

产 Steelmark 牌载重轮胎的可能性。与此同时,固特异还计划扩大本土的生产能力,来生产 Goodyear、Dunlop 及 Kelly 牌的载重轮胎。

除了上述措施外,基于原配轮胎销售的战略考虑,固特异计划增加替换轮胎客户的轮胎供应量,向经销商提供销售替换轮胎的最好时机。固特异还宣布了扩大生产能力的几种新胎及规格,其中包括 5 种规格的 UniSteel G182 RSD 牌短途运输用轮胎、一种 Kelly Armorsteel KLHA 牌长途运输用优质轮胎、三种在城区使用的 UniSteel G149 RSA 牌短途运输用轮胎。同时,固特异准备将 DuraSeal 商用密封技术运用于两种新型 UniSteel 轮胎的生产中。迄今为止,DuraSeal 技术只在 G287 MSA 牌的一种规格上使用。3 月中旬,HSS 系列的几种重型载重轮胎也将用上 DuraSeal 技术。

陈维芳

普利司通 2004 年利润大增

在 2003 年“世界 500 强”中排名第 246 位的全球最大的轮胎制造商——普利司通轮胎公司最近公布,公司 2004 年海外销售利润取得了惊人的增长,增长率达到 29%,轮胎价格的上涨抵消了原材料费用的上涨。公司称,截止到 2004 年 12 月 31 日,2004 年净利润达到 1145 亿日元(11 亿美元),而 2003 年仅为 887 亿日元。比预计的 1040 亿日元(986 百万美元)高出许多。集团销售提高了 5%,从 2.3 万亿日元上升到 2.4 万亿日元。其中,欧洲的销售增长 12%,美国增长 4%,日本增长 1%,其他地区增长 15%。

由于全球需求高速增长,占据世界轮胎制造业主导地位的日本普利司通公司,法国的米其林公司和美国固特异轮胎橡胶公司,为了迎合轮胎需求的增长,特别是亚洲和拉丁美洲需求的增长,已经先后提高了轮胎的出口量。普利司通称,到 2007 年制造商将投资 2270 亿日元(22 亿美元)以跟上这种需求的增长,扩大高性能轮胎及其扩展产品的产量。

尽管 2004 年公司业绩骄人,由于天然橡胶价格上升等消极因素,预期钢丝、炭黑、合成橡胶、天然橡胶及其他原材料采购费用增长 600 亿日元,

抵消了全球需求增长给公司带来有利因素。此外,日元坚挺和资产折旧也对营业利润产生影响,2005 年普利司通希望销售额增长 3%,达到 2.5 万亿日元(240 亿美元),但营业利润可能会出现两位数的下降。

胡春林

美国在明尼苏达州 建废轮胎焚烧场计划告吹

哈特兰德能源回收公司原打算在明尼苏达州的东南部建一座废轮胎焚烧场。该计划由于附近居民的一再强烈反对而被迫撤消。附近居民们担心这座废轮胎焚烧场的 20 个烟囱会对当地的空气和水质带来污染。该公司说,这个项目每周可处理掉 20 万条废轮胎,它将另选在欢迎这项投资和能提供劳力的其他地区建厂。

郭毅

芬泽公司兼并另一家胶辊公司

芬泽胶辊公司(Finzer Roller)经过一次扩张后,现又通过购买塞缪尔宾厄姆公司(Samuel Bingham)的资产来提高自己的生产能力和扩大产品生产线的。

去年 12 月 17 日,双方签定了协议。位于美国俄亥俄州 Des Plaines 的芬泽公司由此获得了 4 家胶辊厂、2 个仓库和一个服务/销售中心。其中还包括三处的设备、存货、应收帐款、知识产权和房地产。这是芬泽公司在 3 年多时间内购买的第四家公司。

宾厄姆公司原是莱茵霍尔德工业公司(Reinhold industries)的子公司,后者是一家公用航空零件供应商,于 2000 年购买了宾厄姆公司。莱茵霍尔德公司称,这次兼并需现金大约 310 万美元,最终的金额要看结帐后调整的结果再确定。

宾厄姆公司的产品包括,Quis 牌单网报纸印刷机用一次性橡胶辊和直径最大可达 60"钢厂用特种胶辊。公司还拥有橡胶和聚氨酯方面的自有配方。

芬泽公司的传统优势是在各种工业胶辊方