

风神轮胎全球排名第 26 位

美国《橡塑新闻》周刊最近公布了备受轮胎行业关注的 2004 年度全球轮胎 75 强排行榜(以 2003 年销售额计)。中国有 21 家企业榜上有名,其中中国内地 16 家。风神轮胎股份有限公司 2003 年实现销售收入 2.904 亿美元,排名第 26 位,居中国内地企业第 5 位,较 2003 年度排名前移了 11 位。

进入新世纪以后,该公司提出了“一个提高,两个调整”的工作方针,确立了“瞄准先进技术,围绕市场需求,依托项目建设,走新型工业化道路,在新世纪实现大跨度发展”的工作思路。先后建成了国债贴息项目 80 万套全钢载重子午线轮胎生产线和河南省工业结构调整项目 15 万套工程轮胎生产线一期工程,年新增销售收入 19 亿元。进入了高速发展的快车道,为该公司在全球轮胎行业排名持续前移奠定了基础。目前,正在建设 120 万套子午线轮胎生产线和 15 万套工程轮胎二期工程,年底将全部建成投产。同时正在积极筹划 1000 万套轿车子午线轮胎生产线、15 万套工程子午线轮胎生产线和 400 万只胶囊减震器生产线,力争用最短时间,跻身于世界轮胎 15 强。

谢智宝

美国材料实验协会(ASTM)与中国标准化组织加强联系

日前,中国和美国标准组织已经签署一个谅解备忘录,旨在加强彼此间在橡胶及轮胎工业方面的联系。美国材料试验协会主席詹姆士先生与中国标准化管理部门副主任张严华先生于 2004 年 8 月 20 日在备忘录上签字。

按备忘录协议要求,美国材料实验协会将一年一度的标准完整地收集提供给中国的标准化管理部门。美国材料实验协会与中国标准化管理部门共同组织标准化培训,允许中国标准化管理部门派代表加入美国材料实验协会委员会,而且邀请中国标准化管理部门派实习生到美国材料实验

协会总部学习美国材料实验协会标准制定程序。作为回报,中国标准化管理部门将大力推广 ASTM 标准的使用,并推进中国的标准化工作。例如在可能的情况下,实现与 ASTM 网站链接,促进中国的标准化专家和美国材料试验协会委员之间的相互研讨。

协议的签定将进一步加强美国材料试验协会对中国标准化管理部门现有的关系。中国标准化管理部门现在已使用约 500 个美国材料试验协会的工业标准作为中国的国家标准,而且自 1991 起美国材料试验协会已经开始出版一年一度中文版“标准化新闻”的杂志。美国材料试验协会正考虑采取行动促进美国与中国工业标准的最终一致化。

美国材料试验协会轮胎委员会 F09 主任单尼尔史密斯说,一旦中国汽车工业采用 ASTM 的橡胶及轮胎工业标准,它将有利于美国轮胎公司开辟新中国轮胎新市场。

陈维芳

双星四项研究成果通过鉴定

日前,由双星集团完成的“橡胶复合纤维材料工艺技术的研发”、“微孔结构多功能透气材料的研发”、“橡胶植绒技术的研发”、“四元共混环氧树脂金属粘合结构胶的研发”四个创新项目,通过了青岛市鉴定。青岛市经贸委、市发展改革委员会、市科技局成果处和青岛海洋大学、青岛科技大学的专家参加了鉴定会,并认为这四项研究成果均达到了国际先进水平。其中:

橡胶复合纤维材料工艺技术对热硫化鞋物理性能提高很大,改进了橡胶表面的防滑性能,提高了橡胶耐屈挠性,具有抗湿滑性好、耐磨的作用,该技术具有独特的优势和巨大的潜力。在美国市场使用该技术生产的新产品十分畅销,具有广阔的应用前景。

微孔结构多功能透气材料是通过严格控制泡孔形成速度和聚合速度的匹配,制备了泡孔细小均匀的开孔透气材料,其特点具有材料长久抑制细菌滋生、减少臭气功能、吸湿性较强、高透气性等作用。通过系列规格产品的开发,该材料可在

鞋材、运动器材、护具、医疗康复器材、家庭用品等多个领域推广应用。此项目的开发解决了多年来制约鞋业的一大难题,是我国鞋用材料的一次技术上的新突破,在该领域达到世界同类研究的先进水平,将会大大提高我国制鞋业的技术含量和市场竞争能力。

橡胶植绒技术的成功研发突破了传统的橡胶工艺技术,突破了原有胶鞋的外观形象,使胶鞋外观有了新变化,实现了对胶鞋技术上的新突破,植绒后的橡胶底材达到了与帮面材料的和谐统一,外观不再是弹性的橡胶材料,而是绒毛织品的感觉,提升了产品档次,该技术提高了双星硫化鞋的技术附加值和产品综合竞争力,改变了以前胶鞋的旧面貌,满足了市场的需求,在同行业中有很大的推广应用价值。

四元共混环氧树脂型金属粘合结构胶具有胶粘强度高、收缩率小、优良的耐化学药品性能、优异的加工性能及操作工艺且具有较宽的温度使用范围和良好的持久强度等特点,可广泛用于金属材料结构各个部位的胶接。

张艾丽

普利司通在沈阳建钢丝厂

普利司通轮胎公司日前宣布,将在我国沈阳建成一个生产载重子午线轮胎用钢丝的工厂,以满足其在中国轮胎制造不断增长的需求。

该公司已于 9 月 3 日成立全资的普利司通(沈阳)钢丝厂,注册资本为 5200 万美元。该项目计划投资 9430 万美元,预定 2005 年 10 月投产,2007 年达到日产 70t 钢丝的能力,拥有员工约 260 人。生产的钢丝主要用于供给在中国的轮胎厂。

普利司通(沈阳)钢丝厂将是普利司通轮胎公司的世界上第六大钢丝厂。其在日本有 Kuroiso 和 Saga 两个厂,在美国有 Clarksville 厂,在意大利有 Cagliari 厂,在泰国的 Rayong 厂。

为轮胎产品建立自己的原料厂是该公司的一贯战略。如在美国有自己的合成橡胶厂,在日本有炭黑厂。现正在泰国建炭黑厂。其在印尼及利比里亚有橡胶种植园。该公司认为自己拥有原材

料生产能力有利于改进生产工艺,确保为其世界范围内的轮胎工厂提供稳定的高品质原料,因此将建立自己的原料厂作为自己的长期战略。

陈维芳

韩国驻青总领事辛亨根到 黄海橡胶考察访问

前不久,韩国驻青总领事辛亨根一行 5 人来到黄海橡胶进行了考察访问。该集团公司董事长、总经理高巨谦出席了接访工作。

接访过程中,高巨谦介绍了该公司的现状及发展情况,并就公司与韩国企业经济贸易合作等方面做了重点介绍说明。韩国驻青总领事辛亨根先生对黄海橡胶的发展和领导者的睿智给予了高度评价,并就黄海橡胶在韩贸易合作等方面做了深入细致探讨。辛领事也认为,中国的企业发展很快,韩国企业要进一步增进与中国企业的相互了解,加大合作力度,谋求共同更快的发展,并真诚希望黄海橡胶进一步加大对韩贸易,愿为黄海橡胶与韩企的合作共赢做出积极努力。

李金磊

山东三工在全钢厂区 开展技术大比武活动

为提高广大职工的技术水平,近日,山东三工橡胶有限公司全钢子午线轮胎厂开展了一次技术大比武活动,每一道工序,每一个岗位都制定了详细的考核标准,主要考核职工的操作熟练程度以及工艺知识等方面的内容。生产技术部及各部门负责人负责考核,采用现场打分,现场公布的方式,对在比武过程中表现突出的职工给予一定的物质奖励。

通过此次技术大比武活动,大大提高了职工的技术操作水平,同时也在公司内形成了一种你追我赶的工作热潮,出现了“人人争先进,人人做先进”的良好工作氛围,广大职工的整体素质得到了很大的提高。

邱少波