

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ 平均价格/ (元 ° t ⁻¹) (元 ° t ⁻¹)	
		硫磺粉	200 目
氧化锌	间接法 99.7%	11500~12000	12200~12500
	直接法	9500~9800	9800~10000
硬脂酸	进口	6000~6200	6200~6500
	国产	5800~6000	6000~6200
醋酸乙酯	国产	9500~10000	10000~10500
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	6500~6800	6800~7300
	Φ1.0 冷拉	无货	
锦纶帘子布	1260	32000~33000	
	1680	32000~33000	
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 IZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2005 年 1 月 10 日) 元 ° t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	14100
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	14000
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	13700
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	14000
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	14000
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	13200
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	13000
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	12500
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	13000
燕山石化公司	SBS	4402	15000
燕山石化公司	SBS	4452	11900
茂名石化公司	SBS	F675B	12400
巴陵石化公司	SBS	充油	11600
巴陵石化公司	SBS	干胶	16000
燕山石化公司	丁基橡胶	1751	24110

注: 燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价, 其他为出厂价 陶琰

行业动态

普利司通公司在中国铸就 轮胎产业链

世界轮胎排名第二的日本普利司通公司近期在中国频繁出击。2004 年 9 月 24 日在中国的第三家轮胎企业普利司通(无锡)轮胎有限公司开业; 10 月 6 日宣布将在我国沈阳建立一个载重子午线轮胎钢丝厂; 10 月 22 日在中国上海成立了普利司通(中国)投资有限公司。加上早年在沈阳的载重轮胎及天津的轿车子午线轮胎厂, 普利司通已在中国铸就一条完整的轮胎产业链。另外普利司通在我国常州、广州、深圳、上海有橡胶护舷和橡胶履带、高压软管、自行车、聚氨酯泡沫及高尔夫球等 7 个厂。普利司通已成为世界轮胎巨头在我国建厂最多的公司。普利司通在中国铸就的轮胎产业链可能成为世界轮胎巨头投资中国轮胎的趋势, 值得我国轮胎业的关注。

1 轮胎: 南北构架 统一管理

普利司通(沈阳)轮胎有限公司于 1999 年开业, 每日生产载重子午线轮胎 3000 条。当年, 销售额达到 7 亿元。预计 2004 年销售额可达 25 亿元。该企业成为普利司通公司全球企业赢利典范, 2002 年普利司通(沈阳)轮胎有限公司赢利约 1.7 亿元, 2003 年赢利约 1.5 亿元。

2000 年, 普利司通(天津)轮胎有限公司开业, 现每天可生产乘用车子午线轮胎 14000 条, 正在增资 10 亿日元对天津工厂进行扩建, 预计 2005 年生产能力也会超过 500 万条。

普利司通(无锡)轮胎有限公司已于 2004 年 9 月 24 日开业。无锡工厂生产乘用车子午线轮胎。2005 年, 该厂日产能可达到 8000 条轮胎。

2004 年 10 月普利司通轮胎公司于沈阳注册

成立全资的普利司通(沈阳)钢丝厂,注册资本为 5200 万美元。该项目计划投资 9430 万美元,预计 2005 年 10 月投产,2007 年达到日产 70t 钢丝的能力。生产的钢丝主要用于供给在中国的轮胎厂。

随着旗下在华轮胎公司的增加以及中国轮胎市场的迅速发展,为了实现经营决策的迅速化及对各公司的统一销售以最大程度满足顾客的需要,普利司通对设立统管公司进行了大量的探讨,并于 2004 年 10 月在上海成立了普利司通(中国)投资有限公司,其注册资金为 6800 万美元。公司希望通过统一管理旗下的几家公司,实现对市场的扩展和变化能够做出迅速反应的、高效的事业经营和运营体制。另外,还计划通过统管公司内的统一销售等一系列策略,逐步建立能够针对顾客需要做出迅速反映的客户服务体系。

据了解,普利司通公司常务董事小田切宏通已被派驻中国,担任普利司通轮胎事业中国总代表。他将坐镇上海,实现其在中国南北呼应,统一指挥的布局。据说为加强其在南方的势力,普利司通高层已于 2004 年赴广东惠州等地考察,并与惠州政府签拟投资汽车轮胎项目意向。目前,普利司通在乘用车及载重子午线轮胎市场的占有率约为 10%,普利司通企业集团最高经营总裁渡边惠夫透露,到 2010 年,普利司通在中国的轮胎销售额将提高到目前的 3 倍。

2 非轮胎橡胶业:同步发展 助力“轮胎链”

正如普利司通公司非轮胎产业占相当大的比重一样,普利司通在中国的投资保持非轮胎产业与轮胎产业的同步发展。这是普利司通与米其林等其它轮胎巨头的不同之处。普利司通公司 1989 年 1 月投资总额 1228 万美元,与沈阳胶管总厂等组建合资厂,主要生产橡胶护舷和橡胶履带,现已成为世界上最大的橡胶护舷生产基地和出口基地。普利司通集团公司在常州已投资 3 次。1994 年投资 1070 万美元成立常州普利司通自行车有限公司,主要生产经营自行车及零件、健身器材和相关用品及其机械设备。2000 年投资 1.35 亿日元成立常州普利司通流体技术有限公司,主要从事高速喷水建设工程用的超高压软管、单触式连接器等先进液压产品的制造销售。2003 年投资 1600 万美元设立汽车配件制造基地,主要生

产减震器等汽车配件,预计 2004 年底投产,2005 年产量将达 15 万件。这两个地区非轮胎产业的投资都催生当地两大轮胎企业。小田切宏通表示,由于中国市场的重要性激增,普利司通正计划投入人力、物力、财力等经营资源,谋求在中国市场上的稳固地位。2004 年 7 月 5 日,一家汽车座椅用人造橡胶的制造销售合资公司在广州开设,计划在 2005 年底完工。小田切宏通说,普利司通会做一个中国的企业,承担起中国汽车社会重任。从普利司通公司近期活动等分析,普利司通极有可能在广东的广州、惠州等地建立第 4 家轮胎厂,以进一步巩固其轮胎产业的南北呼应构架。非轮胎产业作前哨,普利司通公司由此先了解当地文化及政策等,可大大减少轮胎过大投资的风险;非轮胎产业作辅助,可在一定程度减少轮胎市场波动的影响。加上非轮胎产业,普利司通在中国的销售已超米其林,成为世界轮胎巨头在中国销售额最大企业。

3 轮胎产品:不强调最好,但强调适用

普利司通不将最好的轮胎工艺如 BIRD 技术等运用于中国,但决不将低档技术运用于中国轮胎厂。它强调适应“中国国情”和“适用”,在中国销售的轮胎普遍为中高档。考察其轮胎厂,发现设备状况与我国几个大的轮胎企业相差无几。据渡边惠夫介绍,普利司通针对中国的特殊路面开发了适应的轮胎。新产品采用普利司通 AQ DONUTS 技术进行设计,使用双胎面,当轮胎磨损 50%以后,仍然可以保证较高的抓地力、很短的制动距离。其中,磨损 50%的轮胎的制动距离甚至少于某些轮胎型号的新品。渡边说,在产品开发之前,普利司通展开了严格的调查,在复合花纹的种类、构造、轮胎的形状、外观上力求开发适合中国路面的、便于使用的,并且符合用户需求的轮胎。

4 轮胎销售:倾力“替换胎”,统一商标

普利司通公司在保持原配胎市场的同时,加大替换胎市场的营销力度。现正快速在中国铺设形象店和“车之翼”专门店。这些店除了提供普利司通全球统一的关于轮胎的各种技术服务外,似乎更像是一间先进的汽车维修服务店,包括快修、汽车用品、美容、装饰等服务。现普利司通公司在中国拥有 3600 家普通零售店与 1000 家特约经销

店。为了扩大到 20% 的市场份额,普利司通计划在 2010 年将中国国内的“车之翼”专门店扩增至 500 家。在营销 CI 中,普利司通公司对轮胎在中国的销售统一为“BRIDGESTONE”商标,这有别于米其林等轮胎巨头。

5 营销广告:借力 F1,超越对手

渡边惠夫表示,F1 是展示技术的最好舞台,是最好的广告。F1 赛事使普利司通在技术上超越对手,在民用市场提高知名度。普利司通于 1997 年开始涉足 F1 赛事,1998 年,装备普利司通轮胎的车队和车手夺冠,1999~2000 年,普利司通成为 F1 法拉利等车队独家轮胎供应商,2001~2003 年,装备普利司通轮胎的车手连续夺冠。自 1998 年起,使用普利司通轮胎的赛车已经连续 6 年夺得年度总冠军称号。2004 年,普利司通为法拉利、索伯、乔丹、米纳尔迪四支车队提供了比赛轮胎。整个 2004 年赛季,普利司通总赞助金额为 2900 万美元,超过其对手米其林 20 万美元。普利司通给 F1 中国赛站提供了 1400 条轮胎,仅轮胎的费用就高达 400 万美元。小田切宏通说,“2004 年是中国 F1 元年,我们认为这是一个很好的向中国消费者宣传普利司通的机会”。同时普利司通赞助天津女排,现已经连续 4 年赞助。通过体育尤其是 F1,普利司通轮胎朝着 2012 年轮胎占中国市场份额 20% 的目标迈进。

普利司通进入中国投资仅十多年,进入中国投资轮胎仅 5 年。但现已在中国建 11 个厂(公司),其中三个轮胎厂,现已初步建成完整的轮胎产业链。普利司通轮胎已占我国轮胎市场份额的 10%,这令国内外同行刮目相看。普利司通铸就轮胎链的构思及作法有其自己的特点和创新,值得我国轮胎制造商的思考和借鉴。 陈维芳

商务部发布公告决定对 进口氯丁橡胶征收保证金

近日,我国商务部发布公告,经过反倾销调查,商务部初裁决定,原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶存在倾销,中国氯丁橡胶产业遭受了实质损害,同时倾销和实质损害之间存在因果

关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》第 28 条和第 29 条的规定,商务部决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。

自 2004 年 12 月 1 日起,进口经营者在进口原产于日本、美国和欧盟的被调查产品时,应根据初裁决定所确定的各公司倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。对各公司征收的保证金比率如下:日本电气化学工业株式会社 2%、日本东曹株式会社 0%、其他日本公司 151%、所有美国公司 151%、朗盛德国责任有限公司 32%、埃尼橡胶法国有限公司 53%、其他欧盟公司 151%。

氯丁橡胶用途十分广泛,主要用做电线电缆护套、胶管、耐油橡胶制品、耐热传送带、印刷胶棍、胶皮水坝、建筑用密封条、公路填缝密封胶、桥梁支座、油田用电缆防水帽、阻燃橡胶制品、各种密封圈垫以及化工设备防腐衬里和氯丁橡胶胶粘剂等。 万博供稿

山东玲珑自制三鼓成型胶囊 取得成效

根据全钢子午线轮胎生产需要和设备发展现状,山东玲珑引进了十几台三鼓成型机,其优越的性能大大提高了全钢外胎的生产质量和生产效率。但其配件“三鼓成型胶囊”因使用周期短更换频繁、价格特别高、采购困难,不仅提高了外胎成型成本,而且因备件供应不及时易导致误产,为三鼓成型机的推广使用带来障碍。

为解决以上问题,在借鉴其它厂家生产经验的基础上,山东玲珑经充分论证提出了自制三鼓成型胶囊的课题,并对该课题进行了认真细致的分析,对相关人员做了明确分工,制定了详细的攻关计划。接到研发任务后,全钢胎研究室加班加点进行产品设计、试制和课题攻关。在参考设备原备件的基础上设计了产品结构图及模具图,自行设计了胶料配方,在试制和使用过程中通过反复试验不断调整,先后解决了胶囊变形大、触布筒、易松脱、粘子口等难题。最后经三个多月的努力,终于完成了三鼓成型胶囊的自制任务,并通过