

2002 年度科技成果论文发布会,共发表工艺类成果 27 个,设备类成果 13 个。

据了解,贵轮科协共收到 2002 年度科技成果论文 123 篇,其中工艺类 75 篇,设备类 48 篇,经初评,工艺类有 27 个、设备类有 13 个项目进入复评。复评工作是采取论文发布的形式进行的。公司科协对优秀成果给予了奖励。 钟明贵

山东玲珑橡胶有限公司 全钢丝子午线轮胎通过 QS9000 VDA6.1 质量体系审核

近日,山东玲珑公司刚投产的全钢丝载重子午线轮胎接受了上海莱茵公司的 QS9000、VDA6.1 质量体系审核组为期 3 天的审核,通过对产品设计开发、产品实验、产品的监视和测量等一系列过程的审核之后,审核组宣布该公司全钢丝载重子午线轮胎生产线一次性通过审核。这是继斜交轮胎生产线、半钢丝子午线轮胎生产线通过审核之后,又通过的 QS9000、VDA6.1 质量体系认证的第 3 条生产线。

该公司全钢丝载重子午线轮胎自建设和投产以来将质量的管理体系标准融入到项目的管理当中,产品从设计、开发、监视和测量等方面都严格按照标准要求去做,仅监视和测量设备一项投入资金 1000 多万元,有效的保证了产品质量,全钢子午线轮胎顺利通过认证必将给公司带来更大的发展后劲和新的机遇。 冯雪波

风神轮胎股份有限公司 举办首期理赔员培训班

2003 年 3 月 17~22 日,风神轮胎股份有限公司举办了第一期轮胎理赔员培训班,来自全国各地的 96 名理赔员参加了培训。

这次培训内容包括轮胎的基本常识和轮胎制造工艺、理赔标准的制定和执行、轮胎的损坏原因分析和轮胎造假的识别等。并组织学员们参观了

轮胎制造工艺过程、轮胎损坏实物和造假实例,使他们学到了平时学不到的知识。

学员们参加了应知应会闭卷考试,95% 的学员获得了国家轮胎质量监督检验中心和风神轮胎股份有限公司共同颁发的《理赔员资格证书》。

赵海君

山东三工橡胶有限公司 实现首季开门红

2003 年以来,山东三工橡胶有限公司以深化管理为主题,加大投入力度,严抓产品质量,全力抓好市场开拓,第一季度实现销售收入 1.33 亿元,同比增长 33.8%;利税总额 1049 万元,同比增长 47.5%,实现首季开门红,显示了该集团加速发展的良好态势。

2003 年,山东三工橡胶有限公司加大投入力度,投资 3 亿元建设年产 30 万套全钢载重子午线轮胎项目。该项目竣工投产后可实现销售收入 4.9 亿元,利税 1.5 亿元。该项目土建工程已开工建设,预计 9 月份竣工。国内、外设备招标工作已完毕,预计 8~12 月所有设备均可到位。

该公司把保质、保量、夺高产作为当前压倒一切的“重头戏”,严格控制影响生产的人、机、料、法、环这五个要素,加强协调、调度、统筹安排,合理组织生产,营造了浓厚的生产氛围。特别是 2、3 月,轮胎市场加速启动,全月生产规格、品种近 200 个,日产值保持在 150 万元以上。同时还加大力度,对各工序进行严格的质量控制,保证不合格的原材料不入库,不合格的半成品不转序,不合格的产品不出厂。通过严格的质量管理,第一季度轮胎外胎一级品合格率达到 99.6%,内胎一级品合格率达到 99.4%。

在确保产量和质量的同时,该公司又加大了营销力度。2003 年初,该公司就确定了“在营销管理上下功夫,力求市场实现新突破”的工作重点。在国内市场,他们继续加大新市场的开发力度,把开发重点放在载重轮胎上,把载重轮胎全面推向市场,形成了国内市场载重轮胎销售网络。在国际市场,他们充分利用交易会、网上洽谈会等

形式,广泛与外商联系,把产品全面推向国际市场,第一季度完成出口交货值 164 万美元。

周显江

双星轮胎奔向农村大市场

近年来,双星集团步入了名牌发展高级阶段,在着力于名牌运作的基础上,大力扶持支柱产业的发展。自 2001 年底双星完成法定程序,正式吸收合并原华青公司以来,轮胎成为双星新的经济增长点。一年来,双星集团根据国际和国内市场的变化,根据行业的发展规律,加大轮胎行业的投资力度。双星轮胎公司依托双星名牌,在企业管理、企业文化、产品质量、市场营销等诸多方面发生了可喜的变化,跻身了全国轮胎行业的五强。2002 年,双星集团实现年销售收入 57 亿元,轮胎的收入已占据了半壁江山。

时风集团是以三轮农用车、四轮农用车、拖拉机和发动机为主导产品的国家特大型企业,拥有业内唯一的博士后科研工作站。时风商标是全国农用车行业唯一的中国驰名商标。其四大主导产品产销量均居全国同行业首位,仅农用车一项的市场占有率就达 48% 以上。

双星集团与时风集团的合作始于去年下半年,双方经过相互考察、审慎决策,最终选择为战略合作伙伴,实现了强强联合。根据合作协议,双星发挥品牌优势、橡胶机械自我配套的优势和技术优势,时风发挥农用车市场营销的优势合作建立“双星时风轮胎有限责任公司”。该公司位于山东高唐县经济技术开发区,总投资 6 亿元,分三期建设。一期项目的规划将达到年产 200 万套农用车的生产能力。

王开良

环燕公司重振旗鼓谋发展

环燕公司 2002 年完成现价产值 1.16 亿元,较 2001 年增长 19%,实现销售收入 1.13 亿元,同比增长 31%;创利税 998 万元,同比增长 154%,其中税金 904 万元,同比增长 58%,实现利润 94

万元,比 2001 年扭亏增盈 274 万元,结束了企业从 1999 年开始的亏损局面,预示着环燕走出发展的低谷,步入良性运营的轨道。

2002 年是环燕公司发展史上具有重大转折意义的一年:一是企业进行了运行机制的重大变革,与河南省最大的国有投资公司省农业综合开发公司、省经济技术开发区公司及市、县三家法人股东进行了资产重组改制,使公司注册资本金由 360 万元增至 4531 万元,资产负债率由 101% 降至 73%,企业实力大大增强,在运营风险有效降低的同时,实现了投资的多元化和资源的合理配置,提高了企业抗风险的能力和市场竞争能力;二是顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系认证和强制性产品 3C 认证,取得了产品进入市场销售的“准入证”和参与国际竞争的“通行证”;三是在新的运营机制的影响和带动下,企业员工的思想发生了明显的变化,树立了严谨细致、求真务实的工作作风,形成人人爱学习,个个求上进的良好风尚,营造了稳定有序、积极向上的发展氛围。

2002 年,新成立的公司经营班子团结协作,形成了发展的合力,进一步深化企业改革,精简合并了国际贸易部、教育培训部、工程维修部和能源管理部四个中层职能部门,实施了《员工末位淘汰制》,出台了《员工自学成才、进修学习管理规定》,开展了“质量警示教育”,整顿思想工作作风,狠抓廉政建设等活动,生产系统大搞岗位练兵和技术比武,公司上下一派生机勃勃的新景象。

公司正在重振旗鼓,以饱满的热情和昂扬的斗志进行第二次创业。

郭红波

冀轮公司研发新产品 开拓国际市场

河北轮胎有限责任公司为在激烈的市场竞争中求发展,下大力气调整产品结构,突出产品特色,加快了新产品开发的步伐,2002 年开发和研制新产品 95 个,其中设计新产品 30 个,研制新产品 65 个。重点开发研制了 22 个规格的特种轻型载重斜交轮胎,填补了国内空白,实现了该公司在斜交轮胎生产技术上的重大突破和创新。靠高科