

种, 安装方法有全粘、松铺压顶和机械固定等多种系统, 配套材料齐全, 可提供 20 年的保证期。欧洲以使用 PVC 为主, 近期受其他更好防水材料的竞争, 增长缓慢。EPDM 也占有一定的市场份额。

根据美国的评价, 丁基橡胶片材在地下应用胜出 EPDM 一筹。最近一个时期, TPO 在欧美受到青睐, 用量扶摇直上, 在美国 TPO 的使用比例已超过 PVC, 也是 EPDM 的竞争对手。

在防水涂料方面, 橡胶基材料居于主导地位, 在改性沥青涂料中一般用橡胶改性。聚合物防水涂料是建筑防水涂料的主力军, 日本屋面防水涂料标准中原有丙烯酸树脂涂料, 后因为其功能欠佳而被放弃, 但保留了丙烯酸弹性体类型。聚氨酯防水涂料用量最大, 分为单、双组分两种, 双组分在现场搅拌, 价格较低, 固含量高, 污染少, 日本在屋面上主要使用双组分。但是, 单组分便于使用, 愈来愈受到人们的关注。丙烯酸弹性体和硅

酮防水涂料, 在屋面上作各种材料(油毡屋面、EPDM、喷涂聚氨酯泡沫、金属屋面等)的保护层, 起到延年益寿的作用, 在墙面上作防水材料使用。丙烯酸弹性体防水涂料早有应用, 价格较低, 但使用寿命较短(一般 5~6 年)。硅酮防水涂料是最近进入市场的防水涂料。价格较高, 优点是使用寿命较长(10 年以上), 是理想的外墙修理材料。

最后, 值得一提的是现场喷涂聚氨酯泡沫(SPF)屋面。在欧美, SPF 屋面技术已日臻成熟, 德国生产出的 SPF 闭孔率为 98%~99%, 美国已完成了取代消耗臭氧层的含氯氟烃(CFC)发泡剂的工作, 目前使用的不消耗臭氧层的发泡剂有三种: Enovate3000 发泡剂、碳氢化合物或(正)戊烷和水。美国已有 29 年 SPF 屋面的成功使用记录, 它还可直接喷涂在需要翻新的各种屋面上, 减少铲除的废料, 可以说已发展成可持续发展的防水材料, 在屋面防水中的使用比例已占 5%~7%。

米其林效益受到天然橡胶冲击

米其林公司在编制 2006 年原材料采购计划时发现, 采购成本竟然比 2005 年升高了 11%。然而, 从年初至今, 天然橡胶价格已经上涨了 15%。该公司的天然橡胶采购量占生胶采购总量的 25%, 费用约合 40 亿欧元。这意味着, 即使天然橡胶的价位停留在目前水平, 米其林今年预算的盈利额大约会减少 7500 万欧元。

郭 益

意大利 Brembo 公司 向新加坡华龙科技有限公司 订购橡胶组件

据新加坡公司华龙科技(HLN Technologies Ltd)声称, 意大利 Brembo 公司近日向该公司订购价格为 300 万新元(1 美元=1.62 加元)的橡胶组件。

新加坡华龙科技是一家从事橡胶组件制造的公司。而 Brembo 公司是意大利一家著名的专业

制动系统供应商。双方所签合同的有效期为 2006~2007 年。

苏 博

朗盛公司提高橡胶价格

德国朗盛(Lanxess)公司近日宣布, 该公司将氯丁橡胶(聚氯丁二烯)每千克的价格提高了 0.5 欧元(0.6 美元), 这也是该公司在 2006 年里第二次调价。同时, 该公司根据丁腈橡胶(NBR)胶粉制品的质量将其每千克的价格提高了 0.5 欧元(0.55 美元)。

苏 博

固特异预计今年亚太地区 销售量将提高 6%

固特异轮胎橡胶公司预测今年它在亚太地区的销量将会增长 6%。尽管今年中国的汽车销量增长会有所减缓, 但是固特异有望获得更大的市场份额。据固特异公司发表的年度报告, 2005 年它在亚洲的销量上升了 8.5%, 销售额突破 14.23 亿美元。

郭 以