加 4.9%, 达到 40.08亿欧元。其中中国市场的销售业绩显

著上升, 与 2004年同期相比, 销售增长 30%。该公司认为第三季度取得如此骄人的业绩, 主要源于公司重视网络营销的策略。同时, 刚刚推出的米其林运动轮胎 PilotPace2在轮胎市场中暂露头角, 这对于该公司来说将是一个巨大的推动力。

苏 博

横滨第三季度销售额增加 净利润暴跌

日本横滨橡胶公司近日宣布, 该公司 2006年第三季度的净销售额与上年同期相比有所上升, 增长幅度为 10.5%, 而净收益却下降了 74.8%。据该公司有关负责人透露, 该公司在 2006年第三季度的销售额为 2224亿日元, 而销售额的增加取决于北美和亚洲地区原配轮胎业务的增加。营业利润下降了 69.7%, 达到 11亿日元, 这主要源于天然橡胶等原材料价格的不断攀升给公司造成的巨大影响。

苏 博

美国陆空军服务社召回库珀轮胎

美国陆空军服务社 (Army & Air Force Exchange Service) 近日宣布, 召回 2006年 9月 1日之后出售的库珀公司轮胎产品, 两种轮胎分别为: Lifeline Touring SLE H和 T-rated轮胎系列, 美国陆空军服务社将进行免费替换。欧洲地区被召回的轮胎品种和规格如下: Lifeline Touring SLE (H-rated) 轮胎系列, 规格 185/65R15 88H DOT号为 3DAD6D3206 和 3DAD6D3306, 215/60R15 94H DOT号为 3D5JC893206和 3D5JC893306

苏 博

固特异三季度销售额创纪录

美国固特异公司宣布, 该三季度销售额达到 53亿美元, 较 2005年同期增长 6% (排除业务剥离的影响), 尽管该公司决定退出北美某些私营轮胎业务。

该公司是全球最大的轮胎公司之一, 在全球 20个国家的 100多个工厂, 主要产品为轮胎、工