

出口 2.72 亿只,比去年同期增长 23.7%。其它产品产量均有不同程度的下降。

炭黑 据 28 家会员单位统计,一季度共生产炭黑 12.22 万 t,同比增长 32.47%;实现销售收入 4.87 亿,同比增长 44.26%;出口 8606t,与去年同期相比成倍增长。在国内外市场销售同时大幅增长的背景下,行业仅实现利润 755 万元,主要原因是原油价格居高不下,企业生产成本上升,有近一半的企业还处于亏损状态。

再生胶 因橡胶价格上涨,再生胶市场产销持续看好,一季度 36 家会员单位共生产再生胶 4.46 万吨,同比增长 26.41%;实现销售收入 9591 万元,同比增长 19.98%;产品销售率达到 104%。

受天然胶、合成胶等原材料价格高位运行的影响,尽管大部分橡胶制品的产量、销售收入、出口都有增长,但经济效益却没有同步增长,特别是胶鞋、力车胎等行业效益还在大幅下滑。从最近的胶价走势看,经过行业的呼吁,国家已经采取了一定的措施并可能有进一步动作,加之新胶上市,胶价已经回落,将减轻企业成本上升的压力。

日前全钢载重子午胎盲目重复建设问题,已引起高度关注。指示有关部门就我国全钢子午线轮胎发展情况,以及如何制止低水平重复建设问题要求进行系统的行业分析、市场和运行监测,适时提出调控建议和措施。据悉,国家有关部门正按领导批示精神,将对我国全钢载重子午胎发展问题开展调研,并将提出措施的意见。

加工贸易中的一些具体政策、措施、维系和影响我国轮胎出口,其调整受到轮胎生产企业的关注。

熊伟华

贵轮公司在疫情面前沉着应对

随着抗击非典进入攻坚阶段,贵州轮胎股份有限公司坚持一手抓预防非典,一手抓生产建设,双双取得可喜成绩。

贵州轮胎股份有限公司干部职工在疫情面前,采取严密措施预防非典,成立了预防非典办公室,制定并实施详细的预防计划和措施,一方面抓好对非典的宣传、教育、预防工作,防患于未然;另一方面,切实搞好对生产区域、居民家属区和公共

场所的消毒、预防工作,确保职工家属的身体健康和良好的精神状态。销售部门在减少出差、强化预防措施前提下,转变营销策略,使产销率达到 100%。与此同时,该公司采取多种措施激活企业生产经营,全公司一季度完成工业总产值 5.3 亿元,新产品产值 9671.3 万元,销售产值 42397.6 万元,1 至 4 月份销售量和资金回笼同比上升 13% 和 19%,仅 4 月份资金回笼达 1.065 亿元,创下历史新高。

卢庆红

风神轮胎公司压路机轮胎 产销两旺

随着我国公路建设的发展及国家对基础设施建设力度的加强,强有力地推进了工程机械的跨越式发展,我国振动压路机械的需求量在大幅度增加,2002 年比 2001 年增长了近 60%,达到了 8000 多台,与之配套的压路机轮胎也深受其惠。

风神轮胎股份有限公司生产的压路机轮胎主要有 23.1-26 梅花型花纹和 18.00-24 人字牵引型花纹两种规格。其中 23.1-26-8PR/12PR/14PR 产量由 2001 年的产量 481 条猛增到 2002 年的 2235 条,增加了 3 倍多,全国市场占有率由 2001 年的 12.7% 增长到 2002 年的 37.3%,而且根据用户的需求生产了无内胎产品,使该规格的品种达到了 6 种。另一种压路机轮胎产品 18.00-24-12PR 也由 2001 年的 2764 条增加到 2002 年的 4477 条,增长了 62%。

该公司一方面扩大压路机轮胎产量,同时还认真对用户反馈的使用信息认真分析,对存在的问题加以改进,以使产品适应不同用户及不同地域的要求,受到用户的好评,使该产品的产销率达到了 100%,而且一度出现了供不应求的局面。

何红卫

山东三工实现“非典”防治和 经济发展双丰收

山东三工橡胶有限公司坚持“非典”防治和经