

海外市场

中国轮胎卖火美国市场

最近,美国《橡胶与塑料新闻周刊》记者采访了经营中国轮胎的进口商,大家普遍反映就产品质量而言,中国规模较大、技术较先进的轮胎厂生产的轮胎不亚于世界其他任何地方的产品。

美国市场对中国轮胎的需求依然强劲,中国轮胎一直很好卖,但大家对美国轮胎厂目前面临的原材料提价及信贷困难感到担心。原材料提价是中国轮胎企业的一个大问题,尤其是技术落后的小厂要应付原油、橡胶价格迅猛飙升实在有困难。基本上,所有的中国轮胎厂都提了价。记者采访的所有轮胎进口商都异口同声地说,尽管这样,他们经销的中国轮胎仍然比这个市场中的其他轮胎具有价格优势。Stephanie 轮胎公司是一家专营中国轮胎的进口商,从 1994 年起为多家中国轮胎企业做销售代理。据该公司的总经理 Isaac Dargoltz 先生介绍,他们把中国轮胎卖到加勒比海地区、墨西哥、阿根廷,乃至整个拉丁美洲。自 2003 年,欧洲也纳入了他们的销售版图。该公司年出货总计 35~40 万套,其中 75% 为 Sunstone 牌的轻卡、中卡斜交轮胎。

另一家进口商美国太平洋工业公司生意也挺好,他们每年在美国可卖掉 250~300 万条中国轮胎。该公司现在代理好几家中国轮胎企业在美国的销售业务,贵州轮胎公司和青岛黄海轮胎公司也在其中。

邓禄普凯尔公司同样反映生意不错,尤其是万力(Wanli)牌中卡子午线轮胎非常抢手。据该公司的会计经理 Dennis Kin 先生介绍,他们每年在美国卖出大约 9 万条万力牌轮胎。此外,该公司还经营 Deestone 牌草坪轮胎、园艺轮胎以及 Nutech 牌斜交载重轮胎。但 Kin 先生没有披露后者的年销售数量。

上述几家进口商代表着与中国规模较大、技

术较先进的轮胎厂打交道的那部分公司。据他们反映,在他们经手的那些轮胎中,质量从未出过问题,只是在物流方面有些小困难。不过,所有的轮胎进口商都认为,他们一般都能够从中国得到他们想要的轮胎品种和规格,包括某些特殊规格,从而能够满足特殊客户或特殊地区的需求。对不能从中国轮胎生产厂家那里得到足量的越野轮胎、工程轮胎的说法,他们亦表示赞同。但是,这是一种普遍现象,现在世界上任何地方的轮胎厂都一样。

江义昌

北美载重轮胎市场出现短缺

由于美国经济复苏,推动了货运的增加,同时汽车的销售量也创造了新的纪录,所以替换轮胎市场的需求不断攀升,载重轮胎市场出现了短缺现象。

据一项市场调查报告显示,2004 年 8 种主要载重轮胎的销售量增长了 43%,达到 203197 条,是第四大销售量。估计,2005 年会增长 20%,2006 年增长 10%。

据美国橡胶制造商协会(RMA)统计,2004 年美国中型载重原配轮胎出货量增长了 38%,增加了 158 万条;而其替换轮胎市场也增长了 5%,增加了 77.2 万条,详见下表。

表 北美中型载重轮胎市场情况 万条

品 种	2003 年增长率/ %		2004 年增长率/ %		2005 年
出货量					
美国替换轮胎	1551.6	5.0	1628.8	2.0	1660.0
美国原配轮胎	416.0	38.0	574.2	10.0	630.0
加拿大替换轮胎	138.9	8.9	151.2	1.2	153.0
加拿大原配轮胎	42.0	34.3	56.4	9.0	61.5
美国的进口量	821.7	13.8	934.8	—	—
产量					
美国新轮胎	1498.3	3.6	1551.5	—	—
美国翻新轮胎	1610.0	3.7	1670.0	1.9	1700.0

注:数据来美国橡胶制造商协会和加拿大橡胶协会。

2005 年,这种增长的趋势得以持续,1 月份,原配轮胎出货量增长 26.8%,替换轮胎出货量增长 10.7%。

随着美国国内市场对载重轮胎需求的增大,进口量也相应提高。2004 年,美国中型载重轮胎新轮胎的产量增长 3.6%,而进口量足足增加了

13.8%。在中型载重替换轮胎市场,进口轮胎占市场的比例已近 60%。

针对这么好的市场机遇,北美各大轮胎制造商积极扩大产能,提高供应量,抢占市场。

固特异公司扩大了本土几个轮胎厂的生产能力,将低价的 Steelmark 牌轮胎转到国外生产,增加国内 Goodyear、Dunlop 和 Kelly 等标志品牌轮胎的生产。

2005 年,大陆公司准备在马来西亚生产 10 万条中型载重子午线轮胎,并计划在巴西建设一家生产载重子午线轮胎的新厂,以供应北美市场。

库珀轮胎橡胶公司与中国杭州中策橡胶有限公司合作生产载重子午线轮胎,估计每年生产 Cooper 和 Mastercraft 品牌 25~35 万条。

米其林北美公司也扩张了生产宽基 X One 载重子午线轮胎工厂的产能。

同样,市场的短缺也为美国轮胎翻新业带来了好消息。在美国,载重原配轮胎市场的子午化率大约是 99.8%,替换轮胎子午化率为 91.6%。2004 年,有 1670 万条中型载重轮胎被翻新,占有中型载重轮胎的 39%,而新替换轮胎只占 46%,新原配轮胎只占 15%。

杨 静

康普顿准备重振橡胶业务

2005 年,美国康普顿公司(Crompton)准备重振其三元乙丙橡胶(EPDM)和橡胶助剂业务。在这之前,该公司的橡胶业务一直处于有史以来的低收益状态。

尽管去年 12 月份,康普顿公司提高了产品的售价,但公司还是觉得没有取得其产品用户同样的收益。因此,公司将根据市场上乙烯和丙烯价格的走势来提高自己产品的价格。

据康普顿公司报告,2004 年第四季度其净损失 5590 万美元,而上年同期是 5800 万美元,2004 年全年公司净损失 3460 万美元,2003 年为 1900 万美元。2004 年,公司聚合物产品的销售额因为价格上涨 11%,高性能产品产量增加 8%,外汇汇率提高 2%而增长 21%,达到 8770 万美元。其中,EPDM 的销售额也由于价格和产量增加的利好而增长 29%。

杨 静

米其林 PAX 安全轮胎 投放市场十万条

米其林公司在 1999 年将 PAX 安全轮胎投放市场。目前,这种轮胎的市场份额还不是很大。其主要原因是这种轮胎必须配置气压监测系统 and 特制的轮辋。消费者首次将这种安全轮胎作为替换轮胎时,必须要购置包括轮胎、气压监测装置和特制轮辋等一整套安全轮胎系统组合件,费用较高,影响了它的普及。

近日,米其林公司在它的 PAX 1 工厂庆祝生产了 10 万套 PAX 安全轮胎系统组合件。本田汽车公司已选定米其林的 PAX 安全轮胎作为原配轮胎,装配于其“奥德赛”2005 和 2006 旋转版的微型轿车上。这会使 PAX 安全轮胎的市场份额有较大幅度的提升。另外,本田汽车也不愿意由米其林独家供应这种轮胎,准备在近期内再选定几家原配轮胎供应商。

郭 毅

欧洲拖拉机后轴轮胎市场比例

据英国《轮胎与配件》杂志统计,欧洲拖拉机后轴轮胎市场主要由四大公司所瓜分,其中法国米其林集团(Michelin、Kleber、Taurus、Goodyrich、Stomil 牌)42%,捷克 CGS 集团(Continental、Barum、Mitas、Semperit、Uniroyal 牌)23%,特雷勒堡一倍耐力 12%~13%,固特异集团 12%~13%。

杨 静

南港冬用轮胎在欧洲的 销量将增长十倍

据台湾南港橡胶轮胎公司报道,其子公司南港欧洲公司 2005 年冬用轮胎的销售量预计将达到 2003 年的 10 倍。今年冬季该公司有望在欧洲销售 40 万条冬用轮胎。南港公司是台湾轮胎制造业中第一家生产冬用轮胎的企业。2004 年该公司的冬用轮胎在欧洲的销售量为 8 万条,达到历史最高记录,而 2003 年仅销售了 4 万条。

郭 毅