

调查,得到了 4091 名用户的回答。 胡春林

海外消息

库珀轮胎公司购买
锦湖轮胎公司股权

米其林连续 3 年蝉联
日本原配轮胎满意度榜首

客户满意度调查顾问公司日前公布了 2004 年日本原配胎用户满意度调查结果。综合满意度排名方面,米其林以 602 分位居榜首,普利司通以 589 分位居第 2,均超过了平均分 574 分。

新车原配轮胎综合满意度由设计、质量及耐用性、乘坐舒适性、操纵性、抓地性能及对燃效的辅助性六大要素组成。米其林在全部要素上均获得了高分,其中设计的评价最高。普利司通在六大要素中,抓地性能评价最高。

从不同车辆级别来看,高档车的原配轮胎评价最高,其中乘坐舒适性及操纵性评价最高。而评价最低的是大型面包车的原配轮胎,只有 543 分。在对燃效的辅助性、设计、操纵性上评价较低。

用户对轮胎厂商的印象方面,普利司通、邓禄普、横滨三大厂商均表现出相同的特点——品种丰富、容易买到。而对 BF 固特里奇、大陆轮胎、固特异、米其林和倍耐力,用户在品牌及性能和面向特种车方面具有很强的印象。另据结果显示,用户对大陆轮胎具有面向高档车的印象,对固特异具有面向运动车的印象,而对 BF 固特里奇则具有面向 SUV 及越野车的印象。

顾客在购买新车时,通常不能自主选择轮胎。对此,44%的顾客回答希望在购买新车时可以指定原配轮胎厂商。不过,回答如不增加费用便会选择的顾客占 38%,而回答增加费用也会选择的顾客只占 6%。在原配轮胎的选择上,希望指定轮胎厂商为普利斯通的顾客超过了 8 成,位居首位,接下来依次为米其林、邓禄普及横滨。

该调查以购买新车 8~16 个月的乘用车(除微型车)车主为对象,就新车原配轮胎满意度进行

库珀轮胎橡胶公司于 2005 年 1 月 11 日宣布,库珀公司同锦湖公司达成有关该公司购买锦湖公司大约 11%股份的协议。该公司的股票将计划在 2005 年第一季度同时在汉城和伦敦股市上市。

库珀公司总裁称,该公司进行了产品结构的战略调整之后,最近以 11.65 亿美元的价格出售了库珀-标准汽车公司。对库珀公司来说,同全球其他大的轮胎制造商建立战略伙伴关系是十分重要的,只有这样才能回报股东,并继续保持生产的增长,技术的进步和市场份额的扩大。 丁 晶

印尼轮胎协会
不满政府征收炭黑反倾销税

早些时候,印尼反倾销委员会(KADI)根据炭黑生产商卡博特印尼公司的申诉,开始立案对产自印度、韩国和泰国的炭黑开展反倾销调查。卡博特印尼公司,是印尼国内唯一的炭黑生产商,年生产能力为 13.5 万 t。目前,印尼财政部对原产自印度、韩国和泰国的进口炭黑,分别征收 52%、21%和 24%的临时性反倾销税。印尼轮胎协会对政府征收反倾销税表示强烈不满,认为这会导致炭黑价格的上涨。 郭 亦

东洋公司
在欧洲组建销售子公司

随着欧盟的东扩,欧洲轮胎市场正在不断增长。2004 年又有 10 个新成员加入欧盟,它们大多来自东欧国家。这些东欧国家是欧洲汽车和轮胎市场需求的新增长点。鉴于这种情况,日本东