

## 美国 WASIK 公司到北京橡胶院 进行技术交流

2004 年 5 月 28 日,美国 Wasik Associates 公司总裁彼得 T. 瓦斯克(Peter T. Wasik)和美国 SCI 公司亚美商务与咨询总裁兼首席执行官蒂姆·威凯瑟博士一行 3 人来到北京橡胶工业研究设计院,就“电子辐射设备在橡胶工业(轮胎及电线电缆等)中的应用”与该院进行技术交流。该院吴桂忠常务副院长主持了交流会,来自该院轮胎技术设计开发部、橡塑制品开发部、全国橡胶工业信息总站、两刊杂志社、全国橡塑机械信息中心等部门的 10 余位同志及来自北京市射线应用研究中心的两位同志参加了此次交流活动。

美国 Wasik 公司是美国一家专业生产电子辐射加工设备的厂家,其设备在电线电缆、薄膜、泡沫材料、医用材料、热收宿管和轮胎上都有应用。在美国,像固特异轮胎橡胶公司这样的许多橡胶轮胎企业都采用了电子辐射设备,生产高性能的轮胎、电线电缆等制品。全世界估计有近 1000 台电子辐射设备在投入使用,而生产设备的专业公司也就是几家,并且主要集中在美国、日本等发达国家。在我国,虽然有些企业采用该项设备生产电线电缆等制品,但目前为止还没有一家轮胎企业使用该种设备。因此,如何在我国轮胎工业中应用电子辐射设备就成为一个相当现实和重要的问题。为此,与会的专家、生产厂家就此进行了交流、探讨,并希望以后能有更多的交流。

杨 静

## 米其林继续看好中国轮胎市场

“轮胎市场在中国,机会在中国,理所当然我们要将更多的钱投到中国。”在“世界橡胶与塑料新闻”上,米其林(中国)投资公司主席 Eric Jugier 先生就米其林公司在中国的发展发表评论,“中国具有世界上最活跃的轮胎市场,米其林公司在未来将加大在中国的轮胎投资。”

米其林公司是世界最大的轮胎制造商之一,

轮胎销售量已多年雄居世界第一把交椅。三年前,米其林公司投资 2 亿美元,取得当时国内最大的上海轮胎橡胶公司的 70% 的股权,获得中国最畅销乘用车轮胎“双钱”品牌。同时米其林公司在沈阳建设一个合资轮胎厂,主要生产全钢载重轮胎。随着中国汽车工业的火爆,米其林公司在中国两工厂的产品非常畅销。现在米其林公司在中国轮胎产量包括乘用车轮胎及载重轮胎共几百万套,其中 1/3 销往原配胎市场,其它销往替换胎市场。现阶段相对乘用车轮胎而言,载重轮胎增长更快些,因为中国载重轮胎正向子午线轮胎转换,其替换胎市场增长迅速。其“双钱”品牌乘用车轮胎主要销往一汽大众、广州本田等。

米其林公司继续看好中国轮胎市场。尽管其在中国轮胎产量不足其 2003 年销售量 188 亿美元的 5%,但米其林公司着眼于中国轮胎市场的高增长性,今后 3~4 年内将投资数百万元,主要是扩大上海乘用车轮胎的生产能力,扩产后将成为米其林公司旗下最大的轮胎厂之一。米其林公司不排除在中国其它地方建立轮胎厂的可能。米其林在中国建轮胎厂并不是想将其作为其轮胎出口基地,主要原因是看好中国轮胎市场的发展势头。在沈阳工厂生产的载重轮胎全部在中国销售,在上海生产的乘用车轮胎只有很少一部份出口,目的是保持该地区轮胎生产能力的平衡。

米其林公司注重轮胎技术在中国的运用,每年科研费用占销售量的 5%,比上海轮胎橡胶公司的总销售量还高。这是米其林公司在当时中国未加入 WTO 的情况下能取得对国企轮胎厂控股权的主要原因。米其林公司在中国生产技术附加值较高的轮胎,尽管在去年已两次涨价,其利润仍保持在 10%~30% 左右。据悉,近期该公司在中国无轮胎涨价计划。

陈维芳

## 风神轮胎与龙工集团共商发展

日前,中国龙工集团公司、风神轮胎股份有限公司在河南焦作召开共商发展大会。

龙工集团是集科、工、贸于一体的大型企业集团。业务涉及工程机械、国际贸易、金融投资、房