

种,安装方法有全粘、松铺压顶和机械固定等多种系统,配套材料齐全,可提供20年的保证期。欧洲以使用PVC为主,近期受其他更好防水材料竞争,增长缓慢。EPDM也占有一定的市场份额。

根据美国的评价,丁基橡胶片材在地下应用胜出EPDM一筹。最近一个时期,TPO在欧美受到青睐,用量扶摇直上,在美国TPO的使用比例已超过PVC,也是EPDM的竞争对手。

在防水涂料方面,橡胶基材料居于主导地位,在改性沥青涂料中一般用橡胶改性。聚合物防水涂料是建筑防水涂料的主力军,日本屋面防水涂料标准中原有丙烯酸树脂涂料,后因为其功能欠佳而被放弃,但保留了丙烯酸弹性体类型。聚氨酯防水涂料用量最大,分为单、双组分两种,双组分在现场搅拌,价格较低,固含量高,污染少,日本在屋面上主要使用双组分。但是,单组分便于使用,愈来愈受到人们的关注。丙烯酸弹性体和硅

酮防水涂料,在屋面上作各种材料(油毡屋面、EPDM、喷涂聚氨酯泡沫、金属屋面等)的保护层,起到延年益寿的作用,在墙面上作防水材料使用。丙烯酸弹性体防水涂料早有应用,价格较低,但使用寿命较短(一般5~6年)。硅酮防水涂料是最近进入市场的防水涂料。价格较高,优点是使用寿命较长(10年以上),是理想的外墙修理材料。

最后,值得一提的是现场喷涂聚氨酯泡沫(SPF)屋面。在欧美,SPF屋面技术已日臻成熟,德国生产出的SPF闭孔率为98%~99%,美国已完成了取代消耗臭氧层的含氯氟烃(CFC)发泡剂的工作,目前使用的不消耗臭氧层的发泡剂有三种:Enovate3000发泡剂、碳氢化合物或(正)戊烷和水。美国已有29年SPF屋面的成功使用记录,它还可直接喷涂在需要翻新的各种屋面上,减少铲除的废料,可以说已发展成可持续发展的防水材料,在屋面防水中的使用比例已占5%~7%。

米其林效益受到天然橡胶冲击

米其林公司在编制2006年原材料采购计划时发现,采购成本竟然比2005年升高了11%。然而,从年初至今,天然橡胶价格已经上涨了15%。该公司的天然橡胶采购量占生胶采购总量的25%,费用约合40亿欧元。这意味着,即使天然橡胶的价位停留在目前水平,米其林今年预算的盈利额大约会减少7500万欧元。

郭 益

意大利 Brembo 公司 向新加坡华龙科技有限公司 订购橡胶组件

据新加坡公司华龙科技(HLN Technologies Ltd)声称,意大利Brembo公司近日向该公司订购价格为300万新元(1美元=1.62加元)的橡胶组件。

新加坡华龙科技是一家从事橡胶组件制造的公司。而Brembo公司是意大利一家著名的专业

制动系统供应商。双方所签合同的有效期为2006~2007年。

苏 博

朗盛公司提高橡胶价格

德国朗盛(Lanxess)公司近日宣布,该公司将氯丁橡胶(聚氯丁二烯)每千克的价格提高了0.5欧元(0.6美元),这也是该公司在2006年里第二次调价。同时,该公司根据丁腈橡胶(NBR)胶粉制品的质量将其每千克的价格提高了0.5欧元(0.55美元)。

苏 博

固特异预计今年亚太地区 销售量将提高6%

固特异轮胎橡胶公司预测今年它在亚太地区的销量将会增长6%。尽管今年中国的汽车销量增长会有所减缓,但是固特异有望获得更大的市场份额。据固特异公司发表的年度报告,2005年它在亚洲的销量上升了8.5%,销售额突破14.23亿美元。

郭 以