



我国汽车用化学品 市场前景广阔

我国汽车工业急需量大质优的化工产品,到 2005 年,我国汽车工业每年需要 120 万 t 化工材料,其中塑料 49.7 万 t、橡胶 29.93 万 t、涂料 7.2 万 t、粘接剂 13.3 万 t、化纤 17.85 万 t。

化工材料现已广泛应用于汽车生产,而材料技术则已成为汽车产业的一大支柱。现在生产一辆普通型桑塔纳轿车,需要 60kg 塑料、46kg 橡胶、27kg 涂料和 25kg 化纤织物。而根据国家经贸委的规划,到 2005 年,我国每年生产汽车 320 万辆,其中轿车 110 万辆。国外汽车厂家已经用轻型复合材料成功取代钢材,汽车轻量化是未来的发展趋势,因而汽车用化学品市场前景广阔。

我国现有的汽车化工产品技术含量低,质量不稳定,不能满足汽车工业发展的需求,国内汽车厂家要向国外大量进口高技术含量的汽车化工品,如高性能工程塑料,高性能合成橡胶、水基性粘接剂、高固体含量多功能性热熔胶及非石棉磨擦制品等。我国化学工业需要加速提高工艺装备和技术管理水平,以满足汽车工业发展的需要。

王 斌

2006 年世界橡胶消耗量 将每年递增 4%

世界著名的工业市场研究机构 Freedonia 集团最新发表的研究报告预测,今后几年,世界橡胶消耗量将以每年 3.8% 的速率递增,至 2006 年将达 2100 万 t。全世界的生胶消耗量将从相对低速增长的 2001 年开始加快增长速率,特别是美国的耗胶量开始大幅增长。世界橡胶需求

量的攀升,直接受益于汽车产量的增长,以及世界经济的走强。

在 20 世纪 90 年代,我国的生胶消耗量一直是以两位数增长,但目前国内市场已进入成熟期,汽车产量增幅将趋缓。生胶市场主要靠工业橡胶制品,如胶管、输送带和密封制品等的需求扩大来支撑,而轮胎耗胶量的增长势头趋缓。尽管如此,正如上个 10 年所发生的情况那样,预计我国的生胶消耗量仍将增长得最快。据预测,亚太的其它发展中国家或地区,以及非洲/中东或东欧地区,其生胶消耗量的增长率将高于世界平均水平。

在世界主要的发达国家和地区中,北美市场的生胶消耗量是最大的,其增长速率也超过世界的平均水平。对于发达国家,在这样的成熟市场下,有这样的增长率,在历史上是不多见的。2001 年,美国由于经济不振,汽车产量锐减,导致生胶需求持续低迷。目前美国生胶耗量的增长,是在 2001 年生胶需求不断下降之后出现的。从现在至 2006 年,整个北美地区生胶需求量的增长将随美国需求量的增长而回升,以及受墨西哥橡胶市场的持续发展所推动。墨西哥生胶需求量的增长,与其汽车产量的激增及工业繁荣密切相关。

世界上只有西欧和日本的生胶需求增长率要低于世界水平。对日本而言,尽管预测数字表明,日本的橡胶需求量会有适度复苏,然而,该国过去 10 年间的橡胶市场一直呈衰退趋势。而西欧橡胶市场经过 2001 年较强劲的增长之后,需求增长率会有所下降,今后几年该地区的生胶需求量,则受到汽车工业停滞不前的负面影响。

到 2006 年,非轮胎橡胶需求量会超过轮胎用橡胶,特别是中等耗量的弹性体的市场前景看好,它们在诸如胶管、输送带、密封制品以及汽车雨刷中的用量会大幅增长。非轮胎用橡胶市场,也受益于运动赛车的持续流行,因为,每辆赛车除轮胎之外,还要耗用更多的橡胶制品。轮胎用橡胶需求量的增长,会得益于高性能轮胎的普及。高性能轮胎要比全天候子午线轮胎耗用更多的生胶,而轮胎的使用寿命更短,于是刺激了替换胎的需求。

晓 雨