

息化管理为龙头,充分挖掘自身资源和潜能,致力于管理创新,在短短几个月内开发并完成公司标准信息化管理系统的上线工作。虽然缺乏专业技能训练,开发人员却充分发挥自己的特长,刻苦钻研,利用业余时间对该项目的现状分析、解决方式、实施方案、功能的规定、性能的规定、输入输出要求、数据管理能力要求、运行环境规定等等进行了系统地思考,解决了重重难关,使公司标准信息化管理系统初具规模。

标准化信息管理系统涵盖质量管理体系、计量管理体系和环保管理体系三大管理体系及管理标准、工作标准两类标准,是公司标准信息化的基础,是实现办公自动化和无纸化办公的手段。此次上线运行的质量管理模块,主要是简化质量体系文件的管理,以电子版的发布,有效缩短信息的传递时间,加强动态管理的时效性,提高过程的效率。如对需要修订和完善的内容,可在意见栏内进行反馈,与相关部门沟通确认,报公司分管领导批准后,进行相应更改。

该系统的开发和应用,进一步完善了三角集团标准化管理的模式。

于光国

“环燕”农用轮胎推出系列化产品

鹤壁黎源电力有限公司托管经营鹤壁环燕轮胎有限责任公司后,针对市场用户不同的使用条件和消费水平,以“环燕”品牌为拳头产品,制定了产品系列化的发展思路。推出了配套专用轮胎和“神农”中、低档农用轮胎,以适应作业量不大、载重负荷较小的农户使用。目前,配套专用轮胎已经开始批量生产,中、低档农用轮胎正在试制阶段,有望于下半年批量投放市场。

郭红波

日本东海炭黑在天津建厂

日前,日本东海炭黑公司与日本住友商事会社共同出资,在天津技术开发区化学工业园建立一家炭黑企业的申请,已获得批准。这是继美国卡博特、德国德固萨、台湾中橡和印度博拉集团之

后,第五家进入中国的国际炭黑资本。新注册成立的这家外资企业,名为东海炭黑(天津)有限公司,经营期限暂定 50 年。工厂占地 15 万 m²,投资总额约为 5700 万美元,东海炭黑出资 80%,住友商事出资 20%。一期工程建两条生产线,装置能力合计 4 万 t,计划 2006 年春季建成投产;根据市场需求,公司计划最终扩建到 10 万 t。

日本方面做出这项投资决策的主要依据是:中国汽车工业快速发展,炭黑需求量以高于 15% 的速率增长,从 2001 年起,中国的炭黑市场规模已经超过日本,成为世界第二大炭黑消费国。预计这种趋势将持续下去。由于炭黑的物流成本和分销费用较高,在用户附近建立生产基地有利于降低成本,另外中国的炭黑原料也比较容易获得。因此,日本东海炭黑公司认为,在中国建立生产基地完全能满足建厂要求。东海炭黑(天津)公司的目标客户主要是日本和欧美的轮胎生产商,以及日本的汽车用橡胶配件制造商,为其提供高质量的炭黑。这与东海炭黑公司在日本的客户群结构是完全一样的。此外,这家天津公司也准备进入非橡胶用炭黑市场,依当地的市场需求情况,生产诸如油墨用炭黑等品种。

郭隼奎

山东三工橡胶有限公司 树立质量意识 狠抓质量控制

山东三工橡胶有限公司自创建以来,始终坚持“以质量求生存,以信誉求发展”的经营战略,通过严抓质量管理,走质量兴企之路,促进了企业的持续、快速、健康发展。

一是完善质量体系。公司按计划进行了两次内审,对审核中发现的不合格项责成有关部门进行限期整改,并制定出切实可行的纠正预防措施计划,保证了质量体系的进一步完善和提高。公司有关部门加强文件资料的控制管理,对合格供方名录、采购物资 ABC 类、检验计划以及各类表格进行了修改、修订和换版,使质量体系文件更加科学、规范。

二是加大专检力度。与各合格供方签定质量协议,督促供货厂家搞好产品质量。所有原材料

必须经过检验合格后方可入厂。量化质量指标,细化检查项目,在 A、B、C 三级分类的基础上,对检查内容进行细化,具体到每个工序的每个工段,使检查内容具体化,并制定了每个工段的质量指标和检查内容,分工段控制,使责任具体到每个责任人。对成品外观检验采取车间自检和质检部全检的检验方式,保证不合格的产品不出厂。

三是开展工艺联查。为了全面控制产品质量,及时准确地把映出各车间的质量状况,由质检部和技术部组织各车间工艺员到车间进行工艺检查。检查完毕后,对检查结果进行汇总评比,评出最好,最差及落实不到位车间在公司内进行通报并限期整改,进一步提高了各车间的工艺执行率。

凭着他们对质量管理所做出的不懈努力,使公司的产品质量得以保持稳定,顺利通过了汽车、摩托车内胎产品质量认证、并通过了 ISO9001 质量体系认证、3C 国家强制认证复审,继续获得了山东省质量免检产品称号。 周显江

环燕公司瞄准国际大市场 拓宽进出口渠道

日前,来自印度尼西亚五富大业有限公司的客商一行 4 人应邀到鹤壁环燕轮胎有限责任公司进行了现场考察,双方就橡胶进口和轮胎产品出口事宜进行了友好的洽谈。

印度尼西亚五富大业有限公司是一家经营橡胶产品的进出口公司。环燕公司为了走向国际市场,拓宽原材料进口和轮胎出口渠道,专门邀请该公司主管人员到企业进行考察,以期今后成为合作伙伴。

印尼客商咨询了环燕公司目前生产用橡胶的进货来源和使用量,并分别到生产现场、原材料仓库和成品库实地考察,对环燕公司生产经营状况表示满意,对今后合作产生了浓厚的兴趣。在观看了环燕公司的产品并了解了现有产品规格后,他们表示,印尼公司可以为环燕公司直接提供各种型号的标胶和复合胶,同时,环燕公司的 6.00-12、7.50-16、8.25-16 等 8 个规格的农业轮胎产品可以通过其出口越南、缅甸等东南亚国家。

双方在今后有望成为紧密的合作伙伴。 郭红波

双星鞋销量连续十一年 “问鼎”全国市场

4 月 4 日下午,从中国商业联合会和中华全国商业信息中心在北京人民大会堂联合举办的“2003 年全国大型零售企业主要商品销售情况信息发布会”上获悉,双星集团生产的“双星”牌旅游鞋荣列全国同类商品市场销量第一名,这是双星集团自 1993 年以来连续十一年稳执鞋业牛耳。

张艾丽 白洁

双星橡机公司获 全国产品质量抽查合格证

近日,双星机械总公司橡塑机械有限公司被中国中轻产品质量保障中心评为全国产品质量督察抽查合格企业,同时下发了编号为 C829 的证牌,这标志着该公司的产品质量得到了国家监督检验中心的认可。 张艾丽

绿环废橡胶综合利用成套设备项目 获国家创新基金支持

日前,国家科技型技术创新基金 2003 年度第 4 批立项项目公告,浙江绿环橡胶粉体工程有限公司的“废橡胶综合利用成套设备——FCS 废旧轮胎常温法精细胶粉成套生产线”项目名列其中,编号 03C26113300968,贷款贴息 50 万元。这是该产品在通过浙江省科技成果鉴定、获得发明专利初审合格后的又一殊荣。

国家科技创新基金是经国务院批准设立,用于支持科技型中小企业技术创新的政府专项基金,鼓励并优先支持具有自主知识产权、高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护和出口创汇的项目;以及符合国家产业技术政策,有较好的潜在经济效益和社会效益,有望形成新兴产业的高新技术成果转化项目。 吴宏富