

用高成长带来高效益,用高效益获得高回报”的经营方针,精益求精,加强管理,把工作做到前面,使产品和服务质量更上一层楼。2004 年 7~9 月,外销收入比去年同期翻了一倍,形成了“东边不亮西边亮的局面”,为徐工轮胎渡过今年的原料涨价的难关,打下了坚实的基础,制止住了效益的下滑,同时树立了徐工轮胎良好的国际品牌形象。

吕 军

成山集团年产 300 万条 高性能乘用车子午线轮胎项目 通过省发改委备案立项

为顺应市场发展趋势,加快产品结构调整,成山轮胎股份有限公司组织申报了年产 300 万条高性能乘用车子午线轮胎项目。该项目建设内容为年产 100 万条轻型载重子午线轮胎和 200 万条轿车子午线轮胎。轻型载重子午线轮胎以 75、70 系列为主,轿车子午线轮胎以 65、60 系列为主,兼有少量 55、50 系列,速度级别达到 H、V 级,产品质量达到或接近国际先进水平,可替代进口。项目总投资 76971 万元,达产后年新增销售收入 71518 万元,实现利润 10744 万元,税后利润 7199 万元。经山东省发改委组织有关专家论证后认为,该项目的实施,可提高产品档次,降低生产成本,增强企业自身竞争能力,项目建设符合国家的有关政策,有利于促进我国轮胎行业的结构调整和整体技术水平的提高。山东省发改委已于 2004 年 10 月中旬对该项目进行登记备案。

董兆清

河南风神矿山型(Q-22 花纹)系列 载重汽车轮胎全部投入生产

随着 12.00-20-18PR(Q-22 花纹)矿山型载重汽车轮胎的投产,标志着河南风神轮胎股份有限公司矿山型全系列载重汽车轮胎已全部投产并投放市场。

矿山型载重汽车轮胎是根据国内市场的特殊

需要和用户的要求开发设计的系列产品,是该公司 2004 年重点产品开发项目。2003 年底,用户反映新疆等地市场深花纹载重汽车轮胎销售呈上升趋势,且市场需求量很大,产品供不应求,我公司及时派员进行了市场调查。根据调查结果,决定开发矿山型系列产品,包括 9.00-20-16PR、10.00-20-16PR、11.00-20-18PR、12.00-20-18PR 共计 4 个规格产品。该种产品设计时充分考虑了轮胎的使用特点:重载,低速,路况差,使用条件苛刻。胎体设计成坚固耐用,承载能力高,花纹设计为加深块状花纹,行驶面平坦,花纹抓着力好,牵引性能优异,转向平稳、行驶安全;胎面胶采用耐切割配方,使轮胎在矿山、采石场、建筑工地等较恶劣的施工现场,能发挥极佳的耐磨、耐刺扎、耐切割、使用寿命长等使用性能。

该系列产品经室内试验,外缘尺寸及各项物理机械性能均达到国家标准的要求,经小批量实际使用试验,完全能满足苛刻条件下对轮胎的性能要求。

何红卫

2004 全国炭黑技术研讨会 在广西北海召开

由中国化工学会橡胶专业委员会炭黑分会、全国橡胶工业信息总站炭黑分站联合举办的 2004 全国炭黑技术研讨会于 2004 年 11 月 1~4 日在广西北海市召开。来自中国化工学会橡胶专业委员会、全国橡胶工业信息总站、中国橡胶工业协会炭黑分会、有关科研院所、炭黑生产及相关企业等 49 个单位的 98 名代表出席了会议。

本届入选论文 44 篇,到会的 27 位论文作者在大会上宣读了自己的论文,作者未到会的 17 篇论文进行了书面交流。这些论文从不同的角度介绍了近两年我国炭黑和浅色补强材料在科研、生产、应用、测试、标准化等领域的新工艺、新设备、新技术、新成果,从总体上反映了我国炭黑行业产业结构调整和技术进步概况,对推动我国炭黑行业的产业结构调整和技术进步有重大意义。

会议期间,与会代表参观了由中橡集团炭黑工业研究设计院经营的南海西部石油北海炭黑厂。

徐 忠