

米其林雄居世界轮胎制造商首位

据 2002 年轮胎销售额排名,法国米其林公司领先于日本普利司通及美国固特异公司,依然占据世界轮胎制造商首位。2002 年,米其林及普利司通公司的轮胎销售额均有小幅度增长,分别达到 138 和 135 亿美元。按欧元对美元的汇率换算,米其林公司销售额增长 3.5%,但以欧元计算,其总收入较 2001 年下降 0.8%。固特异公司的销售额因在北美的轮胎销售损失而降至 123 亿美元。

据《橡胶和塑料新闻》在 2003 年全球轮胎报告中的统计数据,世界轮胎销售额为 706 亿美元,世界前三强——米其林、普利司通和固特异就占 56%。世界轮胎销售额排名 4 至 8 位分别是:德国大陆、日本住友、意大利倍耐力、日本横滨及美国库珀。韩国锦湖轮胎公司高出日本东洋轮胎橡胶公司 2 个百分点,位居第 9 位,后者名列第 10 位。

陈维芳

东洋公司在北美轮胎销售增加 收入降低

日本东京讯,东洋轮胎公司 2002 年的北美销售额比 2001 年提高 12.7%,但由于经营费用增加,收入比 2001 年反降 45.3%。据该公司财务报告,截止 2003 年 3 月 31 日,东洋在北美的销售额为 43820 万美元,收入为 1460 万美元,下降 3.3%。其中部分销售额来自东洋轮胎公司旗下的美国汽车配件厂,该厂位于肯塔基州的富兰克林,于 2002 年 7 月投产,主要生产轿车减震配件。东洋公司还公布了其全球 2003 年度轮胎销售额和净收入,其中销售额增长 0.5%,达 20.9 亿美元。

陈维芳 欧阳益贞

倍耐力北美公司提高轮胎价格

日前,倍耐力北美公司宣称,自 2003 年 10 月 1 日起,将提高其乘用车轮胎和轻卡轮胎的价格,

幅度大约为 4%,具体涨幅因产品而定。公司称,这次涨价的主要原因是轮胎原材料涨价。大约两周前,日本普利司通公司也进行了类似幅度的提价。

陈维芳 欧阳益贞

大陆公司为 Chrysler Crossfire 提供轮胎

2004 年款 Chrysler Crossfire 汽车将装备大陆轮胎北美公司的 ContiTouringContact CW95 轮胎。这种全天候轮胎能适应各种天气,如潮湿、干旱及冰雪等,同时胎面寿命长。此外,该轮胎驾驶平稳,高速耐久性强,防飘滑性好。

陈维芳 欧阳益贞

LORD 公司改进公司机构

日前,橡胶金属组合制品集团 LORD 公司重组其机构,由以前分散的组织形式变为统一领导下的各部门并组。公司分 3 部分:化工产品、机械产品和原材料。公司总裁兼 CEO——Richard McNeel 认为,重组有利于公司全力以赴为客户服务,公司将以市场为导向,更新思想,改善公司机构办事效率和程序。LORD 公司是主要的橡胶金属组合制品的供应商,产品包括橡胶金属减震配件、轴承及其支座,公司还提供胶粘剂、涂胶和橡胶金属组合胶粘剂、涂胶。

陈维芳 欧阳益贞

普利司通公司首次获得空中客车公司订单

普利司通公司已获得空中客车公司首次订单,为其提供原配飞机轮胎。

根据合同,2005 年第四季度,普利司通将为空中客车 A380(可容纳 555 名乘客,4 发动机巨型客机)提供轮胎,2006 年早期进行商业介绍。

主要起降轮胎和机头轮胎将由在日本 Kurume 的普利司通飞机轮胎厂提供。

杨 静