

现利税 5.95 亿元,进入全球同行业前 3 名。这次新上的高性能新结构钢帘线扩建项目,固定资产投资 18 亿元,等于再造一个“兴达”,达产后年可新增子午线轮胎用钢帘线 12 万 t,新增销售收入 30 亿元、创利税 8 亿元。

万 博

双星技术开发检测中心 市场之路越走越宽

目前,双星集团技术开发检测中心主动“下海”找市场,完成了从“等饭吃”到“找饭吃”的转变,市场之路越走越宽。

以前,该中心吃的是“皇粮”,拿的是岗位工资,自去年以来,双星集团将其推向市场,实行承包制,让其自负盈亏、独立经营,激发了中心员工的积极性。

该中心通过了国家轻工业鞋类皮革质量监督检测站的资格认证,为市场化运作打下了基础。凭借这一优势,该中心分别与青岛市商检、中国质量认证中心签定了承包合同,成为他们的承包实验室,并为中国质量认证中心提供安全鞋 CE 认证检测;还与青岛市工商局和消费者协会联合为消费者提供维权服务。另外,通过开发外部市场,发展了江苏金湖、上海平易、青岛史密斯机械等长期客户;并通过举办技术交流会与各大商场加强了沟通,发展了潜在客户,提高了检测收入。该中心除开展一些赢利性的检测和服务工作外,还积极参与国家新标准的制修订工作,如制订专业运动鞋标准,以及使用包覆围条对硫化鞋进行耐折检测的新标准,为双星树立了良好形象。

该中心在按照国家标准进行常规性检测的同时,积极利用现有设备开展非国家标准检测,如为双星海江公司开发的厨师鞋进行油水止滑性能检测;为双星的出口客户提供鞋眼抗锈蚀检测;为双星注射鞋提供安全鞋 CE 认证前钢包头检测等。另外,根据双星集团服装行业大发展的要求,正在积极筹建服装和纺织品检测实验室,为集团公司提供服务。

在市场化运作同时,为延长设备使用寿命,降

低维修费用,该中心对设备仪器的维护保养也进行了细分,使每一位操作人都能严格按照规程小心操作、细心爱护,大大降低了设备维修费用。

张艾丽 王钢

黄海橡胶通过设备改造 提高生产效率

近日,黄海橡胶集团硫化工序为减少劳动用工,提高产品质量而大胆创新、积极实践,获得成效。经过创新改造可由原来每个操作人员看 2 台锅次,实现每人看 4 台锅次,并将使三班节省人员 27 人,每年可增加效益 324000 元。

随着黄海轮胎市场占有率的进一步扩大,市场的需求量也随之增加。为获取更大的经济效益,该集团倡导“用有限的资源发挥无限的作用。”面对市场需求所带来的越来越大的产量任务,该集团将目光聚焦在如何更有效的提高劳动效率上。以前,部分靠手动来生产的设备,在经过改造之后,大多都实现了半自动和自动控制,不但为工人减少了劳动强度,还最大限度的提高了产品质量。

内胎充气是内胎制造过程中的一个非常重要的程序,充气的大小、定型的好坏直接关系到产品质量。改造前,操作人员要用目测方式观察确定充气的大小,由于人员素质、技术水平的差别,导致定型时充气不均,直接影响到质量,而且费时,限制了生产效率的提高。经过细心的观察和潜心的钻研,该集团有关人员从实践中摸索出“新招”:借助 PLC 微机控制将充气的步骤纳入了微机控制。由于内胎定型按工艺要求需进行二次充气,改进后,第二次的充气便由微机控制自动充气,此举不但使操作时间减少了一半,而且充气量也达到了均匀,内在质量也随之提升。

因为减少了操作时间,工作人员就可以增加看机台数,劳动生产率大幅提高。如果按原先每人看两台锅次,实现每人看 4 台锅次来测算,每年可创造价值 324000 元。据该集团有关负责人介绍,此种改造在国内尚属首例。

吕晓梅