

行业动态

2005 年全球轮胎 75 强排出 米其林继续保持大哥大地位

据《橡胶与塑料新闻周刊》报道, 2004 年全球轮胎销售收入达到 920 亿美元, 比上年度增长 15%。目前销售收入超过 10 亿美元的企业有 12 家, 比上年度多 1 家。这 12 家企业合起来的销售收入占到全球轮胎销售收入的近 81%。

法国米其林集团公司四连冠, 还是排在世界的第一位, 其年销售收入为 179 亿美元, 比日本普利司通公司约多 10 亿美元。米其林的销售收入增长 2%, 普利司通增长 5%。

如果将普利司通在土耳其 Brisa Bridgestone Sabanci 轮胎制造公司 (Brisa Bridgestone Sabanci Tire Mfg., 以下简称 Brisa) 所占的 40% 份额也计算到这家日本企业账上的话, 则可以缩小其与米其林的差距。Brisa 排在第 26 位, 年销售收入为 3.756 亿美元。

第三名是美国固特异轮胎橡胶公司 (以下简称固特异), 年销售收入为 152 亿美元, 比上年度增长 21%。其中有 12 亿美元的销售收入来自南太平洋轮胎公司 (South Pacific Tyres Ltd.) 及 T & WA Inc. (一家原装轮胎— 轮辋装配合资企业), 并且是首次统计进固特异的名下。

与 2004 年 75 强排行榜相比较, 前 11 名没有变化。大陆公司 (Continental A. G.) 排在第四, 其后是倍耐力公司 (Pirelli S. p. A.)、住友橡胶工业有限公司 (Sumitomo Rubber Industries Ltd.)、横滨橡胶有限公司 (Yokohama Rubber Co. Ltd.)、库珀轮胎橡胶公司 (Cooper Tire & Rubber Co., 以下简称库珀)、韩国轮胎有限公司 (Hankook Tire Co. Ltd., 以下简称韩国轮胎)、

东洋轮胎橡胶有限公司 (Toyo Tire & Rubber Co. Ltd., 以下简称东洋)、锦湖轮胎有限公司 (Kumho Tire Co. Inc., 以下简称锦湖), 不过排在第 9 和第 11 名的两家韩国企业——韩国轮胎和锦湖已分别对库珀和东洋构成威胁。韩国轮胎和锦湖这两家企业的中国子公司增长迅速, 分别对各自母公司的年销售收入做出了巨大的贡献。

今年升级到第 12 名的是佳通轮胎有限公司 (Grandtour Tyre Pte. Ltd. 以下简称佳通), 这家新加坡控股公司在中国拥有 6 家独立的轮胎企业, 其集体销售收入首次超过 10 亿美元。

佳通还超越了中国台湾的正新/玛吉斯国际公司 (Cheng Shin/Maxxis International, 以下简称正新/玛吉斯国际), 虽然正新的中国子公司已经开足马力做贡献, 但玛吉斯的年销售收入只达到 9.838 亿美元, 增长了 30%。

中国的三角集团有限公司 (Triangle Group Co. Ltd.) 从上年度的第 12 名滑落到第 14 名, 尽管其年销售收入增长了 20%, 达到 9.109 亿美元。

上述排名仅以轮胎销售收入为依据。从汽车配件、厂商自有品牌之外的轮胎品牌取得的收入均不计在内。譬如在美洲和日本, 普利司通每年从自产自用工业品零售业务中产生的收入就超过 20 亿美元。

对于公众认可的 15 家大轮胎企业, 其平均年人均营业收入为 19.8254 万美元, 比上年度增长 12.5%。该平均值是从印度 MRF 有限公司 (MRF Ltd.) 的 7.5333 万美元到东洋的 39.3821 万美元的范围内得到的。

世界轮胎 75 强来自 28 个国家和地区, 其中中国大陆有 19 家, 美国、印度各 8 家, 日本、台湾地区各 5 家。

在公众认可的 15 家大轮胎企业中, 有 10 家去年取得较高的营业收益。这 15 家大轮胎企业全是排在世界前 20 强的公司, 其平均利润是 6.7%, 比 2003 年的平均值稍微高一点点。

诺基亚轮胎公司 (Nokian Tyres P. L. C.) 是 2004 年的利润冠军, 公布的营业收益/销售收入比为 18%。另外两家也达到两位数的企业是韩国轮胎 (13.1%)、正新/Maxxis 国际 (12.9%)。

世界轮胎 75 强排行榜于今年首次出现 8 家新入围企业。8 家之首是莫斯科的 Sibur-Russkie

Shiny 公司,排在第 21 名,年销售收入为 4.70 亿美元。这家石油化工综合性大企业把鄂木斯克希纳(Omskshina)公司、雅罗斯拉夫尔轮胎公司(Yaroslavl Tyre Co.)、伏特轮胎(Voltyre)公司及乌拉轮胎(Ural Tyres)公司的轮胎销售收入也计算在内,而去年鄂木斯克希纳公司和雅罗斯拉夫尔轮胎公司是各排各的名次。

其他 7 家初次上榜的企业依次是:

中国的华南轮胎橡胶有限公司(South China Tire & Rubber Co. Ltd.),也就是通常所说的广州华南轮胎橡胶(Guangzhou South China Tire & Rubber)公司,排在第 33 名,年销售收入为 3.092 亿美元。斯里兰卡的北极星/Solideal 有限公司(Loadstar Pvt. Ltd./Solideal Co.),排在第 57 名,年销售收入为 8500 万美元。印度的 Balkrishna 工业有限公司(Balkrishna Industries Ltd.),排在第 58 名,年销售收入为 8270 万美元。中国的北京首创轮胎有限公司(Beijing Shouchuang Tyre Co. Ltd.),排在第 61 名,年销售收入为 7720 万美元。中国的徐州轮胎集团公司(Xuzhou Tyre Group Corp.),排在第 66 名,年销售收入为 6780 万美元。中国的新疆昆仑轮胎有限公司(Xinjiang Kunlun Tire Co. Ltd.),排在第 72 名,年销售收入为 4990 万美元。中国的长春轮胎有限公司(Changchun Tire Co. Ltd.),排在第 74 名,年销售收入为 4400 万美元。

关 泰

中鼎公司三项新产品通过 安徽省科技成果鉴定

由安徽宁国中鼎密封件有限公司自主开发的“智能输稿器驱动专用 CVT 胶辊总成”、“日本大发汽车(D10G 车型)发动机冷却系统尼龙增强柔性管路”和“北方汽车减震器高压往复油封”三项新产品于今年 7 月 2 日通过了由安徽省科技厅组织的科技成果鉴定。

随着我国办公自动化的普及和水平提高,世界著名的 OA 办公设备制造商纷纷抢滩中国,相继在国内设立研发中心和建立生产厂。“智能输稿器驱动专用 CVT 胶辊总成”是上海富士施乐

公司研制的国家重点新产品“泰山 TWO 机型”的关键部件,要求根据不同纸张厚度和纸质的稿件能准确分稿、搓纸、传递,对产品的总成结构在尺寸精度、橡胶辊外观质量、橡胶材料选择、产品重量以及良好的耐磨性、工作中无噪声、无污染等方面提出了苛刻要求。中鼎公司根据多年从事生产普通 OA 设备胶辊的经验,调集技术精兵、投入研发资金,从 2001 年 11 月接到产品图纸后,从技术配方、加工工艺、稳定质量方面入手,克服了产品结构复杂、工艺要求严等方面的难题,于 2002 年 8 月试制出样品,通过试用得到客户认可。该产品的开发研制成功大大提高了 OA 办公自动化设备配套胶辊的国产化水平,具有广阔的市场前景和良好的经济效益,已被上海富士施乐公司评价为 A 级供应商。

“尼龙增强柔性管路”是日本大发汽车(D10G 车型)用于连接发动机与散热器之间的柔性胶管,胶管的质量直接影响发动机冷却循环系统的正常工作,对保证发动机质量、提高使用寿命具有重要作用,属于轿车关键部件之一。由于产品质量要求高,生产工艺特殊,加工难度大,目前国内尚无厂家生产此类产品,全部依赖进口。中鼎公司为了弥补国内这一空白,于 2003 年 9 月获得日本大发(D10G 车型)柔性胶管的开发权,成立项目攻关组。通过解剖、分析、研究国外产品,消化吸收国外先进的加工工艺,大胆创新,从选用耐热性好的骨架材料,耐臭氧、耐高、低温性能好的胶料开始,经过反复试验,于 2004 年 3 月研制出样品,经检测,产品各项性能指标和机床模拟试验,达到设计要求,并通过日本大发公司的认可。截止 2005 年 5 月已经试生产 50 多万件,全部出口日本。公司不仅为日本大发配套生产此种胶管,而且进一步拓展国内市场,开始为上海通用、上海大众、南京菲亚特等国内外知名轿车生产厂家提供此类胶管配套。

“减震器无簧高压油封”是为杭州余杭海航减震器有限公司生产的“北方汽车(BQ2045 型)减震器”配套的关键零件,项目启动于 2002 年 3 月,通过改进结构设计,采用金属卡箍代替传统的高压弹簧结构的往复油封,从而提高橡胶体压缩变形的径向力;选用高强度、耐高温的特种橡胶,减小产品的压缩变形量,产品要求可耐-35 ~ +