

CHEM.CN 中国化工搜索 

“中化搜”——找你要找的!!!

近日,中国化工信息中心北京金华夏网络技术有限公司瞄准互联网发展方向,根据行业发展需求,全新推出了中国化工行业的专业搜索引擎——中国化工搜索,即“CHEM.CN”。

中化搜的宗旨就是要通过搜索服务促进化工企业的提升,利用网上服务增强化工企业的核心竞争力,用互联网帮助中国化工行业实现规模化发展。

北京金华夏网络技术有限公司总经理陈卓告诉记者:这一产品的开发,突出中国化工行业的特色,体现了行业性、区域性、个性化的运营思路,使网络和信息真正服务于传统工业。他说“行业搜索目前不论在全球还是在中国,都是网络服务的一大热点;化工行业在全球和中国的发展需要大量经过整合的信息资源作为支撑。中化搜顺应了这种需求。”目前我国还处在工业化的中期阶段,政府非常重视用信息化提升工业化实现跨越式发展的速度,中化搜在中国传统化工行业产业升级的过程中无疑会扮演重要角色并将产生深远的影响。

随着全球化工生产基地逐步向中国转移,中国也日益成为“世界化工厂”。当前中国正处在“世界化工厂”的建成期,呈现着“两头在华”其主要标志是生产本地化与出口所占比重的增加。在中国大陆市场上,商业组织的发起、运作、重组、发展,对商机的了解、把握、利用、塑造和整合,越来越依赖于经营主体获得信息的数量、周期、质量及利用方式的有效性。因此,快速获得、大量汇聚、精确处理、高效利用则成为一个企业在市场竞争中增加胜率的可靠保证。然而,这方面正是中国的薄弱之处,中国化工呼唤着强有力的行业信息服务商的诞生。

总结多年来中国化工信息行业的经验教训,陈卓认为目前企业对于信息采集的满意程度并不高,其症结主要集中在四个方面:一是相关信息量不足;二是信息内容质量低(包括时间滞后长,对

市场无代表性、虚假、缺乏深度);三是信息处理手段不足(烦琐、复杂、无专业辅助人员、收集速度慢);四是费用高。这种不足感主要是由获得手段的有限性与可共享信息的有限性这两个制约因素造成的,而要缓解这两个制约因素就要从改善可共享信息的加工与供应机制和改善专门信息的加工与服务协作机制两个方面寻找思路。在这种趋势的推动下,他们瞄准互联网的发展方向,全新推出了中国化工行业的专业搜索引擎——中国化工搜索,即“中化搜”。

搜索引擎的表现形式可分为“产品搜索”、“网页搜索”及“供求搜索”三种形式。

“产品搜索”一般出现在行业性搜索引擎当中。其主要特点为以企业所经营的产品为查询主线,搜索结果经过专业加工过的数据,信息内容规范,表现形式统一,可最为直观地反映企业在使用搜索引擎中所要了解的产品信息。由于需要经过大量的专业化信息处理,且行业特点鲜明,故综合性搜索引擎很少使用。只有对本行业了解很深的行业搜索引擎才会有实力采用。其数据的收录范围已不再局限于在互联网上出现的数据,只要是行业内的实际存在的企业即可被收录。“产品搜索”今后很可能成为行业性搜索引擎的标志。“网页搜索”多出现在综合性搜索引擎中。其主要特点为通过网络自动抓取互联网上的数据。只要是网上出现的数据即有被收录的可能。搜索结果为一个一个的网页,命中的数据条数很大,但重复性也较大。

“供求搜索”多出现在网上交易市场中。其主要特点为表现企业产品的供货及求货信息。

在目前的搜索引擎当中,极少有上述三种形式的搜索形式同时出现的情况。“中化搜”以其多年的信息积累,以及双赢的合作模式。建成了同时包含三种方式的搜索引擎。

本刊讯