

可能延后。7月中到8月初可能是一个重要的转折点。但如果东京胶和泰国胶价格迅速回落,20号胶价格出现滞涨或下跌,国内出现拐点的时间很可能提前。

## RMA 预测 2005 年美国轮胎市场将继续增长

2005年4月29日,美国橡胶工业协会(RMA)发布了对2005年美国轮胎市场的预测。在消费和贸易领域,美国经济稳步强劲增长。调查显示,美国消费者的驾驶习惯并没有因为汽油价格的上扬而改变。RMA预计,在未来几年,轮胎销售量将稳步增长,2005年美国对轮胎的需求量比2004年增长接近2%,轮胎需求预计大约为3.25亿条,比2004年的3.185亿条增加了610万条。预计2010年,总需求量将达到3.55亿条。

RMA分析了各类轮胎市场状况,对2005~2010年各类轮胎市场作出了预测。

**原配乘用车轮胎市场:**由于2005年美国轻卡和P-metric轻卡的产量和需求小幅增长,乘用车轮胎的需求预计增长1%,接近5400万条。由于美国国内汽车生产和进口汽车销售增长缓慢,乘用车轮胎的需求增长同样缓慢,到2010年将稳定在5500万条。

**原配轻卡轮胎市场:**由于更多消费者选择适合小型运动型汽车和轻型卡车用的P-metric乘用车轮胎,原配轻卡轮胎的需求在2005年将减少40万条,为7500万条。

**原配中/宽基卡车轮胎市场:**由于汽车更新的需求和美国环保署规章的更改,美国商用运输车辆销售的稳定增长将持续到2006年。中/宽基卡车轮胎的需求将增长90万条,2005年达到660万条,增长率为15%,此种增长有望持续到2006年,增长率为5%~7%。由于美国环保署执行更严格的轮胎散热标准,对原配中/宽基卡车轮胎销售的影响将在2007~2010年显现,预计到2010年需求将下降到640万条。

**乘用车轮胎替换市场:**预计2005年替换乘用车轮胎的需求将增长2%,达到2.03亿条,比2004年

增加390万条。增长主要来源于对高性能乘用车轮胎的需求,与2004年相比,高性能乘用车轮胎的增长率在6%~14%范围内。总之,由于美国汽车拥有量的持续增长,道路的不断扩展,而燃料价格的上扬对美国人的驾驶习惯没有产生影响,乘用车轮胎市场将以每年2%的增长率增长,预计增长将持续到2010年,需求量将达到2.25亿条。

**轻卡轮胎替换市场:**2005年,这一市场将增加100万条,达到3740万条,增长将持续到2010年,达到4200万条,大约增长2.4%。

**中/宽基卡车轮胎替换市场:**由于工程机械产量的持续增长,2005年,这一市场增长将达到1650万条。可以预见到2006年,需求将增长3%,达到1700万条。预计到2010年,需求量将高于这一水平。

胡春林

## 大型工程轮胎紧缺

在世界范围内,用于采矿和建筑业的大型工程轮胎的供应面临短缺,这种现象将直接影响美国这两大行业的发展。

目前,世界范围内的采矿业和建筑业高速发展,以及伊拉克和阿富汗军事的需求,造成对大型工程轮胎的需求也大幅增加。于此同时,大型轮胎的产量却没有得到及时扩充,因此,高12~15英尺,重10000磅,或者更大的,销售价格为每条40000美元的大型工程轮胎正变得热销。

大型轮胎的短缺将造成经济的波动。采矿业和建筑业占美国经济产值和就业率的6%,在美国12万亿美元的经济总量中占有举足轻重的位置。迄今为止,由于建筑工程车辆的广泛应用,建筑公司陷于如何获得足够轮胎的窘境。但轮胎公司,诸如固特异、普利斯通/费尔斯通称,大型轮胎短缺将持续到2006年,甚至2007年。这种情况将导致机器设备闲置,收入和就业减少。

胡春林

---

▲日前,山东省统计局公布了2004年度山东省工业企业(集团)100强,黄海橡胶集团榜上有名,在全省百强中排名第75,青岛市共有包括黄海橡胶集团在内的15家企业入围。

吕晓梅