

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ 平均价格/ (元·t ⁻¹) (元·t ⁻¹)	
硫黄粉	200 目	1500~1600	1600~1800
氧化锌	间接法 99.7%	11000~11300	11500~11600
	直接法	9400~9500	9600~9800
硬脂酸	进口	6200~6400	6400~6500
	国产	5800~6000	6000~6200
醋酸乙酯	国产	10000	10000~10500
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	6500	6500~720
	Φ1.0 冷拉	无货	
锦纶帘子布	1260	33000~33500	
	1680	33000~33500	
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

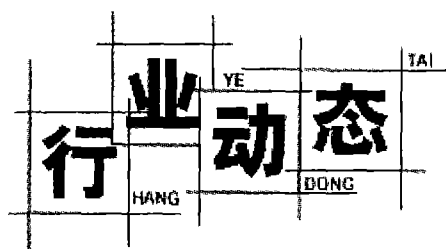
李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2004 年 12 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	12900
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	12800
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	12600
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	14400
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	停产
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	13000
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	12500
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	12500
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	11500
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	12300
燕山石化公司	SBS	4402	14100
燕山石化公司	SBS	4452	11900
茂名石化公司	SBS	F675B	12000
巴陵石化公司	SBS	充油	12600
巴陵石化公司	SBS	干胶	16900

注:燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价,其他为出厂价 陶琰

2004 年前三季度
橡胶企业生产经营简况

2004 年前三季度,面对国际油价持续上涨,以原油为原料的合成橡胶、炭黑、纤维、助剂等橡胶加工用原材料全面涨价的不利局面,橡胶工业调整好生产节奏,在满足国内外市场需求的同时,努力抓好技术进步和产品优化工作,实现了产品产量、销售收入、实现利税和进出口贸易的快速增长。据中国橡胶工业协会统计,2004 年 1~9 月,231 家会员企业共完成工业总产值 544.65 亿元,完成工业增加值 152.33 亿元,同比增长 10.34%,实现销售收入 519.15 亿元,同比增长 28.3%,出口交货值增长强劲,达 141.89 亿元,占销售收入的 27.33%,同比增长 43.43%。应该说,橡胶工业的对外贸易已经成为拉动我国橡胶工业高速发展的重要力量。生产的高速增长,也带来了橡胶消耗的快速增长,前三季度橡胶消耗量高达 134.41 万 t,同比增长 29.99%。

轮胎:今年 1~9 月,45 家轮胎企业综合外胎产量 9173.15 万条,比去年同期增长 17.38%,其中子午线轮胎产量 5098.11 万条,同比增长 36.63%,轮胎子午化率达到 55.58%。全钢载重子午线轮胎增幅继续回落,两年来首次同比增长低于 60%,产量 1121.54 万条。轮胎出口依旧保持强势,共出口轮胎 3702.66 万条,出口交货值 111.7 亿元,分别增长 31.49% 和 50.12%,子午线轮胎占轮胎出口总量的比重上升到 60.41%,特别是全钢载重子午线轮胎的出口量同期增长 119.61%,出口额增长 138.02%,不仅有效缓解了上半年一度滞销的状况,也减轻了国内市场的压力。1~9 月,轮胎企业实现产品销售收入

385.07亿元,比去年同期增长 29.6%,其中子午线轮胎销售收入增长 61.72%,达到 209.84 亿元。然而,一方面是生产快速增长,一方面是产成品库存和企业应收货款明显增加,解决这一矛盾的关键是提高经济运行的质量。

力车胎:据 19 家会员单位统计,前三季度共完成工业总产值 31.44 亿元,实现销售收入 31.65 亿,同比增长 15.26%。在力车胎三种产品中,摩托车轮胎产量 2308 万条,同比增长 25.3%;手推车胎产量为 597 万条,同比增长 14.81%;自行车胎产量为 13399 万条,同比仅增长 2.97%,说明自行车胎市场相对饱和。出口持续上升,出口交货值比去年同期增长 39.59%。同生产和销售相比,行业经济效益却比去年同期下降 21.53%,产品销售率也略有下降。

胶管胶带:统计的 44 家会员单位,1~9 月输送带产量 4549.3 万 m²,增长 42.88%,尼龙输送带和钢丝绳输送带产量分别增长 59.01% 和 79.49%。在难燃输送带中,尼龙难燃输送带增长 141.04%,钢丝绳难燃输送带只增长 4.56%。胶管产量比去年同期增长 23.65%,产量为 3176.19 万标 m。汽车专用胶管和汽车专用 V 带表现各异,专用胶管同比下降 8.68%,专用 V 带同比增长 4.87%。管带行业 1~9 月实现销售收入 21.29 亿元,比去年同期增长 40.43%,完成出口交货值 2.78 亿元,比去年同期增长 41.95%。

胶鞋:胶鞋行业前三季度生产经营形势向好。据 51 家会员单位的统计,产量达 2.98 亿双,同比增长 16.27%,销售收入 28 亿元,同比增长 8.56%。出口形势未见好转,1~9 月出口鞋产量同比下降 5.02%。由于原材料价格的交替上升,严重冲击企业正常生产,又有部分企业被迫停产。行业经济效益难以改善。

橡胶制品:从 24 家会员情况看,1~9 月完成工业增加值 6.47 亿元,比去年同期增长 3.71%,实现销售收入 20.06 亿元,比去年同期增长 7.78%。骨架油封、密封条、汽车制动皮碗产量有所增长,抗菌素瓶塞、矿用导风筒、“O”型密封圈等产品产量则有所下降。出口交货值比去年同期增长 17.08%,达到 3.15 亿元,行业经济效益呈现负增长。

乳胶:据 17 家会员单位的统计,前三季度完

成工业总产值 7.75 亿元,实现销售收入 8.59 亿元,同比增长 15.32%。主要产品中,安全套产量 24.7 亿只,下降 2.35%,医用乳胶手套 1.39 亿双,增长 0.61%,家用乳胶手套 7247 万双,增长 22.4%,输血胶管 272 万 m,增长 9.7%。出口交货值达到 3.49 亿元,比去年同期增长 43.6%。

炭黑:据 31 家会员单位统计,1~9 月炭黑产量 66.8 万 t,同比增长 77.98%,而同期销售量 61.43 万 t,湿法造粒炭黑与干法炭黑的产量比为 76.4:23.6,实现销售收入 23.73 亿,比去年同期增长 81.74%。值得一提的是,炭黑工业经过近两年的技术改造,不但稳住了进口,还实现了较大规模的出口,1~9 月出口炭黑 4 万 t。

回顾前三季度经济运行的情况,橡胶工业的增长幅度逐步放缓,一些产品生产起伏较大,影响行业发展的外部环境没有改变,有些甚至趋紧。汽车工业的产销量始终在下滑,估计这一趋势短期内不会有大的改变;受原油价格暴涨的影响,出现了合成橡胶价格高于天然橡胶价格的不正常现象,而且拉动一度下降的天然橡胶价格上涨,由于油价走势不确定,橡胶价格能否下降尚存疑问;西班牙烧鞋事件,凸显贸易摩擦的尖锐和“粗放型”出口模式的隐忧,巩固现有出口成果,积极寻求贸易模式多元化和高、中、低档次竞争方式并行与互补,应是我们的一种选择。在市场、原材料价格、出口等多种因素并存的条件下,橡胶工业一味的高增长存在着相当大的风险,所以了解市场需求,及时掌握国内外动态,把握好生产节奏显得尤为重要。

熊伟华

成山为提能增效搞创新

近期,成山轮胎股份有限公司公司技术研发部,以提高半钢子午线轮胎产能和产品档次为重点,积极采用业内新技术,对原有工艺进行改善调整,目前,半钢子午线轮胎产能提升率达 10% 左右,并根据市场需求,开发出 CSP158 等 6 种新花纹斜交轮胎。

技术研发部通过调整全套工序的工艺,来提高各工序的生产效率。一是调整胎面配方,降低