

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元 ° t ⁻¹)	平均价格/ (元 ° t ⁻¹)
硫黄粉	200 目	1500~ 1600	1700~1800
氧化锌	间接法 99.7%	12300~ 12600	12500~ 13000
	直接法	9500~9800	9800~ 10500
硬脂酸	进口	6200~ 6400	6500~6800
	国产	5800~ 6000	6200~6300
醋酸乙酯	国产	8000~ 8500	8800~9000
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	6000	6200~6500
	Φ1.0 冷拉	无货	
锦纶帘子布	1260	32500~ 33000	
	1680	32500~ 33000	
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2005 年 3 月 10 日) 元 ° t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	14700
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	14500
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	14300
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	14600
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	13400
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	13400
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	12500
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	12600
燕山石化公司	SBS	4402	15400
燕山石化公司	SBS	4452	13000
茂名石化公司	SBS	F675B	13200
巴陵石化公司	SBS	充油	13400
巴陵石化公司	SBS	干胶	17200
燕山石化公司	丁基橡胶	1751	27100

注: 燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价, 其他为出厂价 陶琰

行业动态

2004 年橡胶行业成绩斐然

在经历了两年的较快发展后, 2004 年橡胶工业依旧保持了旺盛的发展势头, 产品产量、销售收入、实现利税、进出口贸易等主要经济指标全线飘红。据国家统计局对全国 2245 家橡胶企业的统计, 完成工业总产值 1623.75 亿元, 实现销售收入 1548.6 亿元, 上缴利税 129.43 亿元, 出口交货值 373.06 亿元, 经济运行质量普遍提高。企业所有制改革全面推进, 国有比重继续缓步下降, 外资进入中国的步伐没有减退, 借助于改制等, 民营经济已经成为行业发展的一支不可或缺的重要力量。尽管汽车工业的产、销明显放缓, 仍未能阻止橡胶工业主要是轮胎工业的发展速度, 一是汽车保有量到了一定程度后, 替换的自然需要; 二是陆路运输发展也加快了轮胎的消耗。品牌培育喜结硕果, 十家国内生产的全钢载重子午线轮胎品牌被评为中国名牌, 力图形成中国品牌同国际品牌在市场上公平竞争、相互促进、共同发展的新格局。在国际环境趋紧的条件下, 出口增长强劲, 除鞋和轮胎等传统大宗拳头出口产品外, 合成橡胶、橡胶助剂、尼龙帘子布、橡胶机械等原料和配套产品也开始大量跻身于国际市场, 正在实现有进有出, 同国际市场相融合, 充分利用两种资源、两个市场, 把中国橡胶工业早日打造成具有国际竞争力的现代制造业。

政策的引导、行业的努力、外资的发展、消费的推动、出口的增加, 加速了我国轮胎工业结构调整的步伐, 2004 年我国轮胎总产量 2.39 亿条, 其中子午线轮胎 1.04 亿条, 如果扣除轮胎总量中的摩托车轮胎, 轮胎子午化率肯定超过 50%, 可以说子午线轮胎已经成为中国轮胎市场的主流生产和消费产品, 而且子午线轮胎的投入依旧方兴未

艾,相信经过持续不断的大规模、高强度投入后,轮胎的子午化率还将快速提高。同其它行业相比,我国轮胎工业生产的集中度有了较大的提高,主要表现在两个方面:一是生产的地域化明显。山东特别是胶东一带轮胎产量占到全国的35.28%;长江三角洲地区发展迅速,其产量也占到全国轮胎的27.63%,而且各具特色。山东以国有和民营为主,斜交轮胎居多,长江三角洲以外资占优,半钢子午线轮胎产量大。二是大企业、大集团市场份额越来越大,象佳通(中国)投资有限公司其5个厂的总销售收入达到86.22亿元人民币。

中国橡胶工业协会轮胎分会统计,其前10名会员企业的销售收入占到总销售收入的69.05%。而国家统计局统计的规模以上轮胎企业数也从2003年的248家降到2004年的198家。从最近传出的消息,轮胎工业新一轮重组已在悄然进行中。轮胎出口大放异彩,出口量6875.2万条,出口交货值21.23亿美元,同比分别增长50.58%和65.09%,说明我国轮胎产品在国际市场上已经具有相当的竞争力,也有效地缓解了上半年一度出现的国内市场销售不畅的压力,当然也应实事求是地分析,出口产品中外资企业产品占了一定的比重。在合成橡胶、炭黑、尼龙帘子布、橡胶助剂等原材料以及煤、电等能源大幅上涨的情况下,轮胎行业却实现了近年来的高利润,除产品适当提价和产品总量做大外,最重要的因素是企业实现了规模化生产,象韩泰(嘉兴)半钢子午线轮胎年产量达到1063万条,上海轮胎橡胶全钢载重子午线轮胎年产量达到225万条,单厂能力在世界上也数的着。另外就是产品档次逐步提高,像广州华南的35系列轿车子午线轮胎能卖到每条1000多元。

其它橡胶产品也实现了较大幅度的增长,胶鞋产量从年初呈恢复性增长后,生产一路加快,2004年共生产了9.94亿双,同比增长10.28%。一批专业生产基地已经形成,他们是山东青岛、广东东莞、福建莆田、浙江瑞安、中南四川和重庆,这批基地不但形成了完整的产业链,也促进了当地经济的发展,更有甚者还提高了地区的知名度,象浙江瑞安被中国橡胶工业协会授予“中国(瑞安)胶鞋名城”称号。美中不足的是行业生产由于受橡胶和纺织品原料价格上涨的影响,利润同比有

所下降。力车胎完成工业总产值73.44亿元,摩托车胎表现最为活跃,重点又体现在出口,2004年摩托车胎出口量775.8万条,出口额2262万美元,分别比上年增长15.4%和27.8%。胶管、胶带销售收入增长了30%以上。就连再生胶都完成销售收入32个亿,说明废旧橡胶的资源化利用如果解决得好,仍有一定的市场。

然而在行业处于好的发展状态时,我们要冷静思考,之所以有这么大的市场空间和回旋余地,离不开国内经济这几年来的持续大幅增长和世界经济达到20年来的最大增长这一大环境的支撑。现在我国主要橡胶产品的产能都很大,这就要求必须同关联产业协调发展,同国际市场有机结合,避免行业发展的大起大落,重要的是适时转变经济增长方式。要积极应对入世“后过渡期”,在看到出口高速增长的同时,也应关注进口的大幅增加,非轮胎橡胶制品的进出口额大体相当,而从数量价格比分析,进口的都是附加值高的产品,出口则多数为低端产品。亟待建立反倾销预警体系,据不完全统计,2004年国外对我国橡胶产品的反倾销(包括复审)多达14起,产品涉及鞋、轮胎、自行车内外胎、帘子布、橡胶助剂等,提出的国家既有发达国家,更多的是同我国经济水平相当的发展中国家,主要来自于欧洲、拉美、非洲和亚洲。针对国际贸易摩擦愈演愈烈,贸易壁垒层出不穷的实际情况,迫切需要启动预警机制,加强行业自律,维护行业利益;加强上下游产业的协调、沟通。由于产业发展过快,导致原材料对国际市场的依赖程度大,天然橡胶去年进口128万t,占表观消费量的近70%,合成橡胶进口109.5万t,占表观消费量的近46.3%。建立产业发展基金,上下游企业相互参股,适当参与期货交易,规避市场风险,注重新技术、新产品的应用,节能降耗,也是重要的手段。

熊伟华

克服不利因素 努力扩大出口 双星集团出口突破一亿美元大关

2004年,双星集团努力克服原材料涨价、市场竞争加剧等不利因素,大力实施品牌战略,主攻