

最近两年来,印度政府似乎理解了发展公路建设等基础设施的重要性,因此开始认真考虑道路和高速公路的建设。2000年6月,印度第一条高速公路正式开通,该高速公路连接 Mumbai 和 Pune,全长 60 英里,司机们第一次尝到了风驰电掣的感觉。然而,印度的轮胎很快就在时速可达 150km 的高速公路上表现出了明显的不适应,轮胎爆胎导致的交通事故接二连三地发生。

印度绝大部分机动车所配的轮胎都不能适应高速公路的高速行驶。诚然,轮胎在高速行驶时出现爆裂等问题的原因是多方面的。首先,司机对于轮胎压力的设定没有正确的认识,在行驶高速公路前没有对轮胎进行正确的充压,充气不足的轮胎胎侧易发生剧烈的屈挠运动,因此导致轮胎在高速公路上行驶时生热严重,这是轮胎爆裂的主要原因之一;其次,印度没有严格的机动车辆年检制度,那些老旧、磨损严重的轮胎也随汽车跑上了高速公路,在高速条件下极易发生爆胎事故。此外,还有一个非常严重的事实就是印度的汽车制造商们似乎在给汽车配置轮胎时特别的“吝啬”,所配轮胎都是最高限速只有每小时 180km 的 S 级轮胎,为那些飚车一族埋下了隐患。

虽然我们不知道,无内胎轮胎比有内胎轮胎更安全,但前者在印度市场被接受的程度却十分有限。目前,只有占整个印度市场份额不到 2% 的豪华汽车才选用无内胎轮胎作为标准配置。无内胎轮胎在印度的使用还面临着许多严重的实际问题,其中还有一个大问题就是绝大部分车辆所配轮辋的质量问题。在路况差的条件下,12 英寸和 13 英寸的轮辋(印度 95% 的汽车均配该类轮辋)就可能发生弯曲变形,从而导致无内胎轮胎的胎圈和轮辋的密封处发生泄漏,使轮胎漏气。在印度,当汽车装上无内胎轮胎时最容易发生此类问题,顾客们对此当然无法接受,而斜交轮胎由于有内胎独立承载内压,自然无此之虞。

轮胎修补问题也是妨碍无内胎子午线轮胎进入印度轮胎市场的原因。在印度的广大乡村和城镇,轮胎修补工作主要由路边小贩从事,他们普遍缺少轮胎修补的设施,更谈不上自动卸胎、装胎设备;所用的工具不过是些锤子、撬棍之类的手工工具,在轮胎的装卸过程中对轮辋和胎圈均会产生严重的损坏。此外,由于不是所有的轮胎修补小

店都有修补无内胎轮胎的经验,因此修补无内胎轮胎的要价通常是有内胎轮胎的 3~4 倍,甚至更高。

尽管子午线轮胎在印度市场上还面临上述诸多问题和困难,但路况条件的改善和速度限制的提成为安全性更好的无内胎子午线轮胎进军印度市场提供了可能。随着路况条件的改善,子午线无内胎轮胎的优势特别是乘坐舒适性和安全性还是令其在印度市场得到了逐渐认可。比如,固特异公司去年在印度的无内胎轮胎销售额就比上一年度增加了 1 倍,固特异公司也是第一家向印度提供全部系列无内胎轮胎的公司。与此同时,倍耐力、米其林、普利司通等各大轮胎巨头也正计划将其最新款的轮胎引入印度市场,以期获得未来市场的回报。

世界聚丁二烯橡胶的生产 和消费情况

据世界合成橡胶生产者协会(IISRP)统计,2002 年世界聚丁二烯橡胶的总生产能力为 305.5 万 t,其中西欧地区 53.1 万 t,北美地区 99.2 万 t,拉丁美洲 9 万 t,亚洲和太平洋地区 71.7 万 t,中东和非洲地区 4.3 万 t。主要的生产厂家及年生产能力:Bayer 弹性体(法国)公司 8.8 万 t、Michelin(法国)公司 7.5 万 t、Dow BSL(法国)公司 4 万 t、Bayer(德国)公司 10 万 t、Dow BSL(德国)公司 2.6 万 t、Polimeri Europa(意大利)公司 8 万 t、Dynasol 弹性体(西班牙)公司 2.8 万 t、Petkim Petrokimya(土耳其)公司 1.4 万 t、EniChem(英国)有限公司 8 万 t、American Synthetic(美国)公司 16 万 t、Advanced Resins(美国)公司 2000t、Firestone Polymers(美国)公司 13 万 t、Goodyear Tire & Rubber(美国)公司 36 万 t、Bayer(美国)公司 25 万 t、Bayer 橡胶(加拿大)公司 9 万 t、Petroflex/Coperbo(巴西)公司 7 万 t、Dynasol 弹性体(墨西哥)公司 2 万 t、Qenos(澳大利亚)公司 1 万 t、印度石油化工公司 5 万 t、日本旭化成公司 6.3 万 t、日本弹性体公司(生产能力为 2 万 t、日本合成橡胶公司 7.2 万 t、瑞翁公司 5.8 万 t、日本

UBE 工业有限公司 8.5 万 t、Hyundai 石油化工(韩国)公司 4 万 t、Korea Kumho(韩国)公司 12.3 万 t、中国台湾省 TSRC 公司 5.1 万 t、台湾奇美工业公司 4 万 t、BST 弹性体(泰国)公司 4 万 t、Thai 合成橡胶公司 6.5 万 t、V/O Razno-import(独联体)公司 24.6 万 t、北京燕山石化公司 12 万 t、齐鲁石油化工公司 3.5 万 t、上海高桥石油华工公司 7.5 万 t、巴陵石油化工有限公司 3 万 t、中国石化茂名石油化工公司 1 万 t、锦州石油化工公司 5 万 t、大庆石油化工公司 5 万 t 以及新疆独山子石化公司 2 万 t 等。

2001 年世界聚丁二烯橡胶的总产量为 177.5 万 t;总消费量为 189.1 万 t,其中西欧 38.5 万 t,北美地区 56.2 万 t,亚洲和太平洋地区 38.5 万 t,非洲和中东地区 5.8 万 t,拉丁美洲 12.3 万 t,中欧地区 7.8 万 t,中国 30 万 t;2002 年世界聚丁二烯橡胶的总消费量为 191 万 t,其中西欧 39.5 万 t,北美地区 55.1 万 t,亚洲和太平洋地区 39.2 万 t,非洲和中东地区 6 万 t,拉丁美洲 12.2 万 t,中欧地区 8 万 t,中国 31 万 t。预计到 2006 年世界聚丁二烯橡胶的消费量将达到 218 万 t,其中西欧 43.5 万 t,北美地区 61.7 万 t,亚洲和太平洋地区 47.5 万 t,非洲和中东地区 7 万 t,拉丁美洲 14.1 万 t,中欧地区 9.2 万 t,中国 35 万 t。 崔小明

卡博特公司一季度盈利 3300 万美元

卡博特公司是一家全球性特种化学品生产商。它的主要产品是炭黑、气相法白炭黑、喷墨着色剂和电容材料等。炭黑的销售额约占总销售额的 50% 左右。

该公司最近公布了它在 2003 财政年度第一季度(即为日历年度 2002 年第四季度)的经营情况,盈利 3300 万美元,而去年同期是 3800 万美元。

该公司董事长 K. F. 博内斯(Burnes)先生说,我很高兴,尽管原材料持续涨价,世界许多地区经济前景不确定,但我们的化学品业务保持稳定的效益,这是来之不易的。炭黑和气相法白炭黑的销售量均比去年同期有所增长。但是,炭黑的利润却比去年同期有所下降。这是由于原料价格上涨,而我们的某些炭黑供货合同价格不便于

立即跟上。但是,在该季度我们对非合同客户的炭黑价格及时做了相应的调整。

在化学品经营方面,该公司的炭黑经营利润比去年同期低 600 万美元,但比 2002 年四季度高出 500 万美元。今年一季度,炭黑销售量比去年同期增加 7%,却比 2002 年四季度少 3%。今年一季度,该公司气相法白炭黑的经营利润比去年同期高出 400 万美元,比 2002 年四季度高 100 万美元。销售量比去年同期高 22%,但比 2002 年四季度少 6%。

炭黑的单位利润与 2002 年同期相比,有所下降。这主要是由于原料油和天然气价格大幅上涨所致。好在该公司在今年一季度,其炭黑和气相法白炭黑的单位制造成本均有所下降,才保住了本季度的效益。

郭隼奎

美伊战争对东京 TOCOM 橡胶期货市场影响不大

美伊战争,对东京工业品交易市场的橡胶期货可能产生的影响不大。因为战争发生当天,TOCOM 的期货 3 号烟片胶仅比星期三的收盘价略低 0.1 日元。交易商普遍认为:中东地区既不是天然橡胶的主要消费区,同时也不是天然橡胶的主产区。因此,战争不会影响到橡胶市场的供求关系。

中间商认为,胶价下滑幅度会很有限,从世界最大的天然橡胶出口国泰国来看,现在橡胶供应紧张,供需缺口很大,从这点上看,就足以支撑天然橡胶市场走向。

傅康珉

横滨公司获戴姆勒——克莱斯勒公司 A 级供货商称号

戴姆勒——克莱斯勒公司最近在对其供货商进行包括价格、交货期和质量及服务等诸多方面评价后,横滨橡胶轮胎公司获得了 92 分的高分(总分 100 分),因此被戴姆勒——克莱斯勒公司授予 A 级供货商的称号。

谢 立