

之,为 52.02 美元;来自中国的为 35.04 美元,在表 3 所列出的 11 个对比项中,排在倒数第 3 的位置。出口到美国市场的中卡/大巴轮胎,其平均价格为每条 109.00 美元,其中来自加拿大的最贵,达到 147.52 美元;来自巴西的次之,为 123.08 美元;来自中国的为 67.53 美元,在表 4 所列出的 11 个对比项中,排在倒数第 2 的位置。也就是说,中国轮胎的价格普遍低于平均水平,其中乘用车/轿车轮胎低 26%,轻卡轮胎低 21%,中卡/大巴轮胎低 38%。究其原因,如果只是从劳动力成本较低,从而价格优惠来解释的话是不够的,产品技术含量低也是一个主要因素。这就是我们无法乐观的理由。

轮胎工业的新技术、新工艺往往最先应用于乘用车/轿车轮胎,这是业界惯例。乘用车/轿车轮胎,尤其是轿车轮胎,其技术含量通常比载重轮胎要高,这也是业界公认的。近年来中国乘用车/轿车轮胎出口美国大幅度增长,除了劳动力成本较低之外,应该看到中国产品的品质、综合性能也在大幅度提高,尤其是某些国内名牌轮胎在这方面的变化更大,从而扩大了在美国的市场份额。这是值得可喜可贺的现象。

最近几年间,中国轮胎子午化率大幅度提高,也进一步为轮胎出口打下了坚实的基础。据统计,2003 年中国轮胎总产量达到 1.88 亿条(扣除摩托车轮胎后为 1.55 亿条),比上年增长 15.4%,其中子午线轮胎 7500 万条,比上年增长 43.4%,占轮胎总产量的 47%。在子午线轮胎中,全钢载重子午线轮胎已突破 1100 万条,增幅达 60%以上;半钢轿车子午线轮胎和轻载子午线轮胎突破 6000 万条,增幅达 30%左右。另据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,47 家会员企业 2003 年共生产轮胎 10248 万条,比上年增长 10.7%,其中子午线轮胎 4828 万条,比上年增长 37%以上,占会员企业轮胎总产量的 53%。据中国橡胶工业协会公布的数据,2004 年上半年子午线轮胎在出口总量中的比重继续提高,达 55.43%,特别是全钢子午线轮胎的出口量翻了近一番。

我们应当注意的是,一旦经济发展模式发生转变,劳动力成本不再成为主要竞争力时,技术创新就成为轮胎工业能否持续发展的关键因素。在世界轮胎工业步入“后工业化时代”的今天,如果

我们还停留在引进、消化国外技术阶段是不够的,要尽快进入跟踪式创新,然后上升为自主式创新。只有这样,中国才有希望在成为轮胎出口大国的同时成长为轮胎出口强国。

东南亚丁苯橡胶市场概况

受汽车行业的推动,东南亚市场的 1502 丁苯橡胶价格持续走高。第四季度合同结算价格每吨为 1600~1620 美元(CFR 东南亚)。一批 10 月装泰国船的 100t 丁苯橡胶以每吨 1570 美元的价格售出。俄罗斯货船的报价为每吨 1480~1500 美元。

充油丁苯橡胶 1721 的报价为每吨 1480~1500 美元。

万博橡胶供稿

陶氏化学扩大胶乳产能

陶氏化学公司宣布,它将投资 1 亿美元扩建其在美国塔夫特(Taft)的胶乳厂。这项新的胶乳生产工程已于 6 月破土动工,将生产涂料和建材用胶乳制品。新装置需要增加 30 个工作岗位,在 18 个月内陆续招收工程师和生产工人。

郭 轶

▲ 全长 196m、宽 24m、高 5m,库容 120 万 m³,总投资 1200 多万元的兴山县橡胶水坝工程日前开始投入使用。

万博橡胶供稿

▲ 印尼国际日报日前报道,印尼橡胶协会副主席阿斯利尔·苏丹·阿米尔表示,印尼每年出口橡胶总量为 170~180 万 t,2004 年对中国的出口量为 20 万 t,2005 年力争向中国出口 30 万 t。日前在吉隆坡召开的亚洲橡胶企业理事会上,印尼设法将橡胶参考价格从现在的每吨 1100 美元提高到 1250 美元。

万博橡胶供稿

▲ 目前,山西合成橡胶集团的氯丁橡胶已恢复生产并开始销售,氯丁橡胶 120 的厂内报价为每吨 24000~24500 元,销售形势良好,出货迅速。

万博橡胶供稿