

8.91%,远远超过了综合合格率指标 96.5%和一次合格率指标 88%的规定。由于全钢载重子午线轮胎质量的提升,退赔胎数量大幅下降。据介绍,今年 1~10 月份退赔轮胎数量同比下降了 38941 条,少赔价值高达 4672 万元,仅此一项就超过了今年降低成本 4000 万元的指标。退赔轮胎数量的下跌是公司节能降耗的最大贡献,也是利润上涨的一个保证。

吕晓梅

米其林的并购目标

2004 年 7 月,刚刚奠基的大众汽车在长春的第二个轿车厂,将大众的产能增一倍;通用汽车在上海附近筹建的新厂,正在等待政府最后批准;丰田汽车也在与广州汽车工业集团谈合作,增加产能。

米其林中国投资有限公司董事长祖杰说“我们总有新的并购目标,沈阳和上海两个工厂不够。主机厂的产能增长 2 倍,我们就能增长 3 倍。”

目前,米其林在中国制造的轮胎中有 2/3 是为主机厂配套,1/3 是替换备用胎零售,扩大产能以跟上主机厂的增速一直是进入中国的零部件供应商们目前紧要的任务。从米其林上海工厂正式投产以来,产能已在原有基础上扩大了 4 倍。

产能一直是制约轮胎厂快速发展的主要因素。固特异已经增资 1.2 亿美元扩建大连现有的工厂,达产后产能将从现在的 200 万条扩大到 525 万条。普利司通在购买了天津锦湖轮胎厂后,随即扩建,预计到今年年底,产量将达到 500 万条。其沈阳载重轮胎也将扩建到 100 万套,另外,在无锡也正在筹建新的子午线轮胎线轮胎厂。

米其林也未放松物色可能兼并的轮胎厂,并将目标锁定在发展速度快,距离主机厂距离近(100km 以内),地理位置最好是主机厂密集地的国内工厂。

除此之外,米其林还要求绝对控股,以保证投资和经营决策上都是由米其林方面做主。

2003 年,米其林公司的销售额达 153.7 亿欧元,来自于我国的销售额仅占集团总销售额的 2%,若以此比例计算,2003 年在我国市场的销售

额达到 3.07 亿欧元,而今年有望达到 4.3 亿欧元。

陈维芳

徐工农用轮胎 亮相合肥国际农机展

2004 年 10 月 17~20 日,在安徽召开的 2004 年度的全国农机产品订货交易会暨中国国际农业机械展览会上,徐工轮胎有限公司作为全国农用机械的重要配套厂,展示了自己的农用轮胎。

徐工农用轮胎因其品种多、设计合理、质量好、价格合理,一直是各配套厂家是首选轮胎。本次展会上主要展出了 18.4-42 人、18.4-38 人、18.4-34 人、18.4-30 人、16.9-34 人、12.4-32 人、14.9-28 人、14.9-30 人、19.5L-24 R-2、11-32 水田、14.9-30 人、12.4-28 人等品种,18.4-42 人是专为 80 马力以上的大型拖拉机设计的新品,该轮胎花块大,花纹饱和度高,倒角大,轮胎的承载能力和牵引性好,耐磨性好,使用寿命长;而 19.5L-24 R-2 轮胎的设计更加别致,其较大的花纹接地面积,支撑性好的花纹块,使其不仅适用于水田作业,而且在干路面上也能发挥其承载能力强、牵引力大的特点;14.9-30 人设计采用目前国内最先进的双人字花型,增加了轮胎的牵引性,耐磨性,特别是轮胎的行驶平稳性好,减少了轮胎的颠簸性。

展会期间,徐工轮胎技术人员在现场为观众提供了专业轮胎知识咨询及轮胎使用、维修保养方法。

吕 军

徐工轮胎外销势头好

徐工轮胎有限公司在国内工程机械市场低迷的情况下,积极拓宽海外市场,现该公司生产的 23.5-25 E3、17.5-25 L-4 等工程轮胎、15-19.5、405/70-20 RG400 工业轮胎、15.5/80-24 R-1、18.4-26 R-1 农业轮胎正源源不断发往国外市场。

国外市场对产品有着近乎苛刻的要求,该厂秉承“高科技造就高品质,用高品质促进高成长,

用高成长带来高效益,用高效益获得高回报”的经营方针,精益求精,加强管理,把工作做到前面,使产品和服务质量更上一层楼。2004 年 7~9 月,外销收入比去年同期翻了一倍,形成了“东边不亮西边亮的局面”,为徐工轮胎渡过今年的原料涨价的难关,打下了坚实的基础,制止住了效益的下滑,同时树立了徐工轮胎良好的国际品牌形象。

吕 军

成山集团年产 300 万条 高性能乘用车子午线轮胎项目 通过省发改委备案立项

为顺应市场发展趋势,加快产品结构调整,成山轮胎股份有限公司组织申报了年产 300 万条高性能乘用车子午线轮胎项目。该项目建设内容为年产 100 万条轻型载重子午线轮胎和 200 万条轿车子午线轮胎。轻型载重子午线轮胎以 75、70 系列为主,轿车子午线轮胎以 65、60 系列为主,兼有少量 55、50 系列,速度级别达到 H、V 级,产品质量达到或接近国际先进水平,可替代进口。项目总投资 76971 万元,达产后年新增销售收入 71518 万元,实现利润 10744 万元,税后利润 7199 万元。经山东省发改委组织有关专家论证后认为,该项目的实施,可提高产品档次,降低生产成本,增强企业自身竞争能力,项目建设符合国家的有关政策,有利于促进我国轮胎行业的结构调整和整体技术水平的提高。山东省发改委已于 2004 年 10 月中旬对该项目进行登记备案。

董兆清

河南风神矿山型(Q-22 花纹)系列 载重汽车轮胎全部投入生产

随着 12.00-20-18PR(Q-22 花纹)矿山型载重汽车轮胎的投产,标志着河南风神轮胎股份有限公司矿山型全系列载重汽车轮胎已全部投产并投放市场。

矿山型载重汽车轮胎是根据国内市场的特殊

需要和用户的要求开发设计的系列产品,是该公司 2004 年重点产品开发项目。2003 年底,用户反映新疆等地市场深花纹载重汽车轮胎销售呈上升趋势,且市场需求量很大,产品供不应求,我公司及时派员进行了市场调查。根据调查结果,决定开发矿山型系列产品,包括 9.00-20-16PR、10.00-20-16PR、11.00-20-18PR、12.00-20-18PR 共计 4 个规格产品。该种产品设计时充分考虑了轮胎的使用特点:重载,低速,路况差,使用条件苛刻。胎体设计成坚固耐用,承载能力高,花纹设计为加深块状花纹,行驶面平坦,花纹抓着力好,牵引性能优异,转向平稳、行驶安全;胎面胶采用耐切割配方,使轮胎在矿山、采石场、建筑工地等较恶劣的施工现场,能发挥极佳的耐磨、耐刺扎、耐切割、使用寿命长等使用性能。

该系列产品经室内试验,外缘尺寸及各项物理机械性能均达到国家标准的要求,经小批量实际使用试验,完全能满足苛刻条件下对轮胎的性能要求。

何红卫

2004 全国炭黑技术研讨会 在广西北海召开

由中国化工学会橡胶专业委员会炭黑分会、全国橡胶工业信息总站炭黑分站联合举办的 2004 全国炭黑技术研讨会于 2004 年 11 月 1~4 日在广西北海市召开。来自中国化工学会橡胶专业委员会、全国橡胶工业信息总站、中国橡胶工业协会炭黑分会、有关科研院所、炭黑生产及相关企业等 49 个单位的 98 名代表出席了会议。

本届入选论文 44 篇,到会的 27 位论文作者在大会上宣读了自己的论文,作者未到会的 17 篇论文进行了书面交流。这些论文从不同的角度介绍了近两年我国炭黑和浅色补强材料在科研、生产、应用、测试、标准化等领域的新工艺、新设备、新技术、新成果,从总体上反映了我国炭黑行业产业结构调整和技术进步概况,对推动我国炭黑行业的产业结构调整和技术进步有重大意义。

会议期间,与会代表参观了由中橡集团炭黑工业研究设计院经营的南海西部石油北海炭黑厂。

徐 忠