

海外消息

日本合成橡胶界 重视发展高性能产品

2004 年,日本合成橡胶的生产和销售都达到创记录的新高。2005 年,尽管增长率有所减缓,但市场仍保持强势。据日本合成橡胶工业协会(JRMI)统计,2004 年日本合成橡胶总产量为 161.6 万 t,其中丁苯橡胶(SBR)为 71.15 万 t,同比增长 4.1%;丁腈橡胶(NBR)10.51 万 t,增长 7.4%;顺丁橡胶(BR)28.31 万 t,下降 1.4%;氯丁橡胶(CB)9.96 万 t,增长 4.8%;乙丙橡胶(EPT)20.89 万 t,增长 2.1%,其他橡胶 20.79 万 t,下降 0.7%。2005 年上半年日本合成橡胶总产量为 79.95 万 t。除 EPT 外,2005 年各品种同比都有不同程度的增长。

日本合成橡胶企业聚焦高性能、专用级产品和提高生产效率,大力加强生产经营基地。例如,日本合成橡胶工业公司(JSR)2005 年底扩大了高性能轮胎用溶聚丁苯橡胶的生产,并将重点放在发展热塑性弹性体新品上。该公司特别推出商品名为 Excelink 的热塑性聚烯烃(TPO)。此产品具有独特的耐磨性能,作为硫化胶和聚氨酯的替代品,主要在汽车部件方面得到推广应用。又如,瑞翁公司(zeon)是全球轮胎专用耐油橡胶(包括加氢丁腈橡胶 Zetpol)的主要生产企业。该公司现正在中国扩展经营业务。2004 年春,该公司在中国建的当地汽车厂用有机硅橡胶复合材料装置投产后,当年夏季又紧接着在广州建成 OMB(炭黑母炼胶)合资企业,生产耐油丁腈橡胶和氯醇橡胶。日本旭化成公司加快发展 TPE 业务和消除其溶聚丁苯橡胶生产中的薄弱环节。上述橡胶在绿色轮胎等产品的用量在增长。该公司在日本溶聚丁苯橡胶生产中居领先地位,2004 年已将技术转让给中石化。此外,其在国内 TPS(热塑

性聚苯乙烯类)市场中占有最大份额。目前,该公司正在扩大包括 S.O.E.(合成聚烯烃弹性体)等在内的烯烃基产品系列。日本的东曹和电化两家公司正在集中精力发展氯丁橡胶。除氯丁橡胶外,东曹还加快发展氯磺化聚乙烯耐候性橡胶和优化烷基氯磺化聚乙烯“Extos”产品品种。电化公司重点发展乙烯、醋酸乙烯和丙烯酸酯的聚合物(Denka ER),这是一种特种橡胶产品,具有优异的耐热和耐油性能,主要用于生产胶管、密封垫圈和其他与发动机有关的配件。

钱伯章

朗盛 2006 年开门红

朗盛集团 2006 财务年度开局良好,今年 1~3 月常规业务范围内的利税及折旧前收入实现了两位数的同比增长,增加了 13.3%,达到 2.05 亿欧元,而 2005 年第一季度为 1.81 亿欧元。常规业务范围内的利税和折旧前收入边际率为 11.2%(上年同期为 10.5%)。常规业务范围内的利税和折旧前运营费用(EBIT)为 1.43 亿欧元,增幅高达 18.2%(上年同期为 1.21 亿欧元)。销售增长 6.2%,达到 18.36 亿欧元(上年同期为 17.29 亿欧元)。

朗盛董事会主席贺德满(Dr. Axel C. Heitmann)博士表示:“今年头三个月的收益,为我们实现 2006 年全年目标打下了坚实的基础。”第一季度的净收入显著提高,从去年同期的 7000 万欧元增加到 8200 万欧元,而资本支出却下降了 1/3,仅为 3700 万欧元(去年同期为 5100 万欧元)。

1 各地区的业务发展态势

在包括欧洲(德国除外)、中东和非洲的 EMEA 地区,朗盛集团的销售额为 6.19 亿欧元,仅下降了 3.3%(去年同期为 6.4 亿欧元),而德国国内的业务发展相当可观,销售额提高了 6.9%,达到 4.17 亿欧元(去年同期为 3.9 亿欧元)。在美洲地区,朗盛集团的销售增加了 10.7%,达到 4.97 亿欧元(去年同期为 4.49 亿欧元)。在亚太地区不断的经济增长驱动下,公司在该地区的销售猛增了 21.2%,达到 3.03 亿欧元(去年同期为 2.5 亿欧元)。中国市场的销售额飙升 40%。亚太地区在集团销售中所占份额从去