



2003 年橡胶企业生产经营简况

2003 年,橡胶行业努力克服外部生产经营环境对行业正常发展的制约,增长速度创了近年来的高水平。从经济运行的情况看,除胶鞋等个别产品外,多数橡胶产品的产量、销售收入、出口均呈增长态势。以轮胎子午化率为标志的橡胶工业产品结构调整取得了可喜的成果。据中国橡胶工业协会统计,2003 年 272 家会员企业共完成销售收入 587.34 亿元,比上年同期增长 23.3%,实现工业总产值(90 年不变价)711.24 亿元,比上年同期增长 16.77%,出口交货值 137.02 亿元,比上年同期增长 22.09%,橡胶消耗量 128.11 万吨,仅增长 3.2%。

轮胎:统计的 47 家轮胎企业,2003 年综合外胎产量 10248.36 万条,比上年增长 10.69%。其中子午线轮胎产量 4827.91 万条,同比增长 37.13%。倍受行业关注的全钢载重子午线轮胎,基本上依靠原有企业的扩能改造,仍保持 60% 以上的增幅,产量达到 1011.85 万条。轮胎出口 3572.63 万条,增长 13.64%,出口结构也有明显变化,子午线轮胎占出口总量的 42.17%。轮胎企业实现产品销售收入 421.17 亿元,比去年同期增长 24.29%,而子午线轮胎销售收入已占全部轮胎销售收入的 44.1%,达到 185.74 亿元。子午线轮胎从产量、销售收入和出口上都已经全面接近全部轮胎的 50%,而且经过近几年的强投入,子午线轮胎产能将快速释放,我国轮胎发展正步入以子午线轮胎为标志的全新时期。行业存在的问题,在目前产销两旺的市场形势下,企业的产成品库存上升较快;实现利润尽管突破 15 亿元,但销售收入利润率、成本费用利润率和资产报酬率等却在下降。

力车胎:据 25 家会员单位统计,2003 年共完成工业总产值 48.39 亿元,比去年同期增长 8.22%,销售收入 39.65 亿,同比增长 19.06%,实现利润 2.23 亿元,同比降低 22.56%。在 3 种主要产品中,摩托车胎以 34.08% 的速度继续大幅增长,产量达到 2888.9 万条;自行车胎产量为 1.97 亿条,同比增长 4.44%;手推车胎产量 1198.4 万条,同比增长 25.09%。出口交货值比上年同期增长 9.22%。行业集中度越来越高,前三名的销售收入占 25 家企业的 57.8%。

胶管胶带:来自 52 家会员单位的统计,去年输送带产量 5207 万 m^2 ,增长 35.32%,同时普通棉帆布输送带产量下降 4.43%,尼龙输送带增长 31.35%、PVC、PVG 整芯带增长 52.62%,表明在满足市场需要的同时,产品结构的调整也在稳步推进。胶管产量比去年同期增长 27.7%,产量为 3374 万标 m,汽车专用胶管的产量猛增 67.82%。管带行业全年实现销售收入 24.98 亿元,完成出口交货值 3.66 亿元,分别比上年同期增长 31.75% 和 70.84%。

胶鞋:胶鞋行业受橡胶价格的冲击太大,生产成本上升,而产品价格又难以上调;上半年的“非典”疫情造成国内市场销售平淡,致使企业效益急剧下滑,据 54 家会员单位的统计,利润下降了 57.78%,产量仅为 31816 万双,同比降低 7.56%,销售收入下降 3.57%,为 36.24 亿元。当然经历了几年增长,加之各种鞋类间的相互替代,胶鞋行业进入一个调整期也是一个因素。尽管如此,出口还保持了一定的增长,出口交货值增长 8.15%。

橡胶制品:从 2003 年统计的 50 家会员情况看,完成工业增加值 10 亿元,实现销售收入 28.52 亿元,比上年同期增长 26.65%,骨架油封、“O”型密封圈、复合密封条、汽车制动皮碗等为机械和汽车配套的产品产量增幅较大,出口猛增,出口交货值比上年同期增长 39.08%,行业经济效益大幅度提高,实现利润增长 71.56%。

乳胶:据 17 家会员单位的统计,2003 年共完成销售收入 11.44 亿元,同比增长 31.34%,乳胶主要产品安全套产量 33.75 亿只,比上年增长 7.73%,在经历了 SARS 疫情后,医疗市场逐步回复正常,乳胶手套的生产开始回落,检查手套

生产甚至出现下降。全年出口交货值 4.41 亿元,比去年同期增长 15.08%。由于对中国市场前景看好,国外一些知名品牌厂商正积极寻求进入中国市场。

炭黑:据 29 家会员单位统计,受轮胎工业高速增长的影响,尽管原料油价格上涨,去年仍生产炭黑 64.79 万 t,同比增长 47.9%,其中适用于子午线轮胎的湿法造粒炭黑 43.15 万 t,比上年增长 66.77%,占炭黑总产量的 66.6%,行业结构调整大见成效。当年实现销售收入 25.34 亿,比上年同期增长 54.21%。出口增长强劲,2003 年出口 3.49 万 t,由于炭黑行业产品竞争力的提高,不仅出口增加,同时也抑制了进口。

2004 年是我国经济发展的一个重要关口,对橡胶工业而言,经过近年的投入,许多产品的产能正在释放,外资和民营企业的大量进入也将加剧行业竞争,困扰企业正常生产的以天然橡胶为代表的原材料价格估计短时间内不会缓解,尽管世界经济复苏一片看好,但国家出口政策的调整和世界贸易保护主义抬头等因素也不容忽视。中国橡胶工业协会正在就一些问题积极建议国家有关部门制定产业政策和行业发展规划,力争行业有一个协调、健康、公平、有序的发展环境。

熊伟华

风神股份荣获焦作市 重点项目建设先进单位

近年来,风神轮胎股份有限公司狠抓国债贴息项目——80 万套全钢载重子午线轮胎生产线建设和河南省工业结构调整项目——公司优势产品 15 万套工程轮胎生产线工程建设,以及与之配套的内胎、垫带项目,年新增产值 19 亿元。公司初步实现了主导产品向高新技术产品子午线轮胎方向调整,斜交轮胎向工程轮胎调整的战略决策,子午线轮胎、工程轮胎占总产量的比重由 2000 年的 21%提高到了目前的 60%,初步实现了产品的战略性调整。

目前,风神股份被焦作市人民政府评为市重点项目建设先进单位。

谢智保

冀轮公司打出特色牌赢得市场

河北鲸鱼集团轮胎公司,面对斜交轮胎市场日益萎缩和竞争激烈严峻的形势,全力实施主导产品由斜交载重轮胎向“工、农、特”轮胎产品的战略转移。经过近两年的努力,产品结构调整取得了可喜的成绩,2004 年,该公司“工、农、特”轮胎的产值已占总产值的 55%,同比提高 88%;产量已占总产量的 61%,同比提高了 62%。

该公司研制开发了 R-4 无内胎工业拖拉机轮胎、L-2 无内胎工程轮胎、R-1 无内胎灌溉轮胎、F-2-3 导向轮胎等 7 大系列的“阳光产品”。还开发了 14 个规格的 R-1 系列拖拉机驱动轮胎,使大型农业轮胎产品形成系列化。

该公司产品结构调整后,由于品种质量适销对路,配套市场不断扩大,成功地为国内外十余家大型农机和工程机械厂家配套。与此同时,市场细分也取得了明显成效,他们开发的“矿山型”轮胎,适应了市场需求,始终处于供不应求的状况。

王向仁

贵轮公司举行 2003 年度 科技论文发布会

贵州轮胎股份有限公司 2003 年度科技成果发布会于 2 月 14 日、21 日两天举行。本次发布会共发布设备类论文 12 篇,产品工艺类论文 16 篇。

据统计,2003 年度,公司科技协会共收到科技论文 154 篇,其中设备类论文 65 篇,工艺类论文 89 篇。在 2 月 14 日发布的 12 篇设备类论文中,有设备改造、设备改进以及技术改造等方面的成果。这些成果使公司提质降耗取得了明显的成效,具有一定的代表性。

2 月 21 日发布的产品工艺类论文共 16 篇,涵盖面广。从斜交轮胎、半钢子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎工艺、配方探讨及实践运用,到空气弹簧《使用手册》的编制,内容丰富实用。

周小俊