

重和乘用车轮胎,目前主要从杭州中策橡胶股份公司进口以供应北美市场。 陈维芳

双星荣获自主创新“双奖”

近日,双星集团荣膺首届全国企业自主创新“十大杰出企业”,汪海总裁被评为“全国企业自主创新十大杰出人物”,成为劳动密集型传统制造加工业唯一获“双奖”的单位。

近几年来,在原材料大幅涨价,国内外市场竞争愈演愈烈的形势下,双星集团不断增强自主创新意识,提高自主创新能力,加速推进技术创新、管理创新、产品创新,以自主品牌打天下,逐步形成集研究开发、设计、制造、销售于一体的跨国界、跨行业、跨所有制的国际型企业集团。目前,双星已形成了鞋业、轮胎、服装、机械、热电五大支柱产业及包括印刷、绣品、三产配套在内的八大行业,拥有 5 万名员工,140 余家成员单位,资产总额 60 亿,出口创汇 1.7 亿美元,年销售收入 80 亿元,品牌价值 492.92 亿元,拥有双星专业运动鞋、双星旅游鞋、双星皮鞋和双星轮胎 4 个“中国名牌”的企业。 张艾丽

贝卡尔特抢占中国 高端钢帘线市场

全球最大的钢丝及钢丝制品专业制造商比利时贝卡尔特集团在中国的第 13 家工厂贝卡尔特沈阳精密钢制品有限公司于 2006 年 9 月底开业,生产目前国内空白的工程轮胎钢帘线和某些型号精细钢丝产品。新工厂是贝卡尔特的独资工厂,总投资 2.4 亿元;贝卡尔特在沈阳两家工厂的投资已达到 9 亿元,是贝卡尔特近期在全球最大的一笔投资。

新工厂将重点发展技术含量高、工艺复杂的精细钢丝线、精密和特种钢帘线产品、汽车用钢丝制品、胶带钢丝等产品;尤其是目前国内工程轮胎发展急需的工程轮胎专用钢帘线,以及输送带加固用精细钢丝等世界顶级产品。这些产品可广泛应用于精密和特种橡胶制品、聚酯产品、特种轮胎等方面。预计该工厂今年年底产能可达 2 万,三

期工程投产后将形成年产半成品 8 万、成品 6 万的生产能力。2006 年底,贝卡尔特在中国的钢帘线总产能将达到 20 万,以满足轮胎企业对高端钢帘线产品的需求。

贝卡尔特集团从 1994 年进入中国以来,已先后在江阴、威海、沈阳建立了 5 家钢帘线工厂,并与国内轮胎企业、研究所就新型骨架材料的研究、测试等方面展开了广泛的合作,其新产品在中国推出的速度甚至比在国外还要快。

钱伯章

2005 年主要外资企业在华轮胎产能

据 2006 年第 7 期《轮胎与配件》报道,2005 年主要外资企业在中国大陆的轮胎产能为:佳通轮胎 1810 万条、韩国轮胎 1550 万条、米其林 1210 万条、锦湖轮胎 1200 万条、普利司通 835.6 万条、正新 686 万条、固特异 300 万条。 杨静

双星鲁中公司切胶机实现自动进料

近日,经过技术创新,双星鲁中公司成功实现了切胶机的自动进料。

以前,该厂大型油压切胶机在切胶时,每切一块胶料,需三人进行配合操作,操作劳动强度大、用工多、效率低,而且操作中还存在一定安全隐患。为此,该厂组织技术人员成立了攻关小组,确立了利用废旧材料制作自动进料机的创新思路,经实施取得了成功。该机操作方便,只需把要切的胶料放在传送装置上,启动时间继电器,胶料就会自动送到切刀下,不但解决了操作中的安全隐患,保证了操作工的人身安全,并提高工作效率达 20%,成功减去一名运料工。 张艾丽

▲日前,双星集团以 80 亿元收入继续稳居中国企业 500 强,名列第 385 位。 王开良

▲日前,世界品牌实验室发布了 2006 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑”品牌价值 43.91 亿元,名列其中。 王洪涛