

仍可能达到 9%。

二是汽车工业继续呈快速增长。近几年我国汽车工业发展迅速,目前我国已成为世界上第四大汽车生产国和第二大汽车消费国。虽然发展较快,但总体上来看,我国汽车工业发展尚处在起步阶段,未来继续发展甚至是大发展的潜力还很大,我们的私人汽车人均拥有量仍然很低,中央提出“建设社会主义新农村”的宏伟目标以后,农用车市场需求前景很广阔。“十五”期间汽车产量基本上是一年上一个一百万辆台阶。2005 年全国汽车产量已突破 600 万辆,预计 2006 年汽车产量可能要达到 700 万辆。

三是橡胶制品出口贸易活跃。外贸出口一直是我国橡胶消费的强大动力。中国橡胶的直接出口量不多,可是通过橡胶制品出口实现的间接出口量却很大,约占全部消费量的三分之一以上。目前,全球重要橡胶制品企业产能向中国的转移还在继续,虽然贸易摩擦会有一些负面影响,但总体来看,国际市场对中国物美价廉的橡胶制品的需求不会减少。预计 2006 年中国各类橡胶制品的出口仍将保较高增长水平。

四是轮胎工业仍将继续快速发展。据了解,目前,世界十大国际品牌,通过独资或合资建厂的形式,差不多都已在我国建立了生产基地。据有关部门统计,目前国内轮胎企业有 300 家以上,我国轮胎年产量已突破 3 亿条,占世界轮胎总产量 25% 左右,是世界第二大轮胎生产国。轮胎行业产量高速增长的局面今年不会根本改观。

2. 新增资源增长平缓。2006 年橡胶资源增长仍然较为平缓,作出这一判断的依据主要是三个方面:一是 2005 年国内主产区遭遇了较为严重的自然灾害,橡胶树受到了很大损伤,据专家评估,这种损伤一年来难以彻底回复;二是进口面临许多不确定性因素,增长水平难有实质性突破;三是 2005 年资源供应紧张,结转到下一年的库存不多。三种因素决定 2006 年国内天然橡胶供应能力不会明显增强。

3. 市场价格高位震荡。总体来看,2006 年橡胶市场价格仍将高位运行,这个判断主要基于对供需基本面的分析,天然橡胶毕竟是资源约束性商品,一方面是需求仍将维持旺盛增长,另一方面是资源增长平缓,难有较大突破,供需关系从中长期

来看,都将是偏紧。另外,从天然橡胶的替代商品合成橡胶来看,今年的价格也不会落下来,因为石油价格肯定还是高位运行,目前每桶价格已经上升到 66 美元以上。合成橡胶价格居高不下,对天然橡胶价格也是有力地支撑。从走势上看,预计将表现出前高后低、高位震荡。受 2005 年价格强劲上涨的余波影响,加上资源供应出现季节性短缺,上半年价格可能在去年基础上继续上涨,下半年随着新胶上市、资源增加,价格将有所回调,总的价格水平将高于去年,涨幅可能在 10% 左右,全年市场每吨平均价格可能在 16000 元或 17000 元左右。

印度朗盛计划扩大 ABS 产能

印度朗盛 ABS 有限公司近期发布公告称,该公司计划在近期内将位于印度西部 Vadodara 地区的 ABS 装置产能从目前的年产 6 万 t 扩至 8 万 t,两年内该公司还将 ABS 产能扩至年 10 万 t。朗盛 ABS 有限公司还生产 SAN(苯乙烯/丙烯腈共聚物)树脂。

苏 博

越南橡胶出口价格持续上涨

据越南海关统计,2006 年 3 月份越南对中国出口橡胶平均价格为每吨 1797 美元,与 2005 年同期相比上涨了 146 美元。越南乳胶价格为每吨 1020 ~ 1184 美元,交货价为每吨 1207 ~ 1316 美元。SVR10 橡胶出口价格涨至每吨 1900 美元,比今年 1 月初上涨了 300 ~ 400 美元;SVR3L 橡胶出口价每吨超过 2100 美元。越南日出口橡胶量为 400 ~ 450t。预计,越南橡胶出口价格还将持续上涨。

苏 博

日本瑞翁增加丙烯酸酯橡胶产能

目前,日本瑞翁公司正在扩大 Louisville 工厂的生产能力,以提高其丙烯酸酯橡胶的产量。

该厂生产的牌号主要有 HyTemp Super ACM AR12 和 HyTemp Super ACM AR212HR。前者主要销往北美、南美和欧洲市场,后者的销售范围是面向全球。

杨 静