

海外市场

米其林 2005 年利润增长 36%

米其林集团近日宣布, 2005 年尽管原材料采购成本上扬而销售量较低, 其净利润却增长了 36%。2005 年, 米其林的销售额为 185.3 亿美元, 利润达 10 亿美元, 而 2004 年的净利润为 7.8 亿美元。在扣除非经常项目之前的利润额提高了 5%, 达到 16.3 亿美元。

郭 易

大陆北美公司轮胎涨价

大陆轮胎北美公司(CTNA)近日宣布, 从 2005 年 3 月 1 日起, 它的各种型号的中型卡车轮胎、重型卡车轮胎和越野车轮胎的价格一律上涨 6%。该公司生产的商品名为“Continental”、“General”和“Semperit”的轮胎售价全面上扬。该公司称这次提价是由于原材料价格上涨和生产成本增加所致。

郭 益

阿波罗扩大轿车子午线轮胎产量

阿波罗轮胎有限公司将投资 3 亿卢比(0.3833亿欧元)扩展 Limda 工厂的轿车子午线轮胎(PRC)产量。据报道, 目前该厂日产 7000 套 PRC, 2006 年增加到 11000 套。投资计划达产后, 日产量将达到 30000 套。

冯春阳

Top 公司计划增加全球市场份额

世界最大的橡胶手套制造商——Top Glove Corp. Bhd 的执行主席 Datuk Dr Lim Wee Chai 日前宣布, 到 2007 年公司产品所占全球市场份额将从目前的 16% 提高到 25%。这项目标是基于国际市场需求的 12% 速度增长及公司年生产能力以 40% 速率增长的基础上制订出来的。计划主要扩展海外市场。

冯春阳

印尼轮胎生产量增加

据印尼轮胎生产商协会(APBI)统计, 2005 年印尼轮胎产量达到 3998 万条, 比 2004 年的 3572 万条增长了 12%。

国际市场需求的大幅增长带动了轮胎产量增加。印尼生产的轮胎 70% 用于出口。2005 年, 轮胎出口额高达约 5.46 亿美元, 而 2004 年的出口额为 4.54 亿美元。燃油价格暴涨 125% 导致 2005 年印尼国内轮胎销售量降低。出口需求的走强弥补了国内销售量的下降。

据 APBI 预测, 2006 年印尼的轮胎生产能力将达到 6960 万条, 同比增长 9.3%。人们对印尼汽车市场衰退的担心不会给轮胎工业带来明显的冲击。轮胎出口量预计为 3100 万条, 出口额约为 6 亿美元, 将比 2005 年增长 10.6%。

郭 异

锦湖轮胎提价

锦湖轮胎美国公司称, 锦湖轮胎于 2006 年 2 月 1 日起提高轮胎价格, 轿车轮胎、轻卡轮胎和商用卡车轮胎的价格提高 6%, 主要原因是持续的原材料价格及运费的增长。公司已于 2005 年 12 月 1 日提高了中型载重轮胎的价格。

冯春阳

马来西亚天然橡胶产量下降

2005 年 1~11 月, 马来西亚天然橡胶的累计产量为 103.76 万 t。其中, 向中国出口 34.89 万 t, 占总出口量的 34%, 中国成为马来西亚天然橡胶的最大买家。其它依次为德国 11.93 万 t, 占总出口量的 11.6%; 韩国 6.85 万 t, 占总出口量的 8.7%; 美国 6.32 万 t, 占总出口量的 8.1%; 伊朗 3.43 万 t, 占总出口量的 3.3%; 巴西 2.93 万 t, 占总出口量的 2.9%。

2005 年 11 月, 马来西亚的天然橡胶产量为 7.94 万 t, 比 10 月减少了 2.36 万 t, 下降了 22.8%。与 2004 年同期相比, 天然橡胶产量下降了 2.4%。11 月份的天然橡胶出口量为 7.73 万 t, 比 10 月份减少了 24.8%, 而比 2004 年同期增加了 2.5%。

郭 毅