

低,且销售至今该地区无一套轮胎出现质量问题。“山玲”牌轮胎在该地区销售量的增长速度,使“山玲”轮胎独树一帜。

山东玲珑的“数字市场”战略,就是以各县市区对轮胎的需求,快速反应,调整工艺配方和结构设计,结合三大品牌轮胎的特点予以推荐,保证适应当地用户的要求。从“玲珑”、“山玲”、“利奥”三大品牌目前的销量看,均比去年同期大幅度增长,产品深受用户欢迎。 刘纯宝 王 玉

锦湖轮胎集团重返天津

韩国锦湖轮胎株式会社近日与天津开发区签订了投资意向协议,计划在天津开发区投资建设轮胎生产基地。受到亚洲金融危机的冲击,5年前锦湖轮胎集团公司几乎是在没有讨价还价的情况下就将天津锦湖公司出售给日本普利司通轮胎公司,如今锦湖集团重返天津建设轮胎厂。

据悉,该项目的一期投资为 1.78 亿美元,占地 15 万 m²,主要生产子午线轮胎,预计年产 520 万条。如果一期发展顺利,5 年内锦湖集团将增资 1.3 亿美元,将产能增加到每年 1100 万条。按照锦湖集团会长朴三求的说法,这个工厂将采用最先进的设备与技术,要建设成为亚洲最先进的工厂。锦湖集团的目标是 2008 年在零售和原配胎市场上要占据 20% 的市场份额,成为中国第一轮胎企业。 陈维芳

三角《全面标准化 管理实施方案》出台

8 月 29 日,三角集团公司《全面标准化管理实施方案》正式下发,标志着公司全面标准化管理工作全面展开。

标准化在企业的生产、经营、管理等活动中具有十分重要的作用,是企业管理现代化的重要组成部分和技术基础。科学化、规范化、法制化管理的总概念是标准化。多年来该集团公司一直重视

全面标准化管理体系的建设工作,这次《全面标准化管理实施方案》的出台,为推进公司全面标准化管理工作提供了科学的指导。

《方案》指出,标准化涵盖企业管理的各个领域,是一项基础工程、全员工程、系统工程,要岗位、流程、行为点线面结合,要防止见物不见人,人与事结合来实施全面标准化管理,最终形成制度化、文件化的管理体系。建立全面标准化管理体系的核心要素是人,最大的动力和最大的阻力都来自于人,因此必须坚持以企业是人,企业经营人;经营他人,更要经营自己的经营管理哲学为指导,以提高内外顾客的满意度,实现股东利益最大化为宗旨。在工作方式上,要坚持“民主集中制”的原则,统分结合,专群结合,短期与长期兼顾,科学性与适应性兼顾,做到统一组织,分工协作,全员发动,持续改进。《方案》对全面标准化管理工作的内容、实施步骤、实施要求等都进行了明确。

于光国

山东三工开展职工培训活动

随着山东三工橡胶有限公司全钢子午线轮胎厂区生产规模不断扩大,为提高广大职工整体素质,提高产品质量,开展了职工培训活动。这次培训活动的內容主要包括有关子午线轮胎理论、操作规程、质量标准等,考核方法分为现场抽查问答和笔试两种形式,并将职工的考试成绩存入个人档案,作为今后职工考评及工作调动的依据,对考试不合格的职工给予一次补考机会,补考仍不及格的,公司给予下岗一个月处理。

通过此举,大大提高了广大职工的理论知识和实际操作水平,职工整体素质得到了很大提高,产品质量也得到了稳步提升。 邱少波

邢橡公司高产快销创佳绩

2004 年 8 月,河北鲸鱼集团邢台橡胶有限责任公司生产经营再创佳绩,轮胎内胎销售收入同比增长 57.86%,产量突破 10 万条,产值达到 420