



亚美尼亚批准有关充气轮胎的技术法规

11月9日世贸组织贸易技术壁垒委员会称,从保护人类生命、健康和保护环境的角度出发,亚美尼亚政府批准该国指定的充气轮胎技术法规。该法规制定了旅客轿车和客车充气轮胎的安全指示要求、术语、标志及对其适当的评定程序,包括合格评定模式。

该法规适用于以下运输工具的充气轮胎:客车及其拖车、旅客轿车,特别是小型公共汽车;卡车及其拖车、公共汽车和无轨电车。涉及国际标准分类 ICS: 83. 160. 10, 海关税目号 HS: 4011; 4012。

该法规引用的相关文件为:欧盟指令 92/23/EEC, 2001/43/EC 和 UN ETH No. 30“正式批准的旅客轿车轮胎及拖车轮胎范例指南”和 No. 54“正式批准的商用车辆及其拖车轮胎范例指南”规则。

熊伟华

2003 年“世界 500 强”中的轮胎企业

最近,美国的《财富》杂志根据一定的统计规则和全球各企业的业务收入等情况,筛选出 2003 年度 500 家营业收入最高的企业——“世界 500 强”。“世界 500 强”在 2003 年的营业收入高达 14.9 万亿美元,打破了 2000 年创下的 14.1 亿万美元的记录,利润创出了 7312 亿美元的记录。在《财富》公布的 2003 年的世界 500 强企业,有 4 家轮胎企业名列榜中(见下表),他们分别是:日本普利司通公司以 198.77 亿美元的营业收入排名

250 位(2001 年为 285 位,2002 年为 256 位);法国米其林公司以 180.47 亿美元的年收入,排在 288 位(2001 年为 342 位,2002 年为 325 位);美国固特异轮胎橡胶公司以年收入 151.19 亿美元位居 356 名(2001 年为 352 位,2002 年为 358 位);第二次进入“世界 500 强”的德国的大陆公司的营业收入为 130.54 亿美元,排名 419 位(2002 年为 468 位)。4 家公司排名均比 2002 年有所上升。

表 1 在“世界 500 强”中轮胎企业情况

公司名称	普利司通	米其林	固特异	大陆
2003 年营业收入/亿美元	198.77	180.47	151.19	130.54
营业收入排序	250	288	356	419
2003 年利润/亿美元	7.654	3.594	-8.02	3.554
利润排序	246	337	469	338

从上榜的 4 家轮胎企业看,日本普利司通公司再次取得了骄人业绩,营业收入比 2002 年增加了 10.7%,营业收入虽然增长不大,但利润再次取得惊人的增长,在 2002 年比 2001 年翻了 1.5 倍的基础上,2003 年再次成倍增长达到 7.654 亿美元,增幅 111.2%,按盈利能力排名,在“世界 500 强”中位居 246 位。同时,其营业收入在入选“世界 500 强”的 82 家日本公司中居 40 位。

法国的米其林公司在 2003 年的营业收入增幅为 18.6%,但利润却大幅下降,仅仅为 3.594 亿美元,比 2002 年下降了 34.6%。公司利润下降,主要是由于受欧元汇率走强,原材料成本提高以及米其林收购丹麦一分销商 Viborg 一次性支出 3.06 亿欧元等因素的影响。在列入“世界 500 强”的 37 家法国企业中,米其林公司排在第 28 位,与 2002 年相比没有变化。

德国大陆公司 2003 年的营业收入比 2002 年增长了 21.0%,利润为 3.554 亿美元,这是大陆公司第二次入选“世界 500 强”。公司利润在 2003 年也取得了较大幅度的增长,达到 66.3%。公司的营业收入在列入“世界 500 强”的德国 34 家企业中排在 32 位。

2003 年,尽管伊拉克战火未熄,美国经济依然不景气,也给一些公司的运营带来影响,美国的固特异公司在继 2001 年出现亏损后,2003 年仍

未能扭转亏损的局面。虽然,营业收入比 2002 年上升了 9.1%,亏损额虽然有所减少,但仍然高达 8.021 亿美元,成为 4 家入选轮胎公司中唯一亏损的公司。同时,在 189 家美国上榜公司中也排名靠后,为 142 位。

胡春林

马来西亚天然橡胶大幅增产

世界原油价格的持续飙升,致使合成橡胶的价格已接近和超过天然橡胶。这势必导致天然橡胶的需求量会进一步增长。近几个月来,马来西亚天然橡胶大幅度增产。据马来西亚国家统计局近日公布,今年 7 月份该国天然橡胶产量达 10.83 万 t,比去年同期增长 28.9%,比 6 月份增长 4%。今年 7 月份,天然橡胶出口量为 9.33 万 t,比 6 月份增长 11.2%,比去年同期增长 14.6%。

该国主要的天然橡胶生产商玛迪克(Mardec)公司报道,今年该公司的天然橡胶产量约为 20 万 t。鉴于天然橡胶价格趋于上扬,明年该公司要把产量提高到 25 万 t。该公司的橡胶园遍布东南亚各国,在马来西亚有 7 座,在印度有 3 座,在印度尼西亚有 2 座,而越南和泰国各 1 座。

郭隽奎

2010 年全球 TPV 消费量 增长 10%

据位于美国新泽西州基恩斯博格(Keansburg)的玛戈理斯聚合物(Margolis Polymers)研究表明,到 2010 年,全球天然橡胶(NR)和合成橡胶(SR)的年消费量将达到近 2200 万 t,热塑性弹性体(TPE)也将达到 226 万 t,虽然热塑性硫化橡胶(TPV)只有 61 万 t,但其年均增长率是最高的,为 10%。

据 2010 年弹性体聚合物全球市场(第二版)(Elastomer Polymer Global Markets)预测,从 2005~2010 年期间,世界天然橡胶的消费量将以年均 0.5%的速度下滑。但合成橡胶的消费量将继续上涨,增长率较慢,为 1.5%。

表 1 2005~2010 年全球橡胶消费量预测

	2005 年/万 t	2010 年/万 t	年均增长率/%
TPE	165.0	226.0	7.4
TPV	40.5	61.0	10.1
SR	1157.0	1246.4	1.5
NR	679.5	661.5	-0.5
合计	2042.0	2187.0	

杨 静

特种轮胎拟在宾夕法尼亚州 生产子午线轮胎

美国特种轮胎公司计划投资 100 万美元,用于宾夕法尼亚州 Indiana 厂的设备改造,生产特种子午线轮胎,该项目预定 2005 年中期完成。

预计在 2005 年 1 月份开始增购设备,第二季度大部分设备全部联动。投资完成后,这个昔日只生产斜交轮胎的公司将年产 10 万条子午线轮胎,包括赛车轮胎在内的多个系列和品种。美国特种轮胎公司在田纳西州 Unicoi 轮胎厂也生产子午线轮胎。预计特种轮胎公司在未来 3 年内将增加 40 名雇员。

陈维芳

大陆公司投资其本土的 载重汽车轮胎厂

德国大陆公司在与工会和工人就弹性工作时间谈判达成协议后,最近宣布将在其汉诺威的施托肯载重汽车轮胎厂投资 2000 万欧元,用于优化载重轮胎的生产和技术。

大陆公司称,其与雇员委员会和矿产、化工及能源工业工会的谈判较为艰难,但最终就增加灵活用工时间、提高自动化程度和精简内部机构达成了一项协议。此举将有助于降低成本费用,削减工作岗位,以面对来自汽车方面和终端用户的残酷价格竞争压力。轮胎和汽车部件制造商也同意缴款给雇员养老基金会,以使此次调整工作时间成为可能。

谢 立