



液压硫化机零缺陷反馈

桂林橡胶机械厂为法国米其林公司生产的 1220 液压硫化机,在米其林公司泰国工厂使用一年多,至今为零缺陷反馈,这是我国硫化机出口最好记录。同时该厂出口米其林公司阿尔及利亚载重子午胎工厂的 1700 液压硫化机也运行半年,至今无缺陷反馈。桂林橡胶机械厂制造的液压硫化机的良好记录受到米其林公司的称赞。在 2002 年 5 月 27 日法国米其林公司一行数人来厂洽谈,表达再订液压硫化机的意向。

陈维芳

2002 年 11 月全国轿车产量 突破 11 万辆 创历史新高

2002 年 11 月,全国轿车产量一举突破 11 万辆,为 11.01 万辆,比 2001 年同期增长 77%。这是继 9、10 月份轿车产量站稳 10 万辆台阶以来,创下的历史新高。从国家统计局获悉,2002 年全年的轿车产量将突破百万辆大关,轿车市场在私人购车成为市场主流的情况下,已开始步入自主性高增长轨道。

2002 年 11 月轿车产量之所以能够创纪录地突破 11 万辆,主要是一批主流轿车企业带动的。比如,天汽集团夏利轿车产量在阔别两年后重返万辆大关,达 1.09 万辆,同比增长 1.7 倍。

随着天津丰田威驰的下线,天汽集团将告别只有夏利轿车单一品牌的历史,并可望迎来天津轿车史上的第二个春天。11 月份一汽集团(包括一汽大众)和神龙东风轿车产量均刷新了历史纪录,分别达到了 2.38 万辆和 1.2 万辆,同比增长了 57.6% 和 1.1 倍。此外,上汽奇瑞、中华轿车、南京派力奥和西耶那等也比上月大幅增产。

晓 英

桂林橡胶机械厂创新求跳跃式发展

桂林橡胶机械厂勇于创新,善于创新,围绕和突出怎么发展生产力、怎么提高效率和效益和怎么去适应市场,开展大思考、大讨论,打破常规和框框,打破固有的思维模式。现已确定今后发展新思路,即构筑产品开发、销售和制造平台,以信息化改造传统国企,实现“两头大中间小”,使产品质量和规模上台阶,实现企业跳跃式发展。构筑产品研发和销售平台,最终实现“两头大中间小”。该厂确定用 2~3 年时间运用信息化全面改造原有模式。销售包括品牌的推进及产品市场,要建立客户资源(SCM)系统及快速报价系统,努力扩大产品国内市场份额。为最大限度挤入世界前“75 强”,该厂高薪聘请老外当总经理,成立外贸公司,现已正式运行。研发的关键是要建立 CAD\CAPP\PDM 系统,现技术中心有 80 多台电脑,下一步还要扩容到 120 台左右并升级。2003 年该厂将进行整个生产流程和管理流程的整合,进行二次软件开发,搞硫化机专用设计软件,包括机械的、电气的和其它硫化工艺的研发。

该厂立足作世界硫化机行业的小巨人,同时全面介入挤出联动胎面线、钢丝帘布裁断机、冷喂料挤出机、轮胎试验设备、轮胎成型设备、平板硫化机系列等产品。

陈维芳

国产轮胎跟不上汽车加速

近年来,我国汽车工业注重产业结构调整,原来散、乱、差的局面得到根本转变,形成了以一汽、上汽、东风集团为骨干的“3+6”规模产业格局,9 大企业汽车产量已占全国 90% 以上,全行业正以前所未有的速度迅速发展。统计资料显示,2002 年 1~9 月,国内生产汽车 250 万辆,同比增长 34%,其中轿车 73.57 万辆,同比增长 42%;1~9 月国内汽车销量同比增长 58%。2002 年底,汽车行业销售约 300 万辆(其中轿车 100 万辆)的历史性跨越。但与此同时,为汽车配套的重要产业——轮胎行业形势却不乐观。

我国现有轮胎厂 325 家。改革开放以来,轮

胎行业引进的子午胎所用原材料和装备大部分已实现国产化,通过研发,已掌握了子午胎生产技术,并正在越来越多的国内企业推广应用;研发成功的斜交巨型工程轮胎和能适应较高行驶速度的载重轮胎,也已用于生产。但由于我国劳动力和基础设施建设费用较低及轮胎市场潜力巨大等因素,吸引了全球各大跨国公司纷纷前来竞争,虽然对我国轮胎工业发展起到了一定的促进作用,但外资企业发展对国有轮胎企业产生了很大的冲击。据统计,世界10大轮胎公司除德国大陆公司外全部进入我国设厂,国内轮胎生产领域已成为群雄角逐之地。在原国家定点的轮胎企业中,已有1/3以上的强势企业被外商合资、控股,目前发展趋势已由合资、合作变为兼并、独资办厂。外资及控股企业凭借技术、资金、品牌等优势得以快速发展,产量、市场份额增长很快,其轮胎产量已超过全国轮胎总产量的一半,子午胎已占全国产量的60%以上,国企生存空间被挤得越来越小,处于逐渐被蚕食之中。

从世界范围看,轮胎工业集中度继续趋高。如世界轮胎三巨头米其林、普利司通和固特异的轮胎销售额占全球总额比例,1987年为45%,1997年为54%,预计2005年将达70%。兼并加剧,使集团规模像滚雪球一样越滚越大。而我国轮胎行业存在着厂点多、规模小、产品品种落后的问题,还没有形成具有相当实力的跨地区企业集团。按全国325家轮胎厂计算,企业平均年产轮胎仅41万条。而国外轮胎企业平均年产轮胎270万条,其中美国、日本和韩国分别约540万条、710万条和1100万条。面对实力雄厚的世界轮胎逼人的攻势,国内企业联合重组势在必行。我国现有轮胎企业如不尽早联合起来,仍然像现在这样单枪匹马与世界强手竞争,前景不堪设想,同时也不能满足我国汽车工业高速发展的巨大需求。轮胎工业尤其是子午胎工业,属于科技含量高、经济效益好、我国人力资源优势得到充分发挥的工业类型,若能得到长足发展,可以有效地推动我国新型工业化产业结构的形成。业内人士呼吁,国家应加大对轮胎工业扶大限小力度,培育具有规模优势的轮胎企业集团,使其在发展中不断壮大,具备与世界大轮胎公司竞争的能力。

晓 雨

未来十年亚洲汽车工业发展前景看好

目前虽然全球汽车市场需求普遍疲软,但是亚洲市场的汽车销售在未来几年内将保持良好的增长势头,成为带动全球车市的中坚力量。

2002年除日本以外,亚洲地区的汽车销售量将达到700万辆,比2001年的623万辆增加近12%,到2010年,亚洲地区的汽车总销量将达1060万辆。

在亚洲地区,中国和泰国将成为除日本以外汽车需求增长最迅速的国家。2002年中国汽车销售量约达到280万辆,比2001年增加45万辆,到2010年中国汽车销售量将达到475万辆;泰国2002年汽车销售量约达到40万辆,比2001年增加10.3万辆,到2010年将达到58.5万辆。

韩国2002年汽车销售量将达到164万辆,到2010年将达到177万辆;菲律宾2002年汽车销售量达8.1万辆,到2010年将达到15.3万辆;马来西亚2002年汽车销售量达46.1万辆,到2010年将达到62万辆;印尼2002年汽车销售量达32.9万辆,到2010年将达到53万辆。

据悉,南美地区的个别汽车市场将接近崩溃,汽车市场处于萎缩状态的欧洲和北美市场的汽车销售量降幅很有可能进一步增大。另外,日本市场仍将停滞不前。预测认为,澳洲和东欧地区的部分市场走势仍能保持上升状态,而能够在未来几年内持续为世界汽车业带来光明的只有亚洲市场。

上述情况是由著名汽车咨询公司——汽车普立斯公司预测的。它还认为,未来10年内,亚洲(除日本以外)市场销售量将增长76%,亚洲(除日本以外)市场销售量增长速度将是同期世界平均增长水平的7倍。

它也认为,尽管亚太地区汽车市场销售量快速增长,但是这并不意味着这个市场的生意非常好做,它指出亚洲市场的竞争会非常激烈,而中国市场的竞争形势尤为严峻。

青 山