

相关行业

2004 年国产轿车出口同比增长 227%

据我国海关统计,2004 年我国国产轿车出口达到创纪录的 9335 辆,增长 227%,国产越野车出口 779 辆,增长 20%,两种车型出口总量达到 10114 辆。

目前,跨国汽车巨头进入中国的主要目的是占领国内市场,合资品牌轿车一般不会出口到第三国,以免打乱其原有的市场布局。因此,目前我国能够出口的轿车主要是具有自主知识产权的国内品牌轿车。在出口轿车中,主要是具有自主品牌的吉利轿车和奇瑞轿车,其中吉利轿车去年出口 4846 辆,比 2003 年增长了 10 倍,出口市场集中在中东、北非、中南美洲的 29 个国家和地区,出口的产品包括吉利豪情、美日、华普、美人豹跑车等在国内生产的所有车型。据吉利集团负责出口业务的副总裁赵杰说,今年一月份吉利接到的轿车出口订单已经超过 1000 辆,预计全年出口量将比上年大幅度提高。奇瑞轿车自 2003 年进军伊朗市场后,又先后进入了马来西亚和埃及市场。2004 年,奇瑞与全球 23 个国家签署了整车或 CKD 出口合同,产品涉及奇瑞风云、旗云、QQ、东方之子等车型,全年出口整车和成套散件达到 8000 辆。

王文生

2004 年中国进口汽车所占市场份额进一步降低

据中国商务部透露,受国内汽车市场增速放缓,汽车生产企业加大引进和推出新车型的力度,以及扩大产能、降低价格等因素的影响,去年中国汽车整车进口低迷,进口汽车占国内市场份额进一步降低。

据中国海关统计,2004 年,我国累计进口汽车整车(含成套散件)17.71 万辆,增长 2.6%。进

口汽车占国内汽车市场份额 3.37%,比 2003 年降低了 0.42 个百分点。在所有进口车型中,除轿车进口保持一定的增幅外,其他车型进口均出现不同程度的下降。进口轿车、越野车、9 座以下小客车、载货汽车、大中型客车分别是 11.61 万辆、3.53 万辆、1.07 万辆、7989 辆、2489 辆,同比增长 12.7%、-11%、-2%、-12.8%、-45.8%。

加入世贸组织 3 年来,中国汽车整车进口净增 10 万多辆。但是随着国内汽车产量大幅增长,可以提供的新车型越来越多,价格不断趋于合理,进口汽车所占份额逐渐下降。进口轿车档次越来越高,排气量越来越大,基本上是国内不能生产的车型。

有关专家认为,今年 1 月 1 日起,中国取消了实行 20 年的汽车进口配额管理,改为自动登记进口管理,同时第 4 次下调汽车进口关税税率,但在汽车保税进口政策取消、实行品牌销售等进口商资质准入、国产汽车替代效应等因素的冲击下,2005 年中国汽车进口大幅增长的可能性不大,汽车进口将以中高档品牌为主。

沈得文

我国今年汽车总需求量
预计增长 12%

据国家信息中心经济咨询中心主任徐长明预测,今年中国汽车总需求量将达到 580 万辆,增长 12%,其中轿车需求量为 275 万辆,增长 17%。虽然今年中国汽车市场总体较 2004 年将有所回升,但是前两年的“井喷式”增长已告结束。

另据国务院发展研究中心产业经济研究所的报告预计,今年上半年汽车产业仍延续前期的下滑趋势,但下滑趋势会逐渐放缓,下半年有望逐步回升。报告预计,今年汽车产量仍能保持在 15%~20% 的速度增长,产销量接近 600 万辆。

徐长明分析说,今年仍将持续的降价会增加汽车购买量。2004 年的降价没有出现 2002 年和 2003 年降价后购买人群增加的现象,相反,购买人群却减少了,更多的人采取观望态度。国家信息中心所作的一项调查表明,63.8% 的人认为降价最能促使自己买车。

此外,2005 年,中国限制轿车进口的关税税