

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ 平均价格/ (元·t ⁻¹) (元·t ⁻¹)	
		硫黄粉	200 目
氧化锌	间接法 99.7%	11200~11300	11400~11500
	直接法	9500~9600	9800~10000
硬脂酸	进口	6800~7000	7000~7200
	国产	6400~6600	6600~6800
醋酸乙酯	国产	5700~5800	6200~6300
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	6800~7000	7200~7400
	Φ1.0 冷拉	无货	
锦纶帘子布	1260		
	1680		
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2004 年 6 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	11200
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	11200
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	11100
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	11600
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	停车
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	10800
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	12100
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	12100
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	11100
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	12100
燕山石化公司	SBS	4402	11700
燕山石化公司	SBS	4452	9800
茂名石化公司	SBS	F675B	10000
巴陵石化公司	SBS	充油	10900
巴陵石化公司	SBS	干胶	13200

注:燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价,其他为出厂价 陶球

2004 年一季度
橡胶企业生产经营简况

进入 2004 年,我国橡胶工业依旧保持较高增长速度。从经济运行情况看,第一季度主要橡胶制品产量、销售收入均大幅增长,一度下滑的胶鞋也呈恢复性增长态势。值得一提的是出口表现抢眼,在国家出口政策有所调整的情况下,橡胶制品出口量和出口额仍全面大幅攀升,出口结构也一改量高值低的状况,实现出口量和出口额同步增长。橡胶工业产品结构调整取得新进展,轮胎子午化率达到 53% 以上。

据中国橡胶工业协会统计,一季度 232 家会员企业共完成工业总产值 162.16 亿元,实现销售收入 151.4 亿元,同比增长 27.51%; 出口交货值 38.66 亿元,同比增长 32.16%; 橡胶消耗量 37.94 万 t, 同比增长 21.95%。

轮胎:42 家会员企业一季度综合外胎产量 2728.88 万条,同比增长 16.72%。子午线轮胎高速增长态势不减,产量 1462.19 万条,同比增长 37.33%,子午化率突破 50%。其中,全钢轮胎产量达到 311.87 万条,同比增长 67.94%。轮胎出口表现强劲,共出口 1050.71 万条,出口交货值 29.3 亿元,分别增长 26.43% 和 42.32%。出口结构发生重要变化,子午线轮胎占出口总量的 54.32%,一举改变了长期以来以斜交轮胎出口为主的局面,其中全钢轮胎出口额翻一番。1~3 月,轮胎企业实现销售收入 109.68 亿元,同比增长 30.95%。其中,子午线轮胎销售收入增长 50.59%,达到 53.25 亿元。在生产快速增长的同时,行业

存在的问题也开始显现:一是企业产成品库存增加较快,尤以全钢轮胎为甚;二是企业应收货款明显增加。

力车胎:25家会员企业前3个月共完成工业总产值11.44亿元,同比增长16.66%;销售收入10.78亿元,同比增长12.83%。在力车胎3个品种中,摩托车胎以44.31%增幅高居首位,产量达到896.6万条;自行车胎产量为5802.4万条,同比增长12.62%;手推车胎产量265.6万条,同比增长17.99%。出口交货值同比猛增33.19%。然而,全行业经济效益却急速下滑,同比下降31.45%。

胶管胶带:44家会员企业一季度完成输送带产量1256万m²,同比增长33.30%,普通棉帆布输送带、尼龙输送带、钢丝绳输送带、PVC和PVG整芯带全面增长。在难燃输送带中,尼龙难燃输送带增长56.57%,钢丝绳难燃输送带下降2.34%。胶管产量同比增长24.38%,产量为888万标m。管带行业一季度实现销售收入5.85亿元,同比增长36.07%;完成出口交货值6434万元,同比下降10.11%。

胶鞋:胶鞋行业扭转了去年下滑趋势,生产呈恢复性增长。52家会员企业一季度完成胶鞋产量9097.5万双,同比增长7.1%;销售收入9.28亿元,同比增长5.69%。尽管如此,在产成品库存略有下降的同时,企业应收帐款却在增加,市场状况没有较大改善,走出低谷尚待时日,目前仍处亏损状态。出口形势不容乐观,一季度出口交货值仅增长3.48%。

其他橡胶制品:24家会员企业一季度完成工业增加值2.16亿元,实现销售收入6.18亿元,同比增长5.62%,骨架油封、O型密封圈、复合密封条、汽车制动皮碗等为机械和汽车配套产品的产量继续有所增加。出口明显回落,出口交货值与去年同期持平,行业经济效益走低,实现利润和利税总额均比去年同期下降。乳胶17家会员企业一季度完成工业总产值2.95亿元,实现销售收入3.15亿元,同比增长50.45%。乳胶制品产量全线增长。其中,安全套产量8.71亿只,增长

9.45%;医用手套4628.06万只,增长50.28%;家用手套2322.29万双,增长64.88%。出口交货值达到1.18亿元,同比增长37.06%。

炭黑:据28家会员企业统计,受轮胎工业高速增长和生产结构变化影响,一季度炭黑产量17.78万t,同比增长56.02%。其中,适用于子午线轮胎的湿法造粒炭黑13.18万t,同比增长77.27%;实现销售收入6.46亿元,同比增长47.27%。出口持续走强,一季度共出口炭黑1.19万t,比去年同期翻一番。但行业效益却没有实现同步增长,产品销售率下降3.31个百分点。

从一季度橡胶行业运行情况看,一些问题应引起关注:一是生产高速增长同国内市场平稳需求不相适应,集中反映在产成品库存增长39.83%;二是始终处于高位运行的原材料价格一直困扰行业经济效益的改善,同时橡胶行业又不能适时将涨价因素转移到下游,总体实现利润下降13.07%;三是橡胶消耗增长过快,导致对国际市场依存度大。同时,能源、电力、运输等供应紧张,价格上涨,也应引起企业密切关注。

熊伟华

全钢子午线轮胎列入 中国名牌产品评价范围

中国名牌战略推进委员会最近公布了列入2004年中国名牌产品评价范围的48种产品,全钢子午线轮胎名列其中。这是根据国家质量监督检验检疫总局颁布的《中国名牌产品管理办法》的规定,按照中国名牌战略推进委员会2004年中国名牌战略推进工作的总体目标要求,在广泛调查研究并充分听取有关行业主管部门和各省、自治区直辖市质量主管部门以及有关中介组织意见的基础上,经中国名牌战略推进委员会全体委员会议审议确定的。

凡在今年中国名牌产品评价范围内的生产企业,均可在自愿基础上,依据《中国名牌产品管理办法》规定的申报条件,按规定时间,到企业所在省、自治区、直辖市质量技术监督局申报。专家将根据产品的质量水平、市场占有率、核心技术的拥有程度等指标进行评判。