

行业动态

2006 年上半年橡胶企业生产经营简况

2006 年上半年, 业内企业积极进行生产结构调整, 经济运行趋于平缓增长。从橡胶工业协会 250 家会员单位统计情况看, 1~6 月份轮胎总产量同比增长 13.9%, 胶鞋产量同比增长 4.15%, 输送带产量同比增长 20.4%, 炭黑同比增长 13.9%, 子午线轮胎活络模具同比增长 10%。上半年橡胶消耗达到 111.9 万 t, 同比增长了 20.23%。

1 轮胎: 据 43 家轮胎会员企业统计, 上半年轮胎产销呈增长态势, 轮胎实现工业总产值 413 亿元, 同比增长 18.44%。综合外胎产量完成 8814 万条, 其中子午线轮胎 5732 万条, 子午化率达到 65%。斜交轮胎产量继续下降, 呈现负增长。轮胎出口继续增长, 上半年实现出口交货值 142 亿元, 同比增长 25.6%, 其中子午线轮胎出口交货值达到 107.2 亿元, 同比增长 30.7%。轮胎出口交货产量达到 3781 万条, 同比增长 13.5%, 其中子午线轮胎出口产量 3045 万套, 同比增长 25.82%。实现产品销售收入 404 亿元, 比去年同期增长 23.17%, 其中子午线轮胎销售收入同比增长 29.3%, 由于天然橡胶价格暴涨, 继续影响轮胎生产原材料成本增加, 至使实现利润同比下降 21.26%。

2 力车胎: 据 21 家会员企业统计, 上半年共完成工业总产值 32.1 亿元, 同比增长 25.3%, 完成出口交货值 5.1 亿元, 同比增长 13.4%。摩托车胎产量依然保持较大增幅, 外胎增长 56.7%, 内胎增长了 41%。自行车胎产量比去年同期增长 13.1%。实现销售收入 29.8 亿元, 同比增长 22.9%。上半年力车胎成员企业完成利润总额比去年同期增长 52.7%。

3 胶鞋: 据 42 家会员单位统计, 上半年胶

鞋行业生产运行增幅放缓, 共完成工业总产值 22.4 亿元, 同比增长 3.9%。胶鞋产量完成 1.9 亿双, 同比增长 4.15%。出口产品进行了结构调整, 并初见成效, 出口交货值同比增长 3.56%。但因原材料价格上扬等因素, 胶鞋出口产量同比下降 11.24%。实现销售收入 20.8 亿元, 比去年同期增长 19.12%。胶鞋完成利润总额 2561 万元, 与去年同期比增长了 195.3%。

4 胶管胶带: 从 47 家会员单位统计情况看, 今年上半年实现管带产值 18.9 亿元, 同比增长 27.16%, 工业增加值 5.5 亿元, 同比增长 17.9%。输送带产量为 4520 万 m², 同比增长 20.4%, 胶管产量 2433 万标 m, 同比增长 4.23%。管带行业共完成销售收入 19.1 亿元, 同比增长 30.86%。利润总额达 5995 万元, 同去年相比增长了 54 个百分点。

5 橡胶制品: 据 31 家会员企业统计, 上半年生产形势趋好, 共完成工业总产值 11.5 亿元, 同比增长 29.57%, 出口交货值完成 2.5 亿元, 同比增长 23.26%, 实现利税 1.8 亿元, 同比增长 34.26%。主要产品产量中“O”形密封圈和骨架油封分别增长 28.6%和 25.3%, 汽车制动皮碗增长 9%, 实现利润总额同比增长 87.4%。

6 乳胶: 来自 17 家会员单位统计, 今年上半年实现工业总产值 7.5 亿元, 同比增长 18.1%, 完成出口交货值 3.2 亿元, 同比增长 13.05%, 实现销售收入 6.6 亿元, 同比增长 4.27%。乳胶产品产量升降不一, 主导产品安全套产量 20.3 亿只, 同比增长 17.99%; 医用乳胶手套 1.1 亿双, 同比增长 10.8%; 检查乳胶手套 1.3 亿只, 同比下降 11.32%; 家用乳胶手套 5335 万双, 同比增长 2.5%; 输血胶管 126 万 m, 同比下降 26.7%。上半年乳胶行业实现利润总额 2769 万元, 同期比较下降了 23.7%。

7 炭黑: 据 36 家会员企业统计数据, 上半年炭黑行业经济运行面临原料涨价的困难时期。炭黑总产量 60 万 t, 同比增长 13.9%, 其中湿法造粒产量 51.3 万 t, 同比增长 17.73%。销售炭黑 60.8 万 t, 同比增长 12.94%, 其中湿法炭黑销量 44.08 万 t, 同比增长 10.55%。出口炭黑 2.5 万 t, 较去年同期下降 28.04%。36 家会员企业共实现销售收入 33.7 亿元, 比去年同期

增长 71.14%。

8 轮胎模具: 据 13 家企业统计数据, 从上半年统计经济指标情况看, 总体生产形势呈增长态势, 完成工业总产值 3.9 亿元, 同比增长 14.06%。工业增加值 2.2 亿元, 同比增长 9.52%, 实现销售收入 4.4 亿元, 同比增长 24.85%。主要产品子午线轮胎活络模具产量 3587 套, 同比增长 9.93%。剔除不可比因素, 出口交货值达到 2369 万元, 同比增长 150.2%。实现利润下降 0.4%。

根据以上统计数据, 总体经济发展形势是好的, 但也应看到, 原材料价格不断上涨, 仍是影响企业稳定发展的主要因素。今后一个时期内, 能源资源的消耗高, 且消费规模不断扩大, 供需矛盾将越来越突出, 因此企业应该认清严峻的形势。

做好下半年经济工作, 最根本的是要以科学发展观统领各项工作, 真正把各方面加快发展的积极引导到调整产品结构、转变增长方式、大力节能降耗上来。要深化企业改革、增强企业创新能力, 提高产品的质量、效益和市场竞争能力。

吴金华

江西黑猫炭黑股票 将在深交所上市

江西黑猫炭黑公司首次申请公开发行股票, 近日通过中国证监会发行审核委员会的审核, 即将在深圳证券交易所上市。江西黑猫公司总股本为 5400 万股, 此次发行股票 3500 万股, 占发行后总股本的 39.33%。这次公开上市总共要筹集资金 2.5~3 亿元, 准备用于在陕西韩城工厂建设两条年产 3 万 t 生产线以及现有设备的改造。

江西黑猫现已成为全国最大的炭黑生产基地, 炭黑年生产能力总计约为 20 万 t。其中, 景德镇工厂拥有一条软质、三条硬质炭黑生产线, 合计年产能 9 万 t; 陕西韩城工厂拥有一条软质、两条硬质炭黑生产线, 合计年产能 9 万 t; 辽宁朝阳工厂拥有一条年产 1.5 万 t 的硬质炭黑生产线, 目前正在建设另一条年产 2 万 t 的硬质炭黑生产线。

郭 贻

锦湖轮胎的全球发展规划

排名世界轮胎第 11 位的韩国锦湖轮胎公司, 雄心勃勃地确定了其在全球的发展策略。2005 年锦湖轮胎在全球的轮胎销量是 4400 万条, 公司计划 2006 年提高到 4800 万条, 2007 年达到 5240 万条。为此, 公司在全球进行了全面的市场规划。

在韩国, 锦湖拥有 3 家轮胎厂, 分别是光州轮胎厂、谷城轮胎厂和平泽轮胎厂, 这三家工厂的轮胎年生产能力合计为 3200 万条。公司计划, 国内的轮胎生产将越来越多的倾向于高性能和高附加值的轮胎。此外, 公司在海外的轮胎厂全部设在中国, 中国是锦湖轮胎的重要生产基地。

目前, 锦湖轮胎在中国拥有 3 家工厂。作为锦湖轮胎公司在中国的第一家轮胎厂, 南京锦湖轮胎厂二期工程已经全部完成并达产, 年产轿车子午线轮胎 1200 万条。今年 7 月 4 日, 年产量 525 万条轿车子午线轮胎的锦湖天津轮胎厂已投入生产, 二期工程正在建设中。刚刚开工的长春锦湖轮胎厂, 一期工程是 315 万条轿车子午线轮胎, 计划 2007 年投产。此外, 锦湖长春厂将在一期工程完工后根据中国的市场需求实施二期工程, 项目全部达产后, 长春锦湖将形成年产 630 万条轿车子午线轮胎规模。

锦湖的工厂从南京到东北跨越了整个中国。目前, 锦湖在南方市场的轿车子午线轮胎占有率排在第一位, 并且仍将继续保持领跑者的位置。锦湖公司总裁兼首席执行官 Saechu Oh 博士表示, 公司在中国的两家新轮胎厂的投资已经超过 3 亿美元。随着长春锦湖的建成和投产, 2007~2008 年锦湖轮胎在中国地区的轿车子午线轮胎年产量将接近 2500 万条, 除满足中国市场外, 50% 的产品用于出口。尽管 2005 年锦湖在全球的轮胎销售量有所下降, 但今年天津锦湖轮胎厂的投产, 将会增加公司在全球的轮胎销售总额。

锦湖在扩大生产规模的同时, 也在不断提高锦湖品牌在中国市场的认知度。2008 年锦湖的目标是在中国轿车原配轮胎市场和替换轮胎市场占据 20% 的份额。

介于 2005 年锦湖轮胎在美国轮胎市场创造