

和社会各界、特别是金融部门的大力支持下,风神公司的发展又驶向了快速的轨道,生产经营呈现良好势头,企业管理水平也有了新的提高,产品结构得到了初步调整。2001年8月,80万套子午线轮胎项目经国家批复进入实际操作阶段后,风神轮胎公司高起点引进设备,严格招标管理,并通过网络图严格控制落实项目进度,整个项目提前4个半月建成投产,节约资金9000万元。目前项目已经满负荷生产,产品供不应求,成为公司强有力的经济增长点。公司认准发展才是硬道理不动摇,围绕“效益是中心,发展是主题,调整是主线,创新是源泉,管理是基础,科技是动力,人才是根本”35个字做好文章,继续抓好“一个提高,两个调整”。把企业建成一个机制更符合市场要求,管理独具特色的国内一流企业。

会上,40多名来自国内轮胎行业的院校、科研单位的知名专家和领导论证了风神轮胎工业园区规划。他们认为,风神轮胎工业园规划是振奋人心的,规划比较宏伟,找出了特点,并有项目支撑,有80万套子午线轮胎做基础,前景是非常可观的,该规划设想符合“十五”发展规划,体现了轮胎工业的发展方向,同时突出了公司的优势,说明风神公司领导班子居安思危、发展意识非常强烈。希望风神公司在20年的战略机遇期,在世界轮胎制造业向中国转移的时机,抓住机遇,加快发展,把企业做强做大,为中国轮胎事业做出贡献。

贺发展

## 双箭公司开设橡胶专业职高班

浙江双箭橡胶股份有限公司建厂10多年来,始终把引进和培养人才作为增强企业发展后劲,实现企业持续发展的一项战略性任务来抓,树立以人为本观念,不断拓宽选人、育人的途径,由企业内部培育人才逐步扩展到以助学方式走社会化培育人才的路子,多方面、多渠道地为企业培植后备力量。近日,该公司与当地教育部门联合开办了首期橡胶专业职高班,由校企双方共同出资聘请资深的教师、橡胶行业的专家授课,对学员进行为期2年的专业理论、操作实践以及文化知识方面的

强化教学。通过严格的筛选,有43名品学兼优的应届初中毕业生成了橡胶专业职高班的第一批生源,他们在修完2年的学业后,须经过一次特别严格的专业技术和文化知识考试,经考核合格的学生将被公司录用。

陆新会

## 三工集团无线电视监控系统 运行效果显著

三工集团在公司财务部、一车间投料处安装了无线电视监控系统,经过一段时间的运行,收到了预期效果。

这套电视监控系统利用彩色摄像机每天24h对财务部和一车间实施全天候、全方位的监控,摄像机可进行355度旋转扫描,画面清晰,数据精确,并采用无线微波传输方式将监视信息实时传送到主控中心,达到了无死角、无盲区的现代化全面管理。

周显江

## 深圳闽达 永创新高

做为深圳(载重)汽车用品行业的领头羊——闽达公司,以“吉利司通”(CHELISTONE)、“布克码”(BOOKAMA)、“名坤”(MINGKUN)等载重轮胎为主导方向,以“好祥运”(HOOXANYUN)电池、“布克码”(BOOKAMA)钢圈为支持项目,看准了行业内的发展趋势,实现多品牌多渠道并进。

今年12月份在北京举办的汽车用品展览会上,业内人士可以一睹闽达旗下各品牌的样品展示。这也表明闽达公司把握机遇,永攀新高的信念。

闽达公司能够不失时机地成功推出“好祥运”(HOOXANYUN)电池之后,又上马“布克码”(BOOKAMA)钢圈,就是市场发展 to 一定程度的结果,实现多品牌互动。“布克码”(BOOKAMA)钢圈的问世又为闽达在产品结构上增添了一大亮点。

周本强