

适销对路的新品,增加品牌的科技含量,加大主导产品的投入,满足不断增长的市场需求。

第三,始终以市场为导向,发挥销售龙头作用,不断提高销营力,进一步巩固、拓展国内外市场。在继续保持国内市场领导者地位的同时,加快“走出去”步伐,向世界性品牌迈进。 张新华

黄海轮胎驰骋国际市场

2005 年以来,生产轮胎的原材料价格普遍上涨,直接导致轮胎生产成本大幅上升,加上国内外市场无序竞争等变数因素的影响,都给轮胎销售造成了相当大的压力。为大力提升经济效益,黄海橡胶轮胎有限公司将眼光更多的投向了国际市场,并以市场的有效扩张带动了产品竞争优势的提升和产品销售价格的提高。今年上半年,完成出口创汇 3316 万美元,取得了同比增长 23.28% 的优异成绩。

今年以来,该公司在开拓国际市场方面,尤其加大了全钢载重子午线轮胎的出口力度。2005 年,仅全钢载重子午线轮胎出口的国家就达 62 个。二季度全钢载重子午线轮胎出口每月都占当月创汇额 500 多万美元的 40% 以上,其中,6 月份全钢载重子午线轮胎出口创汇占创汇额达到了 50%。4~6 月,该公司创汇和收汇分别完成了 1658 万美元和 1592 万美元,而全钢载重子午线轮胎出口就占总创汇额的 43%,比去年同期提高近 52%。值得一提的是,今年 5 月份投产的一种全钢载重子午线轮胎新规格 12.00R24,它是 2005 年成功开发的一种黄海橡胶新规格,属于重型载重轮胎系列,是目前该公司生产的最大、最重的第一个重型全钢载重子午线轮胎,具有高载重性能等诸多优良特点,主要用于大型载重车辆。此规格产品自投放国外市场以来受到了极大的青睐,尤其是中东地区销售火爆,订单形势很好。6 月份仅此规格产品就出口 2012 套,占当月全钢载重子午线轮胎创汇额的 12%,成为黄海橡胶创汇的又一个新的增长点。

今年 5 月份,该公司成功与和记黄埔合作,将获得更大的技术支持,为市场提供更多技术含量

高的新产品,同时也将进一步加快开拓欧洲市场的步伐,全面加大国际市场的覆盖面。 吕晓梅

双星斜交载重轮胎又添新丁

近期,双星轮胎总公司大力实施“细分产品、细分规格”战略,开发出了导向轮专用高档斜交轮胎——前轮王 666 系列。

该品种轮胎主要是针对车辆前轮对导向性能的高要求,以及受剪切力大且频繁的特点而开发的。首先,该品种轮胎在花纹设计上采用新式的曲折花纹,很好地提高了导向性能。并且胎面断面也采用了曲折设计,便于硫化时胎面胶嵌入模具花纹沟,提高了硫化效果,有效避免了花纹缺胶等外观质量问题。其次,在配方上采用了抓地性能好、耐撕裂、防沟裂的胎面胶,这种配方可有效地解决曲折花纹易沟裂的问题。此外,该品种轮胎胎面下层特别是胎肩部位,设计人员进行了重新设计,大大的提高了其耐剪切力性能。

这个新品种的诞生,适应了车辆对轮胎专业化的要求,对提高双星轮胎的市场占有率,增强双星轮胎的市场竞争力有着重要意义。 张艾丽

双星东风轮胎通过东汽公司 斜交轮胎产品认证

6 月 13 日,东风汽车公司质量部评审组对双星东风轮胎公司申请斜交轮胎配套供应商的资格进行了准入评审,通过了双星东风公司斜交轮胎的产品认证。

原东风轮胎公司作为东风汽车公司多年来的合作伙伴,一直是东汽整车配套轮胎的主要供应商。恢复生产以后,双星东风轮胎公司的领导更是十分重视配套工作,与东汽公司有关部门进行了配套协商。

东汽公司的 3 位专家主要从生产现场的管理到生产的组织,从原材料的供应到整个质量过程的控制,从质量体系的建设到文件制度的宣贯,从整个工艺技术管理的各方面入手进行了公正细致的审核。审核组专家对公司恢复生产短短 3 个月

以来的变化给予了充分肯定,对三次军胎审核中所存在问题的整改结果表示满意。经过审核,双星东风轮胎以较高分通过了东汽公司斜交轮胎的产品认证。

王开良

《三角报》电子版网站正式运行

为加快企业文化建设步伐,拓宽信息流通渠道,三角集团党群工作部在致力做好《三角报》、“三角之声”、“三角电视播报”的基础上,经过精心准备、全面测试,已在公司局域网上正式发布《三角报》电子版网站。据悉,日前该网站运行正常,职工反映情况良好。

随着公司信息化建设步伐的加快,通过多渠道为公司员工提供快捷的信息已经成为企业文化中心的重要工作。一段时间以来,该部门领导一直考虑能够通过网络的形式让大家看到公司的报纸。从 2005 年年初开始,企业文化中心就指派专人着手对《三角报》电子版的网站建设,在建站过程中克服多重困难,几次修改网站版本,经过认真测试,于 6 月 20 日在公司范围内正式发布。

《三角报》电子版网站做到与印刷版的《三角报》同步,网站开设“关于我们”、“三角热闻”、“安全生产”、“企业经营”、“文艺副刊”、“行业知识”、“市场动态”、“在线阅读”七个版面,提供相关新闻的检索与查询,更加方便浏览者查看公司的新闻。同时,该网站还建有专用论坛,能够实现在线投稿、在线留言等功能。《三角报》电子版做到资源共享,信息互动,更好的传播企业文化,更快地传递企业信息。

《三角报》电子版网站登陆的方法,只要在 Internet 浏览器地址栏里输入网址:“http://san-jiaobao”或者输入“http://192.168.0.93”即可打开网站页面。

王新伟

徐工轮胎全面提升产品质量

进入 2005 年来,工程轮胎、农用轮胎市场大幅启动,并出现集中要货的情况,徐工轮胎有限公司积极掌握市场主动权,科学组织生产,产值、销售、外贸出口都突破历史最好水平,面对旺销局

面,狠抓质量工作,使产品质量得到大幅提升。

今年上半年,在橡胶、帘子布等化工原料的价格居高不下的情况下,不断进行产品的技术改造,新产品的开发设计,新技术和新材料的推广应用,大力进行节能降耗工作,先后推广使用新型原材料 10 种,设计新配方 15 个,开发新产品 22 个,节能降耗 38 项,节约达 200 多万元。

该公司狠抓质量管理,严格按照标准对原材料采购、入厂检验、过程制造、半成品和成品检验、销售和售后服务等各方面实施全过程产品质量监督管理,开展记录追溯,严格质量责任落实,加强对质量检验人员的培训、考核管理,提高其技术水平和责任心,把质量考核标准细化,增强其可操作性,对一线操作人员奖罚分明,用绩效工资激励员工。坚持开好胶料质量分析例会,半成品、成品分析例会,对出现的问题认真查找原因,并抓好落实处罚到人,震慑了不良的工艺行为,提高了工人的质量意识和责任心。积极开展质量攻关活动,提高产品质量,从配方的优化设计、工艺优化改进、工艺执行控制等方面进行有效细致工作,修订了第 5 版《斜交轮胎工艺规程》。

该公司还不断完善信息管理系统,采用数理统计等科学方法和先进手段对信息进行分析与归纳,并将信息分析结果应用于程序控制,以提高过程控制能力。对员工定期进行质量培训和教育,使工人熟练地掌握岗位工艺要点,强化全员质量意识。

对易出现罐跑水、重皮、口硬边、脱空等质量问题,他们出台了一系列保证措施,规范了工人的操作行为,并加大了工艺检查力度,进行责任落实,提高了产品的零缺陷率;改变了气密层工艺的压出方法,提高了气密层的质量,使无内胎轮胎的质量得到大幅度提升。

吕 军

三工全钢轮胎出口形势看好

“三工”牌全钢载重子午线轮胎自去年投放市场以来,反响很大,作为新生的高技术含量产品,国际市场形势大好。

今年该公司制定了出口计划,要求全钢子午线轮胎要在短时间内推向国际市场。为此广泛引