



2003 年上半年橡胶企业 生产经营情况

据中国橡胶工业协会统计,2003 年 1~6 月 290 家会员企业共完成销售收入 161.97 亿元,比上年同期增长 19.48%,实现工业总产值(90 年不变价)188.54 亿元,比上年同期增长 18.56%,出口交货值 37.71 亿元,比上年同期增长 14.23%,产成品库存下降了 5.82 亿元。上半年行业两大热点,一是胶价过度上涨,协会及时呼吁,行业适时沟通、协调,企业积极应对,成功地化解了风险,摆脱了可能产生全行业亏损的险境。一是正在形成的全钢载重子午线轮胎“投资热”,已经引起高层的关注。由于有关方面对此问题看法不尽一致,估计问题的解决尚待时日。

轮胎:据 48 家轮胎企业统计,上半年综合外胎产量 4883.7 万条,比去年同期增长 8.79%。其中子午线轮胎产量 2214 万条,同比增长 36.95%。全钢载重子午线轮胎增幅不减,比去年同期增长 66.05%,产量达到 432.1 万条。轮胎企业实现产品销售收入 185.29 亿元,比去年同期增长 18.48%,其中子午线轮胎销售收入达到 75.82 亿元,占全部轮胎销售收入的 40.92%。出口形势喜人,1~6 月实现实物交货量和交货值分别比去年同期增长 10.08% 和 22.06%,实现利润 8.49 亿元。同时应看到,1~5 月一直呈下降趋势的企业产成品库存,再度回升,而且上升了 11.23%。另外就是在目前好的市场形势下,还有近 1/3 的企业亏损。

力车胎:据 23 家会员单位统计,1~6 月共完成工业总产值 23.04 亿元,比去年同期增长 4.24%,销售收入 18.84 亿,同比增长 17.41%,实现利润 9663 万元,同比降低 28.4%。摩托车

胎继续保持高速增长,产量达到 1277 万条,同比增加 26.42%,自行车胎产量略有下降,1~6 月产量为 9525.9 万条,同比下降 0.3%。出口交货值比去年同期增长 5.69%。尽管企业做了很大努力,部分企业适当提高了产品的价格,但一些企业尚未走出原材料价格上涨给企业带来的阴影。

胶管胶带:来自 45 家会员单位的统计,上半年输送带和胶管产量与去年同期相比有较大幅度的增长,其中输送带产量 2065.32 万 m²,比去年同期增长 22.56%,尼龙输送带、钢丝绳输送带、PVC、PVG 整芯带产量增幅都在 20% 以上。胶管产量比去年同期增长 27.71%,钢丝编织胶管产量达到 427.02 万标 m,同比增长 44.06%。管带行业 1~6 月实现销售收入 9.52 亿元,出口交货值 1.09 亿元,分别比去年同期增长 16.06% 和 19.56%,经济效益显著。

胶鞋:据 57 家会员单位的统计,上半年胶鞋产量 17696 万双,同比降低 2.39%,产值 15.64 亿元,比去年同期降低 6.96%,销售收入下降 2.72%,为 17.4 亿元,出口量下降 2.39%,出口额下降 3.28%。胶鞋行业一季度受国内胶价高位运行的影响、二季度受“非典”疫情的影响,导致产量下降,销售不畅,库存增加,经济效益明显下滑,1~6 月比去年同期下降 64.62%,企业亏损面在 43.86%,暴露出胶鞋行业在市场经济条件下要想做强做大,首先要提高抗御风险的能力。

橡胶制品:从统计的 50 家会员情况看,1~6 月完成工业增加值 4.78 亿元,实现销售收入 14.2 亿元,比去年同期增长 18.07%,在主要产品中骨架油封、“O”密封圈、胶辊、橡胶衬里、工业胶板等产品的产量都有不同程度的增加。出口完成情况也比较好,出口交货值比去年同期增长 28.84%。

乳胶:据 17 家会员单位的统计,1~6 月共完成销售收入 5.66 亿元,同比增长 31.7%,出口 2.31 亿元,比去年同期增长 19.74%。受 SARS 疫情的影响,市场对乳胶手套的需求陡增,直接刺激了生产的大幅增长,上半年乳胶手套产量 9304 万副,比去年同期增长 31.95%。在其它主要产品中,避孕套产量 16.49 亿只,比去年同期增长 7.76%,出口 5.37 亿只,比去年同期增长 1.52%。

炭黑:据 26 家会员单位统计,上半年共生产

炭黑 28.22 万 t,而销售量达到 28.62 万 t,同比分别增长 30.6% 和 33.67%,实现销售收入 11.6 亿,比去年同期增长 28.2%。特别是围绕子午线轮胎生产需求的高档次炭黑的生产有了大幅度的增加,出口取得突破性进展,1~6 月出口炭黑 15230t,比去年同期增长 178.38%,行业经济效益有了一定的改善。

再生胶:1~6 月 24 家会员单位共生产再生胶 7.3 万 t,同比增长 16.88%,销售 7.21 万 t,实现销售收入 1.49 亿元,同比分别增长 18.66% 和 18.25%。虽然销售量和销售额实现了双增长,但行业却处于亏损状态,企业的应收帐款增加,产品销售率下降。

展望下半年,SARS 影响减弱,过高的胶价有所缓解,从现在看国内市场还会保持良好的发展势头,所以橡胶工业在满足国内市场需求的同时,应更多地关注进出口,虽说今年上半年橡胶产品出口形势不错,但国际市场的变化应引起注意。美国经济增长如何,欧盟取消普惠制对我们影响有多大,人民币是否会升值,入世后关税下调,进口产品对国内影响等需认真对待。 熊伟华

上半年玲珑公司发展的 七个特点

上半年,山东玲珑轮胎公司深化企业改革,加强管理,调整产品结构,工作中呈现出以下 7 个特点:

1. 各项经济指标稳步增长。工业总产值比上年增长 28.8%;工业增加值比上年增长 47.9%;销售收入比上年增长 39.5%;利税比上年增长 28.3%;出口交货比上年增长 58.7%。各项经济技术指标分别名列全国同行业前茅,继续保持了招远市龙头企业称号。

2. 市场开拓能力得到提高。国内市场新设经销网点 40 余个,通过参加交易会,网上交易和电话联系等多种途径,出口创汇大幅增长。

3. 技改工作进展顺利。年产 60 万套全钢子午线轮胎的扩产工程已达产,年产 100 万套半钢子午线轮胎的扩建工程到 8 月底即达产;总投资

1.2 亿元的热电联产项目已于 3 月并网发电。

4. 新产品开发和技术创新取得新成果。上半年降低生产成本 1000 多万元,完成合理化建议、小改小革项目 67 项,申报专利 20 项,年可节约资金 173.8 万元。

5. 企业管理水平进一步提高。通过引进精益生产管理方式,开展以“5S”管理、目标管理、品质管理、TPM 管理和财务管理为主线的精益生产活动,现场管理改善明显,费用计划更趋合理,成本消费指标有了明显的下降。

6. 企业改革向纵深推进,用工实行了竞争上岗,工资分配实行绩效考核。

7. 文化建设成效显著。通过开展“爱我公司”、树我形象工程,编写《员工形象规范手册》,弘扬了正气,通过编发《胶珑报》,向电台和行业杂志投稿等形式扩大了企业的知名度;通过多种多样的文体活动,丰富了职工的文化生活。

为完成 2003 年的各项生产经营计划,下半年他们将努力实现“6 个目标”,即树立精益思想,实现向世界级企业迈进的奋斗目标;加大技改投入,实现做大做强规模经营目标;强化经营创新,实现国际化市场网络目标;落实精品战略,实现“零缺陷”的品质目标;实施人才工程,实现可持续发展的目标;创建学习型企业,实现行业前三强的工作目标。 刘纯宝

三工与北院合作共同建设 橡胶轮胎生产基地

山东三工集团为提高产品的科技含量,增强市场竞争力,日前与北京橡胶工业研究设计院签订了合资合作协议,共同建设橡胶轮胎生产基地。

北京橡胶工业研究设计院是目前国内最具权威的橡胶轮胎科研机构,技术力量雄厚,装备水平先进,始终瞄准世界先进水平,开发轮胎新产品,改进其配方、结构和工艺,尤其在研制子午线轮胎产品更新换代方面具有丰富的成果。北院在充分考察论证后,决定以资金和技术参股山东三工集团子午线轮胎项目,并成立北院诸诚分院。

山东三工集团决定投资 15 亿元,建设橡胶轮