

海外消息

普利司通公布上半年运营状况

普利司通橡胶公司近日宣布,截止到今年6月30日,该公司上半年净收入为2.85亿美元(合计328亿日元),净销售124亿美元(合计1.44万亿日元)。

与2005年上半年相比,2006年上半年净收入下降了58%,而销售上升13%。而2005年的净收入受养老保险金计划的影响,那时公司在日本额外获得7.01亿万美元(808亿日元)的收益。运营收入为7.3亿美元(合计841亿日元),下降了9个百分点。公司认为此结果主要是由于天然橡胶、石油等原材料的成本不断上涨带来的影响。

普利司通美国股份公司(BSAH)宣布,与2005年相比,该公司上半年的销售额上涨了9%,达到53亿美元。这主要是来源于公司加强其在拉丁美洲市场的运营和子公司BFS Diversified Products LLC加大市场的管理。

另外,尽管公司先前宣布的关闭两家高成本轮胎厂(Oklahoma轮胎厂和Coquimbo轮胎厂)会为2006年财政结果带来影响,但从公司的长期规划和战略构想的角度来说,有益于公司更加健康地运营。

BSAH公司期望2006年的销售业绩可以超过2005年。今年,普利司通公司制定了预期目标:销售259.9亿美元(合计2.95万亿日元),运营收入为14.3亿美元(1650亿日元)和净收入为5.38亿美元(620亿日元)。

普利司通轮胎公司下属子公司包括:Bridge stone/Firestone North American Tire LLC, Bridgestone Metalpha USA Inc, BFS Diversified Products LLC 和 BFS Retail & Commercial Operations LLC。Bridgestone/Firestone North American Tire 负责在北美地区的轮胎制造、零售批发及设备销售业务,涉及商用轻型载重汽车和公共汽车、农用车及其它相关业务。Bridgestone Metalpha USA 制造用于轮胎中的钢丝帘线。

BFS Retail & Commercial Operations 由普利司通/费尔斯通公司客户和商业连锁店组成,包括 Firestone Tire & Service Centers, TiresPlus, GCR 以及公司的信用卡业务。BFS Diversified Products 包括普利司通/费尔斯通在美洲地区的非轮胎业务,涉及到建筑材料、合成橡胶、工业产品和天然橡胶,以及纺织业务。 苏 博

沃森-布朗废旧橡胶再利用 取得重大进展

日前,沃森-布朗公司(watson brown)宣布,经过对废旧橡胶进行加工,可以使其在橡胶制品中重新高比例配合。在试验中,曾经最多100%采用再生材料,并且产品性能达到要求,当然大多数使用情况下,使用比例为30%~50%。

该公司称,已经发现一种办法来打断交联键,有效地分解硫化胶。经过处理后的再生材料可以直接加入到新的胶料中,而且不会明显降低产品性能,也不会对加工特性造成影响。

例如,公司采用一个典型的轮胎胎面胶配方,硫化后进行性能测试,随后对其全部再加工,制成再生材料,并测试了更多性能指标。结果表明,除扯断伸长率有所下降外,拉伸强度、硬度及其它性能都未受影响。当再生材料中添加油后,扯断伸长率只比原始胶料的值略有下降,其它性能基本相似。

目前,布朗公司已与一家中国公司合作,制造了系列加工设备,体积从几升到几百升都有。

杨 静

米其林自行车轮胎添加白炭黑

日前,米其林公司发布面向大众和专业赛车手的新一代系列自行车轮胎。该系列轮胎的运动型轮胎均采用100%白炭黑配方,具有最好的抓着力。在车子转弯时,轮胎可以有超过7°的倾角。这样就比常规的赛车轮胎提高40%侧面抓着力。

该公司宣称,与其它任何一款赛车轮胎相比,新轮胎具有最低的滚动阻力。该系列轮胎有6种

亮色,在与路面接触的胎面,配有黑色加强胶条。

杨 静

美国 Synaflex 使用大型平板硫化机

日前,美国 Synaflex 橡胶制品公司新设计制造了一台大型平板硫化机,用于生产一次性固定结构的大型橡胶密封垫、密封圈和橡胶垫。以前这些产品不得不进行分块制造,并用接头或楔形头拼合起来。现在,有了新的设备,只要一次就能完成生产。因此新设备的使用降低了生产成本,并且提高了生产效率。由于没有接头,产品的质量也得到了提高。

新设备具有 84 英寸×108 英寸的加热板和 6 个 18 英寸的液压柱塞,合模压力最大超过 11MPa。它可能是世界上最大和最坚固的橡胶平板硫化机之一。

杨 静

固特异新西兰轮胎厂即将关闭

鉴于原材料采购价格的飙升,轮胎企业经营效益大幅下滑,固特异轮胎橡胶公司近日向媒体披露该公司要采取的经营策略是在今后的 3 年内,关闭高成本的轮胎生产能力,每年节省 1~1.5 亿美元。首先,该公司准备关闭新西兰的上赫特(Upper Hutt)轮胎厂,以此作为降低全球生产成本目标的一部分。这家新西兰轮胎工厂,目前拥有 400 名雇员,年产能力 200 万条乘用车子午线轮胎,计划在 6~8 个月内停产关闭,此举可使该公司在亚太地区的成本每年降低 1500 万美元。

郭 毅

阿波罗轮胎在印度建子午线轮胎厂

印度阿波罗轮胎公司日前宣布,已经与印度 Tamil Nadu 州政府签署备忘录,州政府已经批准在当地的 Oragadam 工业园拨给阿波罗 135 亩土地,用于子午线轮胎厂的工程建设。一期工程投资 30 亿卢比,预计在 2~3 年内完工。所有工程计划在 5 年内完成,届时总投资将达到 450~520

亿卢比。新工厂将生产载重子午线轮胎、轻卡子午线轮胎和轿车子午线轮胎。其中,生产的高性能和超高性能轿车子午线轮胎主要用于国内市场消费,部分产品出口。阿波罗公司表示,将使用德国大陆轮胎公司的子午线轮胎生产技术。

此次,阿波罗之所以选中 Tamil Nadu 州,因为当地靠近天然橡胶种植区,并且有汽车制造厂,方便原材料的运输和给汽车厂配套。同时,这里还靠近港口,便于原材料的进口和轮胎的出口。

阿波罗轮胎公司目前是印度第二大轮胎制造商,占据着国内 21% 的轮胎市场,2005 年度轮胎销售额排名世界第 16 位,公司 58% 的轮胎销售用于国内的替换轮胎市场。

梁金兰

横滨公司计划 2017 年 营销规模翻一番

日本横滨橡胶公司计划在未来的每 3 年内,年销售额增长 8%,利润呈两位数增长,一直持续发展至 2017 年的公司百年纪念。到 2017 年,该公司销售收入至少达到 90 亿美元,利润为销售额的 10%。这相当于将 2006 财政年度的营销规模翻一番。

在 2007~2009 年度内,该公司计划把轮胎业务与其它制品业务的比例提升为 3:1。这样一来,轮胎业务的比重将提升 3%,销售收入占公司总收入的 77%。为达到这一目标,他们将着力于高附加值产品的开发、采用新材料、研究新的生产工艺,以及扩大在亚洲的生产布局。该公司计划,2009 年其轮胎年产能力将增加 24%,达到 5660 万套。

对其他制品,尤其是液压软管和建筑密封件等制品,将更好地实行资产运营、全球化及产品升级等策略。其中,全球化主要是指将产品转移到中国去生产。

该公司为了提高其核心竞争力,在研发方面将加强新材料的研究,如改性聚合物及导电聚合物,包括化学合成与改性、橡胶与其他聚合物并用等。

郭 谊