



《我与三角》出版发行

日前,由三角集团企业文化中心主编的三角集团员工文集《我与三角》一书编辑完毕并出版发行,集团公司董事长丁玉华为该书撰写了序言。

《我与三角》一书中收入了公司员工创作的各类文章总计 21 万字,全书共设立了“我与总裁”、“我们的家园”、“我们的团队”、“三角众生相”、“师徒故事”、“这里充满爱”、“红透半个天”、“市场情结”、“三角话题”、“文化走廊”、“心路迢迢”、“亲情是根”等 12 个栏目。

《我与三角》作者面很广,有退休的老职工,有三角的经销商,也有在职的干部职工,文章内容丰富多彩,有较强的可读性。《我与三角》一书充分反映了三角人朴实敬业、乐观向上的精神面貌,也是十几年来三角人创造、创新、创业的忠实写照,同时也从一个侧面展示了三角独具特色的企业文化。这些文章里分别活跃着各个层面、各个岗位、不同年代、不同性别和年龄的三角人的思想和行动。

《我与三角》一书的编辑工作历时近两年,在编辑过程中,编辑人员查阅了大量资料,对历年在《三角报》发表的文章中进行了细致筛选、分类,同时进行了大量采访工作。

王晓东

成山顺利通过“CCC”产品 认证监督审核

日前,成山轮胎股份有限公司顺利通过强制性产品认证证后监督审核。

该公司自 2001 年 11 月通过了“中国国家强制性产品认证”和 2002 年 12 月通过“汽车轮胎内

胎 A 类产品质量认证”以来,始终将 ISO9001、QS9000、VDA6.1 标准以及《机动车辆轮胎强制性认证实施规则》的要求融会贯通于公司的实践工作中,从而保证了质量体系持续、稳定、有效地运行。此次是强制性产品认证以及内胎安全认证的第二次证后监督审核。专家组针对该公司通过的 15 个单元产品及内胎产品进行了抽样审核,重点对原材料及关键零部件的采购,原材料、半成品及成品的检验进行了审核,并现场抽取了 3 种规格轮胎进行检验。

董兆清

黄海橡胶各项经济指标 连续增长

2004 年第三季度,黄海橡胶集团公司不断强化生产过程管理,挖掘内部潜力,降低消耗成本,调动全体职工积极性,最大限度的拓展市场、抓好营销,满足市场需求。7~9 月份共完成出口创汇 1687 万美元,工业增加值达到 17178 万元,分别比同期增长 77.58% 和 11.70%。

黄海橡胶的销售人员在与客户谈判中大力导入品牌战略理念以此来拉升出口价格。产品销售价格的提升,有力的消化了橡胶价格上涨的成本。在原材料采购方面,黄海橡胶将“比质、比价、比服务”的比较采购与批量采购或规模采购相结合,不断降低原材料采购价格。在内部管理上,切实注重挖掘内部潜能,并注意加强员工的忠诚度教育,以不断提高员工的素质来提升产品在国际市场的竞争能力和经济效率。

2004 年 1~9 月,黄海橡胶完成工业总产值、工业增加值、销售收入、出口创汇、利税分别比同期增长 20.26%、20.11%、14.57%、44.60%、17.54%。其中,1~8 月份完成新产品产值 83391 万元,同比增长 3.38%;高新技术产值 92116 万元,同比增长 4.11%。

进入到 10 月份,黄海橡胶各项经济指标又有不同程度增长,产值同比提高 11%,全钢载重子午线轮胎产量同比提高 10%,出口创汇、收汇分别比去年同期增长 34% 和 74%。

吕晓梅