

行业动态

有关部门对我国鞋出口欧盟 发出预警

据海关的最新统计, 2005 年 1 月我国对欧盟鞋类产品出口 2.9 亿美元, 同比增长 81%, 占鞋类对全球出口总额的 19.2%; 出口的每双平均单价为 3.04 美元, 同比增长 16%。其中原受欧盟进口配额限制鞋类出口 1.8 亿美元, 同比增长 100%, 出口平均每双单价为 3 美元, 同比增长 23.4%。

对此有关部门对我国鞋出口欧盟发出预警。报告说, 欧盟已决定自 2005 年 2 月 1 日起, 对来自中国的部分鞋类产品实行为期一年的预先进口监控措施, 所涉及的产品涵盖 2004 年底之前受欧盟进口配额限制的所有鞋类。进口监控实施后, 进口商必须向所在国主管部门提出进口审批申请, 并提交形式发票、发票复印件或合同等材料。目前美国、德国、意大利、立陶宛已公布了鞋类产品预先进口监控的具体实施办法。

实施预先进口监控措施的范围为所有欧盟国家。这是自 2005 年 1 月 1 日欧盟取消中国鞋类进口配额后, 对可能出现的中国鞋进口激增冲击当地产业而采取的过渡性措施, 是为进一步对中国鞋类产品实施更严格限制所作的先期准备。

据了解, 在世界享有很高声誉的意大利制鞋业, 近几年发展一直处于低迷状态。据意大利国家制鞋业协会统计, 1994 ~ 2003 年共有 1300 家制鞋企业倒闭, 16000 名员工失去工作岗位, 产量从 4.71 亿双下降到 3.03 亿双。近 3 年情况更为严重, 2002 年产量比 2001 年下降 10.7%。2003 年比 2002 年下降 9.5%; 消费量 2002 年比 2001 年下降 1.57%, 2003 年比 2002 年下降 0.9%; 出口 2002 年比 2001 年下降 8.9%, 2003 年比 2002

年下降 7.7%, 2004 年比 2003 年下降 6%。主要原因是近些年来意大利原材料和劳动力成本增长较快, 经济发展不景气, 且欧元的持续强劲给其出口带来很大压力, 同时由于亚洲国家特别是中国的竞争, 使得意大利鞋无论在国际市场上还是在国内市场上均逐渐失去份额, 10 年来出口减少了 26.4%, 为本国市场生产量减少了 37.4%。

熊伟华

2004 年三角集团 生产经营业绩喜人

2004 年三角集团生产经营保持了良好的发展势头, 全年实现营业收入同比增长 23%, 出口创汇同比增长 60.8%, 利税同比增长 44%, 上交国家税金 3.4 亿元。集团总体经济效益继续保持国内同行业领先地位。

2004 年, 为实现持续健康发展, 三角集团在确立集团公司作为营销中心、技术中心、财务中心、规划中心、管理工作中心定位的基础上, 对人财物、产供销等资源进行了整合创新。按照资源效益最大化的原则, 对斜交轮胎和子午线轮胎生产制造系统的技术、管理、人力等资源进行了优化重组, 确立了新的工作定位原则, 建立新的管理模式。2004 年, 在面临原材料为主要因素的成本压力不断上升的情况下, 以做“成本人”的思想为先导, 在各环节积极挖潜, 消化各类增支因素, 取得了一定成效。在物价上升幅度较大的情况下, 产品销售成本率与 2003 年基本持平。出口通道得到进一步延伸, 以美国为主的发达国家市场销售额增长较快, 产品的国际竞争力及市场份额进一步提升。在国内卡车子午线轮胎市场一度出现阶段性下滑的形势下, 通过调整产品开发方向和实施激励等灵活有效的营销政策, 不断加大配套市场的开发力度, 拉动了市场份额的稳定。同时, 在斜交轮胎研制开发方面坚持走差异化、适配型、以提高赢利能力为主的路子, 及时调整产品结构和市场结构, 不断压缩生产制造成本, 取得了较好收益。

于光国