



黄海橡胶 270 万套子午线轮胎 项目竣工投产

2003 年 10 月 18 日对青岛黄海橡胶集团来说,是一个极不平凡的日子。这一天是轮胎橡胶行业的重大技改项目——青岛黄海橡胶集团 270 万套轮胎产品结构调整技改项目比原技术提前一年半竣工投产,标志着黄海橡胶产品结构调整和产业升级跨上了一个重要台阶,企业的竞争实力大为提升。

270 万套子午线轮胎项目作为国家重点国债贴息项目,总投资 15 亿元,本着“品种、质量、效益”的原则,充分利用和开发子午线轮胎高新技术,载重子午线轮胎以无内胎为主,并向扁平化趋势发展,以进一步提高汽车的操纵稳定性、牵引性和乘坐舒适性;轿车子午线轮胎则以国际流行的 65、60 系列为主,速度级别以 H 级为主,并可达到 V 级($240\text{km} \cdot \text{h}^{-1}$)以上,使轮胎产品无论在质量上,还是在品种上都有较大提高,以满足国内外市场对高档次子午线轮胎的需求。

270 万套项目是“九五”期间全国轮胎行业唯一获得国家批准的技改项目,对黄海橡胶而言,是难得的机遇。黄海橡胶首先把 270 万套项目作为加速企业发展的“助推器”,紧盯市场变化抓项目建设。根据市场的发展趋势,经过全面的分析和周密的规划论证,黄海橡胶适时地调整投资建议计划,将项目分为股份公司扩建工程、半钢轮胎扩建工程、炼胶中心二期和工业园全钢轮胎四项大的工程项目分步实施,并提前一年半的时间竣工投产,以时间换来市场发展的空间。四大项目陆续竣工投产后,不仅提高了企业的核心竞争力,而且带来了可观的经济效益和社会效应。2003 年 1~9 月份企业完成工业总产值、销售收入和出口

创汇分别同比增长 27.8%、20.68% 和 47.6%,利润大幅增长,统计数字再一次显现了黄海橡胶的市场竞争力和品牌魅力。

270 万套项目的竣工投产,使黄海橡胶形成了年产子午线轮胎 450 万套的能力,占全国产能的 1/10,自身轮胎子午化率由 60% 增加到 80% 以上。子午线轮胎的规格品种由 90 余种增至 200 余种,技术水平比肩国际先进水平,产品质量跻身更高层次,并全面降低了生产成本,使企业的综合实力具备了与国际大公司全面抗衡的能力,从而实现既能承受国际大公司在国内市场的竞争,又能有力地参与国际市场竞争的目标。

270 万套项目的实施,进一步促进了产品创新。2002 年,黄海橡胶实施技术创新项目 67 项,新产品产值在总产值中所占比例接近 50%。一方面全力研制开发新产品,一方面通过对引进技术的消化吸收改造老产品,使新产品和高新技术产品的比重不断增加。现在,黄海牌全钢、半钢、斜交轮胎分别形成了品牌多元化,引导和适应市场需求多元化的格局,有力拉动了企业效益的增长。

270 万套项目的实施更成为黄海橡胶以技改拓展市场的有利机遇。通过 270 万套项目的实施,促使黄海橡胶进一步加强了国内外市场的开拓力度,利用企业自身优势,通过参股、控投、合作、整合,实现低成本扩张,并通过技术输出、合资合作等方式,使企业走出国门,实现全球化发展。

管蜀萍

三角集团董事长丁玉华 当选 2003 年度中国创业企业家

2003 年 8 月 7 日,三角集团有限公司党委书记、董事长丁玉华获得中国创业企业家称号。

多年来,丁玉华以全新的市场化的管理理念和方法,团结带领全体员工奋发进取、励精图治,对企业进行了全面系统的治理整顿,实施了一系列正确的经营策略和发展战略。在企业经营管理中,他把企业定位于以生产经营中档产品为主,结合中国市场特点的高档产品为辅。在对轮胎市场发展进行准确分析和预测的基础上,果断地制定

并实施了“一大(大规模)、二高(高技术起点)、三外(外向型经济)”的子午胎发展战略,高起点、高质量地实施技术改造和技术创新,培育新经济增长点,在国内提前实现了轮胎产品的子午化和规模效益。他提出规模经营、技术进步、科学管理是转变企业经济增长方式的三条有效途径,确立了以科技开发带动产品结构调整的发展思路,使得三角集团在“九五”末提前实现了国内同行业领先的战略目标。

经过多年的艰苦努力,集团销售收入、利税、利润等各项主要经济指标年均递增速度分别达到 28%、23%、39%。企业的产品结构实现升级换代,在原来只能生产低档次农用轮胎和部分斜交轻型载重轮胎的基础上,发展成为国内大型子午线轮胎生产基地,为工业、农业、交通运输业提供了 6 大类近 500 个规格品种。“八五”以来,三角集团以较快速度扩张,实现集团化经营,企业固定资产由 4320 万元增加到 11 亿元以上,净资产由 4500 万元扩大到 7 亿元以上,分别增长了 25 倍、15 倍,销售额在国内同行领先,在世界轮胎行业排名第 12 位,2003 年排名中国 500 强企业第 418 位,赢得了较高的市场声誉。

由于在经营管理上的突出贡献,丁玉华同志先后被评为全国劳动模范、山东省专业技术拔尖人才、全国优秀党务工作者,享受国务院颁发的“政府特殊津贴”,被选为山东省第八届、第九届人大代表,2003 年被选为第 10 届全国人大代表。

陈文军

风神轮胎董事长曹朝阳被评为 2002 年度河南十大新闻人物

2003 年 9 月 19 日,由河南省委宣传部、河南省新闻工作者协会联合组织的 2002 年度河南十大新闻人物评选揭晓。风神轮胎股份有限公司董事长曹朝阳榜上有名。

曹朝阳上任伊始,就提出了“一个提高两个调整”的工作方针(提高经济效益,调整产品结构、资本结构),制订了“抓两头带中间”的管理措施(抓供应、抓销售,带动生产管理、质量管理、技术管理、成本管理等中间环节),确立了“瞄准先进技

术,围绕市场需求,依托项目建设,走新型工业化道路,实现公司大跨度发展”的战略思想。在他的领导下,该公司在 2002 年与 2000 年相比,主要经济指标基本翻一番;在世界轮胎行业 75 强排名中由 67 位前移到 42 位;高科技产品全钢载重子午线轮胎和工程机械轮胎占总销售收入的比重由 21% 上升到 37%,公司荣获全国首批“重合同,守信用”企业、全国质量管理先进企业、中华人民共和国保税工厂、郑州海关“AA”级企业、中国工商银行“AAA”级信用企业等荣誉。曹朝阳本人曾先后获得河南省杰出青年企业家,河南青年“五四”奖章等荣誉称号。2003 年 1 月当选为全国人大代表。

谢智保

黄海轮胎被确定为 山东省名牌产品

目前,青岛市质量技术监督局公布了 2003 年首批确认的青岛市获山东省名牌产品名单,黄海牌轮胎凭借乘用安全舒适、行驶迅捷高速、节油、耐磨等优良品质位居其中。黄海牌轮胎曾先后荣获中国优质产品银质奖、金质奖和“A”级产品一系列大奖,是中国轮胎行业率先通过 GB/T19001——ISO9000 质量体系认证和产品质量认证并多次复审合格的产品及率先通过中国“CCC”强制认证的产品之一。黄海牌轮胎被确定为省名牌,是黄海轮胎继 2001 年成为山东省著名商标、2002 年获得 1997~2001 年度全国质量稳定合格产品称号之后获得的又一殊荣,再次显示了黄海轮胎的品牌魅力。

管蜀萍

贵轮公司召开 “建设学习型企业研讨会”

日前,贵州轮胎股份有限公司召开“建设学习型企业研讨会”,总结了公司近两年来创建学习型企业的工作情况,并提出了贵轮公司创建学习型企业的努力方向。

面对世界日新月异发展的科学技术知识,公司党委提出要将贵轮建设成为一个学习型的企业战略,不断对员工进行技术技能培训,并积累了较