

消费比例还比较低,合成橡胶生产企业缺乏专门从事合成橡胶加工应用的研究机构,新产品的开发滞后于市场需求。我国要大力发展合成橡胶工业,应加强以下几个方面的工作:

一是要重视引进吸收国外的先进技术。如早期的日本合成橡胶工业也主要依赖于从国外引进生产技术,但经过日本公司的技术改造和创新后,形成了一套自有的先进技术,并开始向其他国家输出,其产量和质量也有了很大的提高。

二是要重视与下游加工企业的合作开发新产品和新技术。合成橡胶生产企业要加强与下游生产厂家的合作,了解用户对新产品、新牌号的需求,准确掌握产品质量是否满足用户的要求,及时根据市场需求变化,生产不同类型合成橡胶。

三是要加强与国内科研机构的配合,我国有很强的合成橡胶应用研究力量,3所高校有专门的橡胶加工专业,原化工部有7个专门研究机构,此外地方还有一些研究机构,涵盖了合成橡胶应用的所有领域,有一大批优秀的研究人员和较完备的科研仪器设备,应加强与他们的联系,使合成橡胶生产技术的研究开发与应用研究技术的开发相得益彰,为合成橡胶产品在国内的应用和出口提供强有力的技术支撑。

橡 关

天然橡胶市场动态

目前,泰国天然橡胶市场挂牌报价的较少,交易最活跃的仍在新加坡、日本等地。新加坡以其独具的地理位置和国际贸易口岸城市为依托,成为重要的橡胶集散地。日本的橡胶市场以期货为主,日本东京激活交易所(TOCOM)的行情是世界橡胶价格走势的主要参考依据。

泰国南部的橡胶大多从宋卡港发出,经一日到达新加坡,在新加坡将货物调到母船上,然后再运到世界各地。由于中间商在国际橡胶交易中进行操作、加价,致使橡胶的终端消费者无法接受,从而影响了橡胶的市场承受程度。因此,现在越来越多的消费企业愿意直接与国外的橡胶厂家或者代表处直接合作、购买,来保护自己的利益。例如泰国联益橡胶有限公司中国代表处,就是在这样的国际需求背景下建立起来的。

随着中国加入世界贸易组织,在关税减让的政策下,必将会有越来越多的国际橡胶公司入驻中国,直接对国内广大的消费者开启门对门的直接窗口。

橡胶与其他主要的期货品种相比,最明显的市场差别就在于橡胶的价格每日变化起伏的幅度较大,从而提供了贸易的利润空间,给橡胶贸易商和橡胶的期货经营者创造了巨大的盈利空间和机会。随着国内橡胶市场的渐趋成熟,期货参与的普及面一定会越来越大。橡胶交易的多样化和灵活性,一定会大大增加中国在橡胶市场中的敏感度,从而为多种橡胶生产经营企业提供更好的服务。

傅康琨

中国轮胎厂家在高价位 买进天然橡胶

上海和贵州的两家主要轮胎厂家的有关负责人表示:他们并没减少购买天然橡胶的计划,所以采购天然橡胶的工作不能停下。如果不买的话,可能会造成更大的损失。

上海轮胎橡胶公司采购部的主管告诉《道琼斯新闻热线》时说:“眼下虽然天然橡胶的价格增高,然而却不打算减少进口的数量。保持正常的生产总比停下部分生产线要强的多!即使这意味着因进口天然橡胶成本的增高而将导致一些损失。”

中国作为一个世界上领先的天然橡胶进口国和消费国,是一个很注意采购成本的买家。中国的买主向来都能够把胶价压到很低。由于东南亚地区正处在干旱季节的高峰,亚洲橡胶的价格不断攀升,泰国3号烟片胶已达每公斤1.06美元。

贸易商认为:只要东南亚地区还处在干旱的季节,3号烟片胶的交易价就不会低于每公斤1美元。干旱季节可能要持续到5月份才结束。

但是新加坡的贸易商认为中国仍将在市场上积极买进,因为中国4、5月的橡胶需求量仍未饱和。

傅康琨