海外市场

橡胶衬里好销 Blair 橡胶公司扩产

近年来,北美市场上橡胶衬里好销。美国橡胶衬里专业厂家 Blair 橡胶公司(Blair Rubber Co.)近日计划从俄亥俄州阿克伦城的老家搬迁到 Seville 附近新建的 5 万平方英尺厂房,以便为日益扩大的业务创造一个更大的工作空间。据透露,该项目的总投资,包括厂房、土地以及附属设施,一共 510 万美元左右。

该公司生产耐腐蚀橡胶储罐衬里,尤其是化工储罐、铁路油罐车、化工机械、食品加工机械、核储罐、污水罐用的衬里。这种衬里要求很高的可靠性,达到保护金属和混凝土的目的。通常上述储罐是用来盛装有毒、有害的化工产品,譬如盐酸、磷酸和漂白剂。

在过去 10 年间,Blair 橡胶公司的业务量翻了一番。因此,该公司认为提高生产能力才能保证将来的发展以及日益增长的市场需求。公司管理层引以为骄傲的是在这个长期低迷的市场中,尤其是在本世纪初期,企业的销售收入一直在增长。

Blair 橡胶公司是 IKO 的子公司。据介绍,母公司对 Blair 橡胶公司的发展及扩大产能非常支持。IKO 是一家专业生产沥青产品及沥青类防水产品的加拿大企业,于 2000 年购并了 Blair 橡胶公司的母公司——Ruberoid 公司(Ruberoid P. L. C.),而在此前的 1995 年,业主 Tom Blair 先生将 Blair 橡胶公司卖给了 Ruberoid 公司。

岑 溪

哈钦森霸主之位难保

在过去 4 年内,法国哈钦森公司一直居于世界非轮胎橡胶制品公司的首位,但世界各公司之间的并购、兼并和重组使得全球排名不断变化。

除非在今年底前有大宗兼并,哈钦森公司的霸主地位即将结束。德国大陆公司由于在去年第四季度并购本土的橡胶制品商凤凰公司,从而成为 2005 年的新霸主。凤凰公司在去年的前 10 个月位于世界非轮胎橡胶公司销售收入排名第 15 位。

2004 年,哈钦森公司以大约 30 亿美元的橡胶制品销售额略领先于德国弗雷依登贝格集团而居世界第一,后者由于兼并维布拉库斯契克控股公司而排名第二,在维布拉库斯契克控股公司中凤凰公司以前占有 50% 的股份。虽然弗雷依登贝格集团直到年底才接收凤凰公司 50% 的股份,但其将维布拉库斯契克控股公司的 2004 年度 5.13 亿美元销售额列入了公司的销售总量。此外弗雷依登贝格集团收购了凤凰公司在欧洲的商用车空气弹簧业务以及盖茨公司在北美的空气弹簧业务。

日本普利司通公司、瑞典特雷勒堡公司及英国汤姆金斯公司分别取得 27.5、27.1 和 23.5 亿美元的销售额而具有冲击第一位的实力。根据公司 2004 年结果及 2005 年初的表现,大陆公司以 2.75 亿美元收购凤凰公司可能使其非轮胎橡胶制品从 2004 年的 21.6 亿美元上升至 2005 年的 30 亿美元以上。

组织扩张或较少的并购均有可能使普利司通公司、特雷勒堡公司、汤姆金斯公司的销售额上升至 30 亿美元以上。特雷勒堡公司通过 2003 年末收购史密斯公司聚合物密封件业务及麦兹勒汽车配件公司的汽车胶管业务使其销售收入较 2003 年增加 6 亿美元。

此外,弗雷依登贝格集团是日本 NOK 公司的小股东,日本 NOK 公司以 16 亿美元位居排名第 10 位,此类全球联盟拥有橡胶制品销售收入大约 45 亿美元。

2004 年世界排名前 50 强的销售收入总和为 478 亿美元,比 2003 年的 437 亿美元增长 9.4%。

全球 50 强企业生产的橡胶制品主要是汽车配件。世界上最大的 13 家非轮胎橡胶制品企业以及前 50 强中的 39 强,其销售收入主要来自汽车制造业。

在前 50 强中有 6 家主业为轮胎制造,它们分别是普利司通公司、大陆公司、固特异轮胎橡胶公司、住友橡胶工业公司、横滨橡胶公司及东洋轮胎

橡胶公司。此外,特雷勒堡公司及卡莱尔兄弟公司也有较大的轮胎股份。

在前 50 强中,美国企业最多,达 16 家;日本和德国紧跟其后,分别占 13 家和 8 家。在美国公司中,库珀标准汽配公司为老大,销售收入为 18.5 亿美元,排名世界橡胶制品商第 6 位。其后是英国 4 家,法国、意大利、法国及瑞典各 2 家,澳大利亚、奥地利及瑞士各一家。

在公开利润的 30 家公司中只有 3 家公司在 2003 年度亏损。30 家公司的平均营业收入/销售额之比为 4.5%,净利润/销售额之比为 2.8%。

在 50 强中,奥地利森普利特公司以 8%净利润/销售额之比位居第一,第二位的法国佐迪亚克公司,为 7.9%,日本 NOK 公司以 7.6%列第三位。

今年排名新贵为德国威尼特斯公司以 4.267 亿美元销售额位于第 38 位,日本的 Nichirin 公司以 3.385 亿美元位于第 46 位,而美国的 Day 国际公司以 2.72 亿美元位于第 49 位。

在本年度排名中还有两个新名字,即库珀标准汽配公司和 GXJ 汽配公司,它们分别取代其母公司库珀轮胎橡胶公司及根有限公司。林云

2004 年北美橡胶制品商 笑得甜蜜蜜

2004 年,北美橡胶工业景气指数上升,大多数公司的收入及利润都上涨。

前 100 家大公司的橡胶制品总销售额达到 458 亿美元,比 2003 年的 429 亿美元增长 6.7%,比 2002 年的 403 亿美元增长 13.6%。在这 100 家大公司中,仅有 9 家公司的销售收入较 2003 年下降。

从收益方面看,28 家美国及加拿大国有控股公司上年度的营业收益/销售收入为 5%,净利润率为 2%,分别比 2003 年增长 4%和 0.5%。只有 4 家公司亏损,而 2003 年是 11 家。

从年度报表看,上述 28 家公司中只有 9 家一半或一半以上的收入来自橡胶制品。这些公司平均提取销售额的 3.1%用于公司的基本建设费用,

比上年增长 2.9%。西部制药服务公司以 10.6%高居榜首,接下去是库珀轮胎橡胶公司及罗杰斯公司,均为 7.7%。

这些公司 2004 年平均投资于科学与研究的费用占销售收入的 2.2%,相对 2003 年的 2.3%稍有下降;罗杰斯公司及 Esterline 技术公司各以 5.6%和 4.4%分列第一、二位。

在已上报员工数目的 24 家公司中,其人均销售额为 20.3015 万美元,比上年 29 家企业的平均数 16.0971 万美元上升 26.1%。人均销售额变化范围从 BRC 橡塑公司的 8.7887 万美元到帝坦国际公司的 28.3667 万美元不等。

在这 100 家公司中大约 3/4 为橡胶模制品商,其中 40 家只从事模制品生产。第二多的是挤出制品,共 20 家;接着是胶管制造,共 18 家;压延制品有 16 家、轮胎 14 家、胶带 8 家、乳胶制品 3 家。

从销售额看,轮胎在橡胶行业中占主导地位。轮胎销售额总计约 270 亿美元,占行业总销售额的 60%。

盖茨橡胶公司的母公司汤姆金斯公司以 14.5 亿美元再次成为北美地区最大的非轮胎橡胶制品商。去年才从库珀轮胎橡胶公司独立出来的库珀标准汽配公司以销售额 13 亿美元位于非轮胎橡胶制品商排名第二,仅比派克汉尼芬公司及固特异工业产品部稍微高些。

在前 100 名行列中有 36 家公司为外国公司,其中日本 10 家,法国 5 家,德国 5 家,英国 4 家,瑞典 4 家,瑞士 2 家,加拿大 2 家,澳大利亚、墨西哥、意大利及芬兰各 1 家。这些外国公司合计销售额为 222 亿美元,占行业总销售额的 48.5%。

其排名中新出现的公司有:库珀标准汽配公司首次登场就以 13 亿美元销售额位于第 7 位;GDX 汽配公司刚从根有限公司分离出来,就以 4.029 亿美元居第 20 位。

此外,Callaway Golf 公司及梅尔工业公司借助于并购取得巨大收益,排名分别向前移动 53 及 43 位。Callaway 公司于 2003 年 8 月兼并 Top-Flite Golf 公司后排到第 43 名;梅尔工业公司于 2003 年末从应用技术产品公司购买了密歇根橡胶产品部及 WEK 公司,从而使其排名上升至第 52 位。

陈言