

系,强化监督检查,增强员工的质量意识。他们每年都定期进行内部审核,发现质量体系运行中的不符合项,有步骤地实施纠正与预防,使质量体系得到不断完善。

内审员根据审核计划,编制了检查表,严格依照 ISO9001 标准、质量手册、程序文件、其它管理文件及相关的法律法规对各部门进行了细致严密的审核,重点验证了质量活动和有关结果的符合性,并详细进行现场审核记录。

通过本次内审发现,该公司重视资源的配置和人力资源的管理,具有完善的工艺装备和成熟的技术管理,建立了畅通的内部沟通渠道,质量方针得到了有效的贯彻和实施。但也存在一些薄弱环节,共发现了 3 项不合格。公司责成有关部门认真分析不合格项原因,立即进行整改,并制订出有效的纠正预防措施。该公司通过内审,保持了质量体系运行的有效性,加强了质量体系运行的后劲,使公司质量体系得到了进一步的完善和提高,为保证产品质量打下了坚实的基础。

周显江

天津拉勃促进剂投产

2003 年 5 月 1 日,天津市拉勃助剂有限公司促进剂一期工程一次试车成功,并投入生产。

该项目一期工程设计能力为年产 5000t,采用目前成熟的生产工艺,产品以出口为目标,经全体技术人员对生产工艺设备的调试,现已向市场投放促进剂 M、DM、CZ、DZ、NS、NOBS、D、TMTD 等产品。

孟庆宝

双星股份公司装上质检“电子眼”

近日,双星股份公司运用“电子红外线温控仪”测半成品温度,在流水线安装“验针”设备,请机器帮助检测,实现了“在生产过程中控制产品质量,不等出现质量问题再检查”,使产品质量又上了一个新台阶。双星股份公司在全厂范围内开展了“创新上台阶”劳动竞赛活动,掀起了科技创新的热潮,不断有科技创新和好的革新项目“问世”。双星股份公司运动鞋厂成型车

间针对刷第一遍胶、第二遍胶和刷处理剂工序的烘箱温度控制有误差现象,公司领导除了要求检查员在软件上严格执行检查工艺标准之外,在硬件上还为检查员装备了“电子红外线温控仪”,检查员可随时知道烘箱出来的半成品第一时间的温度,保证了烘箱的恒温,从而为车间杜绝温度达不到而出现的开胶质量问题。

另外,该车间还在流水线的最末端安装了“验针”设备。该设备配有警灯、警铃,每天上千双鞋都要从它上面经过,如帮上有断针、大底上有铁质物品,成品鞋上有针等金属物品都可马上报警。装上该新设备,犹如装上了“电子眼”,自该设备“上岗”以来,成型车间今年连续 3 个月质量一投率达到 100%,且涌现出 6 个“零质量损失班组”。

艾 丽 泽国

贵州轮胎股份有限公司 举行 2003 年 QC 成果发布会

日前,贵州轮胎股份有限公司举行 QC 成果发布会。会上发布的 QC 成果是历年最多的,共有 41 个,同时也更具新意。

开展群众性 QC 成果攻关活动是贵轮公司一项围绕生产中的质量和成本问题进行技术小改新的传统活动。多年来,由于该公司群众性 QC 小组攻关活动建立了较为完善的奖励激励机制,大大调动了员工开展 QC 活动的积极性,对贵轮的生产管理、班组建设起到了推动作用,涌现出许多全国、省市质量信得过班组和优秀 QC 活动小组。随着市场经济的发展,科学技术的进步,今天贵轮群众性的 QC 小组活动在新工具、新思维、新管理运用上更体现出它在提高员工综合素质上的积极作用,为员工提供了提高自身语言表达,提高技术创造才能,交流技术管理、企业管理、班组管理经验的平台,丰富了企业民主管理的内容。

据介绍,今年贵轮的 QC 成果发布会与往年相比有了明显的变化:1、是历年发布成果最多的一次,上报课题 42 个,发布 41 个;2、涉及范围广泛,不仅有工艺技术、设备技术方面的,还有人力劳动资源、生产计划、能源管理和降低生

产管理成本等方面的;3、参加人数和部门是历年最多的,不仅有生产工艺技术、设备技术部门的人员参加,也有劳动人力资源、生产计划调度部门的人员参加发布课题,丰富了公司 QC 攻关成果的内容;4、有的分厂部门第一次走上了 QC 成果发布的讲台;5、第一次有了生产班组自己开展 QC 攻关活动的成果:工程机械轮胎生产分厂三分厂成型甲班 QC 小组和斜交轮胎硫化分厂五分厂罐式硫化甲班 QC 小组,均由班组成员组成,围绕提高产品质量开展 QC 攻关活动;6、充分展示了大家严格按照 QC 攻关活动的 PD-CA 循环过程开展活动的情况,具有严谨的科学态度。总之,获得了一定的经济效益和社会效益。

今年的 QC 成果发布形式非常新颖,所有发布人员绝大部分采用了电脑 Power point 技术的发布形式,有的甚至采用了 Flash 形式进行发布,视觉效果非常好,使受众对课题活动情况和活动成效一目了然。

本次发布会,《改进胶囊定型设备,降低定型工序的二次加工率》、《降低 XKY-660 压片机故障率》和《提高轮胎内部质量降低 6.50-16-12 系列轻卡轮胎肩空发生率》分别获得了发表得分的一、二、三名。

钟明贵

3531 厂巧用信息 不断使产品推陈出新

3531 厂十分注重信息的收集、整理和利用,使企业不断得到活力,不断创新发展。真正在做强做大上下功夫,作文章。

首先,该厂每年都订阅大量的专业报纸和杂志,通过阅读学习,了解行业动态,寻找新的有利用和开发价值的信息。同时把这些信息摘录出来,供使用参考。其次,该厂充分利用销售人员、技术人员出差,售后服务人员在工地了解情况,要求他们回厂后详细汇报,并把有价值的信息摘录,供使用参考。再者,该厂通过互联网,了解橡胶行业、给排水工程、胶圈厂家、铸管行业的发展势态和产品供需情况,并把有价值的信息摘录,供使用参考。该厂每季度都要召开

一次产品质量技术分析例会,并在会上把筛选整理的信息发给与会人员,集思广益,讨论研究可开发利用的信息。

信息的利用,使 3531 厂逐步完善了橡胶密封圈产品的生产技术和设备,具备了生产 DN1400~3200mm 的大口径和特大口径的生产能力,该厂也逐步演变成国内品种最多、规格最全、口径最大的生产厂家。该厂相继成功地开发出“三元乙丙橡胶胶圈”、“2GS 接口胶圈”、“打压胶圈”、“耐油胶圈”、“钢塑复合管胶圈”、“K 型管道用胶圈”、“T 型防滑脱胶圈”、“管件防滑脱胶圈”等 8 种新产品。其中,前两种产品填补了行业空白;中间 3 种产品适应特殊环境下使用,解决了用户棘手的问题,受到用户的欢迎;后 3 种产品已获国家知识产权局的实用新型专利。

3531 厂巧用信息,不断使产品推陈出新,使胶圈产品的家族不断增加新丁,产品适应范围更广,市场占有率更高。新的经济增长点的不断涌现,使企业始终处于一种新产品制导,统领新潮流的强劲势头。该厂产品不仅在国内市场畅销,而且在“太原引黄”、“西安引水”、“武汉排洪”、“乌鲁木齐供水”等重大水利工程中得到使用,获得了广大用户的好评。

张才旺

玲珑公司大力推行 5S 管理 效果显著

为提升企业的整体形象和素质,大力推行 5S 管理,玲珑公司从 2003 年 3 月开始推出“爱我公司,树我形象”工程,出台了《安全现场环境卫生管理考核办法》,编写了《形象规范手册》,并在全公司范围内落实实施。通过 5S 管理与形象工程的结合实施,厂容厂貌和员工的精神面貌发生了可喜的变化,从办公大楼到生产车间、从后勤设施到物料仓库,无一不是干净明亮,井然有序,成了远近闻名的花园式工厂,为职工创造了一个文明、清洁的工作和生活环境,职工的工作积极性和创造性也得到了充分的发挥。

刘施宝