

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元·t ⁻¹)	平均价格/ (元·t ⁻¹)
硫黄粉	200 目	1700~1800	1800~2000
氧化锌	间接法 99.7%	12200~12600	12500~13000
	直接法	9600~9800	10000~10500
硬脂酸	进口	6000~6200	6400~6600
	国产	5400~5600	5800~6200
醋酸乙酯	国产	9500~9800	9800~10000
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	6000~6500	6800~7000
	Φ1.0 冷拉	无货	
锦纶帘子布	1260	33500~34500	
	1680	33500~34500	
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2005 年 5 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	14900
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	14900
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	14900
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	14900
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	13700
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	13700
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	12000
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	13700
燕山石化公司	SBS	4402	17800
燕山石化公司	SBS	4452	14500
茂名石化公司	SBS	F675B	14400
巴陵石化公司	SBS	充油	14900
巴陵石化公司	SBS	干胶	18200
燕山石化公司	丁基橡胶	1751	24510

注: 燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价, 其他为出厂价 陶琰

行业动态

山东玲珑全面实现首季开门红

进入 2005 年, 山东玲珑橡胶有限公司可谓喜气盈门, 继一、二月份连续摘取开门红果, 3 月份再次夺取最新佳绩, 全面实现 2005 年首季开门红。1~3 月份完成工业增加值比去年同期增长 95.55%, 实现销售收入同比增长 164.15%, 实现利税同比增长 105.1%, 是近几年来从未有过的最好成绩。

斜交轮胎产量同比增加 19.71%, 质量一级品率比去年同期提高了 0.09%, 合格率比去年同期提高了 0.02%。半钢子午线轮胎产量同比增加 190.77%, 质量 A 级品率达到了 83.11%, 一级品率达到了 96.69%, 合格率达到 99.44%。全钢子午线轮胎产量同比增长 143.45%, 质量综合合格率比去年同期提高了 0.22%。

今年以来, 该公司经济运行快速攀升, 尽管进入新一年面对严峻形势的挑战和考验, 但通过及时调整, 企业上下以实现恢复性发展目标统一思想, 形成共识, 人心思进, 人气凝聚, 生产经营抓住时机克服困难, 一鼓作气连续夺取了 3 个月的最佳业绩。

刘纯宝

黄海橡胶前三个月稳中求升 一季度日产突破 13438 条

进入 2005 年, 橡胶行业依然面临着众多严峻的考验, 原材料价格居高不下, 国外轮胎大公司纷纷加快了进驻中国的步伐, 汽车降价致使轮胎提价的空间缩小。黄海橡胶集团有限公司“逆流而上”, 取得了一季度产品销售收入同比增长 5.32%

,工业总产值(现行价)同比增长 11.7%,工业增加值(现行价)同比增长 8.69%,出口创汇同比增长 31%的较好成绩。

经受住严峻的考验,依然保持着正常、稳定而快速增长的**黄海橡胶**,一季度在产量上可谓是“满堂红”,尤其是 3 月份,外胎日产新高达到了 13438 条。炼胶公司创日产终炼胶 320t、创月产终炼胶 7413t,都是历史最好成绩。为保证生产的连续性和稳定性,该集团建立了原材料供应工作的预警机制,增强了工作的预见性。根据每日、每月的生产计划,测算出主要原材料的需求量,落实好货源信息和货源渠道。在原材料采购上实行厂家直购、批量订货,实行了月付款、季付款,同时制订相应的质保措施,保证了原材料采购质量。

为保证生产的顺利进行,该集团各生产厂科学安排、周密组织、合理调度,职能人员带班、跟班对生产中出现的**问题**,深入现场了解情况,及时解决,保证了生产计划的顺利完成。为确保设备 100%的安全正常运行,生产厂各车间加强了设备管理责任制,对设备维护保养明确职责,充分发挥了保全、电仪人员的作用。

在质量管理上,进一步加强各工序工艺执行率的检查考核,切实保证了产品品质。质检人员继续加大了对成品胎的督查力度,对模型使用情况、成品胎质量及回修胎质量进行不定期抽查,对存在的问题及时进行信息反馈,督促生产厂进行及时整改,保证了轮胎品质达到市场的要求。为进一步占领市场、开拓市场,严格根据市场的需求组织生产,一季度共组织了 20 多个新规格的试制,及时的满足了市场的需求。

在销售工作上,该集团积极组织大胆的进行创新,对销售的各部门经理实行竞争上岗、动态管理,从而有效的增强了竞争的危机意识、企业发展的责任意识和个人价值的实现意识,并使市场得到了有效的启动,新市场得到开发。在为**用户服务**方面,紧紧围绕“实施市场创新,全面提高市场开拓能力”的发展战略和市场定位,进一步提升服务理念,以诚信服务为重点不断提高售前、售中、售后服务的工作质量,实现 24h 电话服务,完善了用户服务信息处理,进一步提高了顾客的认知度和用户的满意度,也促进了该企业市场的发展。

吕晓梅

“三角”上榜商务部重点扶持出口名牌名单

日前,国家商务部外贸司公布了 2005~2006 年度重点扶持的 190 个出口名牌名单,三角轮胎股份有限公司的“三角”品牌榜上有名。

自 2004 年以来,国家外经贸权全线放开,商务部力图通过政府的帮助,支持和培育具有自主知识产权和自主品牌的商品出口,引导有实力的企业到国际市场上参与中、高档产品竞争,使自主品牌在中国出口中占据更大的比重。这次公布的 190 个重点扶持出口名牌包括机电产品、医药保健产品、五矿化工产品、服装、轻工工艺和食品 6 大类。其中,机电产品扶持品牌有 70 个,数量最多,服装品牌为 54 个,轻工工艺品牌为 40 个,食品品牌为 11 个,五矿化工品牌为 8 个,医药保健品牌为 7 个。

根据该名单,6 类产品的 190 个名牌将在资金支持、出口信用担保、检验检疫、通关等方面受到商务部的重点扶持。据了解,入选企业先要过 8 道门槛,包括上年度经营盈利;出口额不低于 1000 万美元;通过国际通行的质量管理体系认证;近三年来无严重违法违规行为;未因出口商品质量问题被国外索赔;没有发生重大质量事故等。而拥有自主知识产权、上年度出口额、出口额增长率、市场占有率、销售产值,以及海外市场商标注册情况、海外营销机构和售后服务体系建设情况等评审指标,则是评审委员会对具备资格的企业打分的依据。

于光国

成山外贸出口实现首季开门红

2005 年一季度,成山集团有限公司共出口轮胎 84 万套,创汇 3000 万美元,比去年同期分别增长 87%和 185%,实现了首季开门红,创历史最佳业绩。

成山集团有限公司国际营销部重点围绕市场开发、产品推介、强化服务做文章,开拓新市场,扩大老市场。北美地区去年销售 2000 万美元,为了