

确,大幅度提高了生产效率以及产品的均一性,使产品质量得到了质的提升,目前已在橡胶轮胎、油墨等企业得到了广泛应用。该系统结束了长期以来依赖人工配料和环境脏、乱、差的历史,极大地减轻了操作者的劳动强度,实现了清洁生产,取得了良好的社会效益。

目前,该系统已研制出直线式、环式、全自动、半自动等适合于不同物料、不同需求的系列化产品,占据了国内大部分市场份额,在橡胶行业达到 90% 以上,并出口到俄罗斯、日本、伊朗、越南、泰国等十多个国家和地区。 吴海燕

成山五喜庆新春

在过去的 2005 年,面对客观调控的重重制约,竞争对手的严峻挑战,加快发展的巨大压力和突如其来的自然灾害,成山集团有限公司逆境拼搏,抗灾自救,取得良好经营业绩,有 5 件喜事催人奋进,令人可贺。

一是经营规模不断扩大。全年共实现营业收入 69 亿元,主要经济指标创建厂 29 年来新高,成为地方最大规模企业。二是产品外向度进一步提高。全年共出口轮胎 376 万套,实现出口创汇 1.6 亿美元,同比增长了一倍以上。三是品牌影响力大幅攀升,成山牌轮胎成为“中国驰名商标”、“中国名牌”、“全国消费者信誉第一品牌”三冠王企业,在全国 500 最具价值品牌中列 140 位,品牌价值 40 亿元。四是企业经济效益进一步向好。在橡胶行业面临生存挑战的严峻形势下,通过强化管理,共实现利税 4.7 亿元。五是与美国库珀轮胎公司结成战略同盟,从而实现在全球范围内有效地整合资源,进而跻身世界级企业奠定坚实的基础。 董兆清

双星集团获得多项新荣誉

日前,全国自主出口品牌建设工作会议在北京人民大会堂召开,双星集团有限责任公司荣获轻工工艺类“2005~2006 年度重点培育和发展的中国出口名牌”,这是继 2002 年获得“重点支持和发展的名牌出口商品”荣誉后,再次获此殊荣。据

悉,2005 年双星出口创汇近 1.6 亿美元。

再者,为了盘点 2005 年度中国经济的发展,推广中国消费市场的知名品牌,人民网在 2005 年底发起了首届中国“网友信赖与尊重的 100 强品牌”调查活动。经过网友投票和专家审定,评出了“网友信赖与尊重的 100 强品牌”。双星运动鞋荣登“100 强品牌”榜。

还有,人民日报社网络中心(人民网)、消费日报社、中国质量信用网主办,消费者投票推选的 2005 年度中国质量 500 强、中国行业十大质量品牌名单日前公布,双星旅游鞋荣登 2005 年度中国质量 500 强,双星运动鞋荣登 2005 年度消费者信赖行业十大质量品牌。 王开良

宁波兴亚成功开发出系列新产品

宁波兴亚橡塑集团公司是一家综合型橡胶加工企业,在橡胶加工方面已有 30 多年历史。2002 年以来,该公司已成功开发出多种具有较高技术含量的新产品。

日前,该公司为日本某公司开发生产出汽车橡胶配件系列产品。该系列产品是以三元乙丙橡胶为主体材料,采用国内先进的冷流道橡胶注射工艺,多模腔生产的橡胶电子线束产品。这些产品具有:工艺合理,产品合格率高,废边少,质量稳定,生产效益好等特点。每年能为客户生产 200 多万美元的产品,其发展前景良好。

另外,该公司最近又成功开发出一种应用于大型空调设备的阻燃型异型胶管,该胶管各项技术性能指标已达到欧盟 ROHS 标准,产品已销往欧盟国家。 黄顺道

卡博特天津炭黑厂投产运行

卡博特投资 6000 万美元在天津建设的炭黑厂将于今年 3 月投产运行。这条新建的生产线年生产能力为 6 万 t,该工厂的目标产能为 20 万 t。这意味着它将成为世界上最大的炭黑厂。

该公司非常注重环保,在投资的 6000 万美元中,用于环境保护设施方面的费用高达 12%。

郭 异