

的汽车生产线越来越多,个人购车持续火爆,汽车的产销量将会突破上面的统计数据。

根据橡胶协会统计数据显示,2005年和2010年我国汽车生产需要 ACM 将分别达到 0.33 万 t 和 0.60 万 t,社会维修量需要消耗的 ACM 将分别达到为 0.51 万 t 和 0.8 万 t,因此预计我国 2005 年和 2010 年国内汽车工业对 ACM 的年需求将分别达到 0.84 万 t 和 1.4 万 t,这还不包括国内出口的密封件制品对 ACM 的消耗。根据近年来汽车尤其是轿车工业的迅猛发展和我国密封件大量加工与出口形势,业内人士认为国内需求量将大大超过上述的预测数据,未来 3~5 年内将是我国 ACM 需求的高峰期。目前我国大部分密封件制品厂所用的 ACM 主要依赖进口,产品以美国和日本产品为主,进口价格在每吨 6 万元左右,而从国内部分生产企业透露成本来看,丙烯酸酯单体的原料成本在每吨 1.0~1.2 万元之间,因此可以看出进口 ACM 的利润相当可观。

## 5 结束语

基于上述,目前国内产量与需求量相比存在较大缺口,国内 ACM 不仅产量小,而且生产规模

小、设备简陋、产品稳定性低、品种牌号少,远远满足不了国内汽车工业发展对 ACM 的需求。针对目前国内生产与市场现状,对我国 ACM 工业提出以下简要建议:

1. 要加快我国 ACM 的产业化进程。目前国内多家科研单位成功开发出 ACM 合成技术,据有关资料,投资建设年产 2000t 的 ACM 生产装置,总投资额约为 2000 万元左右,年产值可以达到 1 亿元,具有非常可观的经济效益。因此无论从国内汽车工业的需求还是投资附加值来看,我国开发生产 ACM 具有广阔的市场前景和良好的经济效益。

2. 在完善国内 ACM 合成与加工技术的同时,不能因为国内 ACM 产量少而忽视 ACM 应用技术和改性的研究,加快 ACM 的应用进程将极大促进我国 ACM 的发展。

3. 由于国内合成技术生产出的产品牌号普通且单一,在坚持自行开发的前提下,有条件的企业尤其是一些大型汽车零部件生产企业可以通过合作、合资等多种方式引进一套技术先进、规模较大的 ACM 生产线,这是非常具有发展前景的。

## 山东玲珑出口轮胎市场获益

近期,山东玲珑橡胶有限公司将出口轮胎的重点由东南亚、非洲、中东、中南美洲等国家和地区,转向了欧美市场,并从中获益。2004 年 1~2 月共收到国外新老用户的订单 1000 多万美元,比去年同期增长 2 倍。

2003 年,玲珑克服非典及伊拉克战争对轮胎销售市场的影响,通过开展网上招商、电传联络、发布贸易信息等新手段,全年对外贸易完成出口创汇额 4000 万美元。进入 2004 年以来,他们认真分析国外轮胎销售市场形势,对比自身发展的优势,通过实地考察和论证,决定将出口轮胎的重点方向调整为欧美市场。一是随着科技进步和信息化建设,企业已经拥有了高科技的研发能力,能

够根据欧美市场的需求信息随时开发出科技含量高的全钢和半钢子午线轮胎。二是欧美市场同已开发的东南亚、非洲、中南美洲等国家和地区相比有很大的发展潜力,且有价格上的优势,具备与国外品牌轮胎竞争的实力,从而扩大品牌的影响,做大做强企业。三是玲珑作为民营企业,2003 年已经跻身于世界轮胎 45 强,内部机制比较灵活,从决策到执行效率高,没有过多的中间环节制约,比国营企业拥有更多的自主权,对市场反应的速度快,能适应欧美快速多变的市场需求。

通过参加广交会、世博会以及网上平台宣传等渠道和方式,在巩固原来老市场的基础上,全线出击,使子午线轮胎产品很快打入了德国、美国、英国、加拿大等欧美市场,并取得了良好的开端。

刘纯宝