

2005 年世界轮胎 75 强排名出炉 山东玲珑名列第 25 位

2004 年,全球轮胎工业在扩产、提价和货币汇率变化推动下,销售收入比上年增长 15%。日前,美国《塑料与橡胶周刊》按 2004 年销售收入排出了 2005 年度世界轮胎 75 强。据报道,2004 年全球轮胎销售收入达到 920 亿美元,销售收入超过 10 亿美元的企业有 12 家,比上年度增加 1 家。这 12 家企业总销售收入占全球轮胎销售总收入的近 81%。

山东玲珑橡胶有限公司以 3.895 亿美元的销售收入,位列第 25 位。比去年的 2.474 亿美元,增长了 57.43%,名次上升了 9 位。

刘纯宝 王玉

黄海橡胶前三季度保持稳步增长

2005 年前三季度,黄海橡胶集团在生产用原材料价格居高不下等多种因素的制约下,采用灵活多变的生产和经营方式,继续保持了稳步增长的发展势头,尤其在开拓国际市场方面取得一定进步。出口产品销售收入同比增长 24.01%,出口创汇同比增长 5.81%,利润总额同比增长 9.26%。

2005 年以来,生产轮胎用的原材料价格一直居高不下,石油价格不断攀升,导致天然橡胶和助剂价格的上扬,直接给轮胎制造业带来了巨大的成本压力。面对严峻态势,黄海橡胶以多角度、全方位的生产经营方式应对挑战,灵活安排生产,积极做好原材料的供应工作,严抓产品质量,坚定“以销定产”的经营理念,开发市场急需的新产品来抢占市场。

为进一步提高和扩大国际市场的知名度,拉升出口效益,黄海橡胶首先从挖掘内部潜力入手,落实责任、明确分工,提出“从小事做起,人人干事、事事干好”。以激励机制调动员工积极性,提高工作效率。为全方位降低生产成本,该集团除了严格按照比质比价的原则采购生产用料外,还充分利用获取海关授予 A 类企业管理,免交保证

金的优势,减少了费用的支出。为保证产品质量,该集团坚持从源头抓起,严把原材料入厂关和产成品出厂关,并在 9 月份“全国质量月”里成立了 8 个质量督察小组,使产品质量保持了较高水平。为保证轮胎出口的快速稳定,该集团还进一步加大了对市场的规范力度。一方面巩固现有市场,另一方面对客户进行严格审核、优化筛选,确定出重点支持的客户,同时利用现代通讯手段,寻找新商机、新客户,拓宽轮胎出口的渠道。另外,因享受到海关授予的“便捷通关”待遇,也进一步加快了通关速度,为黄海轮胎快速稳定的出口创造了良好条件。

吕晓梅

成山与库珀结成战略同盟

2005 年 10 月 27 日,成山集团有限公司与美国库珀轮胎橡胶公司合资签字仪式在山东省荣成市举行,经过一年多的频繁接触和多轮谈判,中美两大轮胎制作公司结成战略同盟的意愿终于瓜熟蒂落,水到渠成。

库珀公司是当今世界轮胎前十强企业,是美国纽约证交所上市公司,去年轮胎销售收入 20.8 亿美元,利润 2 亿美元。库珀公司全球战略调整决策,与成山集团确立的“威海率先过百亿,国内行业当第一,世界行业前十强”的目标一致。在合资签字仪式上,成山集团董事长总裁车宏志说,“企业单枪匹马打天下的时代已经过去,企业群体竞争的时代已经到来,与库珀公司建立战略合作伙伴关系,使成山的资本进一步社会化、国际化,合作不仅仅是资金的合作,更重要的是吸收他们在战略发展、企业管理、市场营销、技术创新以及人力资源管理等方面的经验,加快国际化进程,为公司的运作更加规范、更加符合国际惯例提供了很好的资源保证”。美国库珀公司代表——国际轮胎总裁米勒先生也对合资谈了感受,“成山集团是中国轮胎首屈一指的企业,是我们最好的合作伙伴,实现与成山集团的联合是我们库珀公司全球战略的一个重要组成部分,是竞争走向竞合、‘双赢’理念的具体实践,是寻求实现国际化远景目标的有利途径。通过双方的实践使双方通过双向知识流动获得新知识,将成山的文化、网络、品

牌、人力资源优势与库珀的管理技术、人才、资本连接融合,以获取新的核心能力。”

据悉,双方总投资达 4 亿美元,合资公司将采用国际先进技术,对成山原有轮胎、钢丝帘线生产线进行系统改造,使产品满足国内外高端市场要求,同时,新建 600~800 万条高性能乘用车子午线轮胎生产线,满足国内外轿车市场需求。合资公司的建成,将促进轮胎生产成本大幅降低,产品质量和市场占有率将有显著提升。更重要的是建立了取长补短、优势叠加,长期稳定的战略合作关系,共享各自价值链上的优势环节,从而形成更大的竞争优势。董兆清

双星“航天返回用鞋”遨游太空

10 月 17 日 4 点 33 分,“神舟六号”飞船在内蒙古东部着陆场顺利着陆。当航天英雄费俊龙、聂海胜轻松地走出返回舱的时候,举国一片欢腾,因为这标志着我国载人航天事业又迈出了新的重要一步,中国的国际威望和民族精神空前提升。此前,就在人们热切关注航天英雄谁先出舱,先迈左脚,还是先迈右脚之时,谁会想到,双星集团为航空员配备的个人救生装备配套产品——双星“航天返回用鞋”也伴随着“神舟”在太空遨游了 115h,虽然因为是正常着陆,该救生鞋没有用上,但这却是我国载人飞船飞行第一次为航天员配备鞋类救生装备,也是第一双由我国自主研发生产的为航天员配备的鞋类救生装备。

据了解,为了国家航天事业发展的需要,2004 年在多方考察众多国内外知名制鞋企业的基础上,北京航天医学工程研究所最终选择了双星,委托双星集团技术中心进行“航天员返回用鞋”的研发和生产。

“航天返回用鞋”是航天员个人救生装备配套产品,当飞船在陆地非正常着落点着落时,航天员出舱需穿着的鞋子。它要求抗压缩、弹性好、抓地性能强、防刺穿、防刮伤、能适应各种环境要求。对此,双星集团把关心航天员健康放在首位,以促进我国航天事业发展为己任,积极发挥自身优势,自 2004 年 8 月份开始了航天鞋相关领域关键技术的研究。

双星“航天返回用鞋”帮面材料采用高耐磨、防刺穿、防水、防滑、重量轻、抗压缩变形、低压缩、质量好的超细纤维发泡材料,具有帮面挺性好、减少帮面磨损、能紧密包覆宇航服及脚面、脚腕部位有效防止山石、沙粒等异物进入鞋内等功能。底材采用高弹性、高耐磨天然橡胶配方的橡胶片,具有质轻、柔软、高弹性、防滑、防穿刺、防臭、无毒、无气味、环保等特点。经过双星开发人员多次攻关研究,最终达到了 0.566kg,每只鞋子压扁厚度在 3.3cm,进入太空舱后宇航员便于携带,可“轻松上阵”,出舱后完全可在各种山地、沼泽地、湿地、灌木林、沙漠等恶劣环境下穿着。双星研究人员还依据力学原理,使鞋子根据脚型可灵活调节大小、松紧,达到了舒适随意。

2005 年 3 月,该鞋顺利通过总装备部北京航天医学工程研究所验收。航天验收组对“航空返回鞋”试验检测的现场、流程、设施配置,以及负责设计生产的工厂、车间等单位设备及工艺标准进行了认真细致的查看,听取了相关负责人的介绍,并提出了许多建设性的意见。“航天返回鞋”设计方案及鞋子质量都得到了验收组一行的充分认可。“航天返回鞋”以其“高耐磨、防刺穿、防水、防滑、重量轻、抗压缩变形、鞋帮大小可灵活调整”等显著特点赢得了验收组的一致赞赏,设计方案及鞋子质量都得到了验收组一行的充分认可。

在航天飞行员鞋子没有标准的情况下,设计并生产的航天鞋类救生装备——“航天返回鞋”为行业树立了新标准,提供了实例和依据,在制鞋行业内产生了积极的影响,证明了双星集团超强的自主创新能力,在研制特种特殊鞋工艺技术方面走在了国内乃至世界鞋类行业的前列,展现了中国鞋类产业的高科技水平和强大的自主开发能力,为中国鞋类行业争了气。王开良

山东橡胶行业通讯统计会议召开

日前,山东省橡胶行业通讯统计会议在日照市举行,来自省橡胶协会、《山东橡胶行业》杂志社及全省橡胶企业通讯员、统计员代表参加了会议。

首先由省橡胶协会秘书长张宏民传达了国家产业政策及协会近年来的工作: