

海外市场

世界炭黑需求量将年增长 3.5%

据美国峡谷咨询集团 (Notch Consulting Group) 市场研究报告称, 世界炭黑市场需求量将从 2003 年的 791.5 万 t 增长到 2010 年的 1010 万 t, 年均增长率为 3.5%。其市场价值估计相应年均增长 5.1%, 从 2003 年的 56.8 亿美元, 升到 2010 年的 80.5 亿美元, 相当于每千克价格由 0.72 美元升至 0.8 美元, 增长率为 1.5%。

2004 年世界炭黑需求量估计为 813.8 万 t, 市场价值为 57.8 亿美元。其中 68% 被轮胎工业所消耗, 24% 用于制造非轮胎橡胶制品, 另外 8% 为特殊应用。按国家和地区分, 世界对炭黑需求比例是: 欧洲 25%, 北美自由贸易区 23%, 其它亚洲国家 18%, 中国 15%, 日本 11%, 其它地区 8%。

从橡胶工业、轮胎工业和汽车工业所反映的情况来看, 世界炭黑工业不再局限于服务于一些独立区域市场, 而是转向一个统一的全球市场。当世界轮胎工业持续巩固时, 大型轮胎公司的全球购买力在不断增长。与此同时, 轮胎公司已向低工资地区 (特别是亚洲) 转移生产能力, 一些地区从前限制贸易, 现在开始降低关税, 减少贸易壁垒。炭黑供应商迅速作出反应, 及时地调整其生产线, 关闭一些旧的和效率低的工厂, 提高现在需求不断增长地区的生产能力, 特别是在亚洲和南美洲。

2004 年, 世界炭黑工业干劲十足地扩大生产能力。全球名义生产能力增长了 4%, 达到年生产 950 万 t 的规模, 较 2003 年底新上生产能力 37.5 万 t。根据已公布的扩张计划, 2005 年世界炭黑工业还将增加 17.5 万 t 的新生产能力。

与 2000~2002 年生产能力萎缩情况不同, 目前是世界炭黑工业强劲扩张阶段。行业的情况从 2002 年下半年开始有所改善, 并且许多企业从

2002 年后期和 2003 年早期就开始了扩张。到 2003 年后期和 2004 年, 新的扩张成为一股潮流。2004 年主要扩张有: 普利司通和东海炭在泰国, 菲利浦炭黑、大陆炭和 Hi-Tech 炭在印度, 亚历山大炭黑在埃及, 卡博特、中国合成橡胶和德固萨在中国。目前进行的重大扩张有: 卡博特、德固萨在巴西, 卡博特、东海炭和博拉在中国, 菲利浦炭黑在印度, 泰国炭黑在泰国。

杨 静

2004 年度日本汽车产量 增长 2.5%

据日本汽车工业协会统计, 截止今年 3 月底的 2004 会计年底, 日本共生产各类汽车 1061.7 万辆, 比上年增长 2.5%, 连续 3 年超过 1000 万辆。

由于向俄罗斯、欧洲、中南美洲等国家和地区的出口大幅增长, 以及日本国内市场中轻型轿车 (排气量在 660ml 以下) 旺销, 带动了日本国内汽车生产的增长。在销售量增加的同时, 日本汽车制造商通过车辆底盘共用等一系列整改措施, 经济效益大幅提升, 丰田、日产、本田等日本主要汽车公司的利润大幅增长, 其中丰田和日产汽车公司利润均创历史新高。

2004 会计年度, 日本全国共生产各类小轿车 881.79 万辆, 比上年度增长 3.3%, 普通小轿车和轻型小轿车的产量均更新历史最高纪录。

王文生

奔可达公司翻胎用母炼胶 价格上涨

美国奔可达 (Bandag) 公司是一家生产翻胎用母炼胶的企业。从 5 月 1 日起, 该公司生产的供胎面翻新用的各种母炼胶, 在美国市场的售价每磅上调 12 美分; 在加拿大市场每磅上调 17 加分。该公司在宣布这次调价通知时说, 仅靠提高生产效率或劳动生产率, 已无法抵消原材料价格大幅上涨带来的负面影响。

郭 彝